

Un nuovo passo verso la nostra ambizione: diventare la Banca per il futuro dell'Europa

Stiamo definendo nuovi standard di eccellenza nel settore bancario, generando una crescita profittevole di qualità e investendo con ottica di lungo periodo



OBIETTIVI SUPERATI PER L'UNDICESIMO TRIMESTRE CONSECUTIVO, CONSOLIDANDO LA NOSTRA POSIZIONE DI LEADER IN TERMINI DI REDDITIVITÀ

- **Crescita qualitativa costante** con ricavi netti di **17,6 mld** (+33% 9M/9M) e un utile netto di **6,7 mld** (+68% 9M/9M)
- **Eccellenza operativa** come fattore chiave per il successo, con un rapporto costi/ricavi del **39%** (-9,3 p.p. 9M/9M)
- **Elevata efficienza patrimoniale** con un rapporto ricavi netti / attività ponderate per il rischio ("RWA") pari al **7,9%**



LIVELLI DI ECCELLENZA INEGUAGLIABILI SU TUTTI I PARAMETRI CHIAVE

- **Ottima posizione patrimoniale**, con un CET1r al **17,2%** e una **generazione organica di capitale** nei 9M23 di **321 punti base**, equivalente a **9,9 mld**
- **Solido portafoglio crediti** con *staging* proattivo
- **Migliori indici di liquidità** rispetto ai concorrenti e bilancio autofinanziato con rapporto prestiti / depositi ("LTD") all'**89%**



NOTEVOLE GENERAZIONE DI VALORE PER GLI AZIONISTI

- **Redditività elevata** con un rendimento da distribuzione **>16%** e un ritorno totale per gli azionisti **>80%** dall'inizio dell'anno
- **Guidance confermata per il 2023-24**, con un utile netto **≥7,25 mld** e una distribuzione **≥6,5 mld**
- **Ben posizionati** per continuare a crescere nel **2025**

Eccellenza a livello locale grazie al nostro franchise paneuropeo			
	Utile ante imposte 9M	Variazione (9M/9M)	ROAC 9M
ITA	4,3mld	+44%	25,1%
GER	2,0mld	+42%	17,9%
CE	1,8mld	+68%	23,2%
EE	1,3mld	+78%	36,9%

UniCredit Unlocked:

Continuiamo a investire in prodotti e servizi di alto livello che possano garantire e accelerare il raggiungimento di solidi risultati anche in futuro

GESTIONE PATRIMONIALE

- **Gamma di prodotti completa** grazie a fabbriche prodotto globali e a collaborazioni con partner d'eccellenza
- **Offerta internazionale declinata localmente** a beneficio di tutti i clienti nei diversi mercati
- **Piattaforma integrata** per le nostre fabbriche prodotto e partner commerciali

ASSICURAZIONI

- **Servizi chiave** ad alto valore aggiunto **inclusi nella nostra offerta bancaria**
- **Modello di distribuzione semplificato** con offerta di polizze sulla vita internalizzata entro il 2025 e una gamma di prodotti non relativi al ramo vita forniti dai partner
- **Architettura digitale unificata** per offrire assicurazioni non appartenenti al ramo vita in tutte le nostre aree geografiche

PAGAMENTI

- **Eccellenza globale:** con prodotti *end-to-end* e servizi su misura per soddisfare le esigenze dei clienti
- **Servizio unificato** per tutti i nostri clienti e per garantire la raccolta dati a livello di Gruppo
- **Collaborazioni innovative** (ad es. con **Mastercard**) per fornire soluzioni tecnologiche all'avanguardia

IMPRESE

- **Offerta ottimizzata per rispondere alle specificità locali**, sfruttando le sinergie del nostro Gruppo
- **Soluzioni d'eccellenza** sviluppate internamente dai nostri talenti con competenze in continua crescita
- **Servizi digitali potenziati** per offrire un'esperienza di prim'ordine ai nostri clienti

Investiamo nel nostro futuro per poter sprigionare tutto il nostro potenziale

STIAMO PORTANDO A COMPIMENTO LA PROSSIMA FASE DEL NOSTRO PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

- **Competenze digitali chiave internalizzate**
- **Infrastruttura moderna e progettata** per garantire **scalabilità** ed **efficienza dei costi** nelle nostre 13 banche
- **Intero ecosistema basato sui dati e sull'intelligenza artificiale** in tutta la nostra catena del valore

SUPPORTIAMO LA CRESCITA DELLE NOSTRE PERSONE E DEI NOSTRI CLIENTI

- **Nuove assunzioni per ruoli chiave e semplificazione dell'organizzazione e dei processi**
- **Più di 1.000 filiali rinnovate; circa 7.500 persone assunte** a livello di Gruppo nella rete commerciale dal 2021
- **Ampliamento delle nostre competenze in ambito tecnologico**, con il **93%** delle assunzioni nel dipartimento *digital* e il **15%** della forza lavoro del settore riqualificata

VOGLIAMO SERVIRE AL MEGLIO I NOSTRI CLIENTI CON IL LANCIO DI BUDDY R-EVOLUTION

- **Modello di distribuzione potenziato** per offrire un miglior servizio clienti
- **Conierge mobile via chat 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e 750 agenti finanziari**, disponibili ovunque su richiesta
- **Piattaforma digitale all-in-one**, gestita da UniCredit, includendo i servizi dei principali partner

SUPERIAMO I NOSTRI OBIETTIVI E IMPEGNI ESG

- Una Banca attenta all'ambiente: **17,5 mld** di prestiti **green**; **21 mld** di **obbligazioni sostenibili**; avanzamento verso i nostri target **Net Zero per il 2030**
- Focus sulle comunità in cui operiamo: **7,8 mld in finanziamenti sociali** attraverso il microcredito; **10 mld in liquidità** per le imprese italiane; **20 mln a supporto dei giovani e dell'istruzione**

VOGLIAMO DARE L'ESEMPIO IN MATERIA DI DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

- Investimento di **30 mln**, parte dei 100 mln in programma per i prossimi 3 anni, per **colmare il divario di genere** e garantire la **parità salariale**
- Diversificazione del nostro Global Executive Committee (GEC): **46% donne** e **62% membri internazionali**
- Riconoscimento all'interno del **Gender-Equality Index 2023 di Bloomberg** e nella lista **Global Top 100 for Gender Equality del 2023**