



UniCredit DROPS – Come funziona

1. Il team di **UniCredit DROPS** lancerà **una nuova DROPS Wave ogni tre mesi**, comunicando un tema e annunciando gli sponsor. Poi, ogni settimana, **posteranno un “hint”**, un indizio, suggerendo un nuovo ambito rilevante del tema.

2. **Aggiungete la vostra voce e il vostro punto di vista. Diventate DROPPER!**

Registrate un breve video selfie sul cellulare o con la Camera App di Windows 10.

3. **Condividete il video!**

A. Per i colleghi che hanno già accesso a Yammer (al 5 febbraio: Italia, UniCredit Services, Repubblica Ceca, Slovacchia e Germania).

- **Unitevi** alla **Yammer DROPS Community** (NB. La piattaforma funziona meglio con Google Chrome o Edge).
- **Cliccate semplicemente su ‘Inizia una discussione’, scrivete un breve testo** per introdurre il vostro topic, **allegate il vostro video e postate.**

B. Per i colleghi per cui Yammer non è ancora disponibile (al 5 febbraio Austria, Croazia, Ungheria, Bosnia, Serbia, Slovenia e Romania).

- **Caricate il vostro video** sulla **Idea Sharing platform** o **inviatelo al team UniCredit DROPS** (Marcella Brandi, Ivan Danesi, Alessandra Spadaccia, Ruslan Nafikov) ai loro account Lync.
- Li pubblicheranno per conto vostro sulla **Yammer DROPS Community**.
- Rimanete aggiornati poiché **Yammer vi raggiungerà nella prima parte di aprile!** Quando ne avrete la possibilità, unitevi alla Community e postate direttamente i vostri video come spiegato al punto A.

4. Il principio è semplice: tutti potranno poi vedere i contenuti postati dagli altri colleghi, votarli e condividerli. Per farlo è solo necessario unirsi alla **Yammer DROPS Community**.

5. I DROPPERS che riceveranno maggiore attenzione (like, commenti, condivisioni, etc.) saranno selezionati e invitati a un **DROPx Event** alla fine di ogni Wave.

6. I contributori Top saranno votati dal pubblico durante l’evento (**miglior video DROPS, migliore intervento al DROPx Event, etc.**). Riceveranno crediti formativi per partecipare a eventi, corsi dedicati di storytelling e altre iniziative.