

# Un nuovo passo verso la nostra ambizione: diventare la Banca per il futuro dell'Europa

Stiamo definendo nuovi standard di eccellenza nel settore bancario, generando una crescita profittevole di qualità e investendo con ottica di lungo periodo



## OBIETTIVI SUPERATI PER L'UNDICESIMO TRIMESTRE CONSEGUENTIVO, CONSOLIDANDO LA NOSTRA POSIZIONE DI LEADER IN TERMINI DI REDDITIVITÀ

- **Crescita qualitativa costante** con ricavi netti di **17,6 mld** (+33% 9M/9M) e un utile netto di **6,7 mld** (+68% 9M/9M)
- **Eccellenza operativa** come fattore chiave per il successo, con un rapporto costi/ricavi del **39%** (-9,3 p.p. 9M/9M)
- **Elevata efficienza patrimoniale** con un rapporto ricavi netti / attività ponderate per il rischio ("RWA") pari al **7,9%**

## LIVELLI DI ECCELLENZA INEGUAGLIABILI SU TUTTI I PARAMETRI CHIAVE

- Ottima posizione patrimoniale, con un CET1r al **17,2%** e una **generazione organica di capitale** nei 9M23 di **321 punti base**, equivalente a **9,9 mld**
- **Solido portafoglio crediti** con **staging** proattivo
- **Migliori indici di liquidità** rispetto ai concorrenti e bilancio autofinanziato con rapporto prestiti / depositi ("LTD") all'**89%**

## NOTEVOLE GENERAZIONE DI VALORE PER GLI AZIONISTI

- **Redditività elevata** con un rendimento da distribuzione **>16%** e un ritorno totale per gli azionisti **>80%** dall'inizio dell'anno
- **Guidance confermata per il 2023-24**, con un utile netto **≥7,25 mld** e una distribuzione **≥6,5 mld**
- **Ben posizionati** per continuare a crescere nel **2025**

Eccellenza a livello locale  
grazie al nostro franchise  
paneuropeo

	Utile ante imposte 9M	Variazione (9M/9M)	ROAC 9M
ITA	4,3mld	+44%	25,1%
GER	2,0mld	+42%	17,9%
CE	1,8mld	+68%	23,2%
EE	1,3mld	+78%	36,9%

## UniCredit Unlocked:

Continuiamo a investire in prodotti e servizi di alto livello che possano garantire e accelerare il raggiungimento di solidi risultati anche in futuro

### ➤ GESTIONE PATRIMONIALE

- **Gamma di prodotti completa** grazie a fabbriche prodotto globali e a collaborazioni con partner d'eccellenza
- **Offerta internazionale declinata localmente** a beneficio di tutti i clienti nei diversi mercati
- **Piattaforma integrata** per le nostre fabbriche prodotto e partner commerciali

### ➤ ASSICURAZIONI

- **Servizi chiave ad alto valore aggiunto inclusi nella nostra offerta bancaria**
- **Modello di distribuzione semplificato** con offerta di polizze sulla vita internalizzata entro il 2025 e una gamma di prodotti non relativi al ramo vita forniti dai partner
- **Architettura digitale unificata** per offrire assicurazioni non appartenenti al ramo vita in tutte le nostre aree geografiche

### ➤ PAGAMENTI

- **Eccellenza globale**: con prodotti *end-to-end* e servizi su misura per soddisfare le esigenze dei clienti
- **Servizio unificato** per tutti i nostri clienti e per garantire la raccolta dati a livello di Gruppo
- **Collaborazioni innovative** (ad es. con **Mastercard**) per fornire soluzioni tecnologiche all'avanguardia

### ➤ IMPRESE

- **Offerta ottimizzata per rispondere alle specificità locali**, sfruttando le sinergie del nostro Gruppo
- **Soluzioni d'eccellenza** sviluppate internamente dai nostri talenti con competenze in continua crescita
- **Servizi digitali potenziati** per offrire un'esperienza di prim'ordine ai nostri clienti

Investiamo nel  
nostro futuro per  
poter sprigionare  
tutto il nostro  
potenziale

### ➤ SUPPORTIAMO LA CRESCITA DELLE NOSTRE PERSONE E DEI NOSTRI CLIENTI

- Nuove assunzioni per ruoli chiave e semplificazione dell'organizzazione e dei processi
- Più di 1.000 filiali rinnovate; circa 7.500 persone assunte a livello di Gruppo nella rete commerciale dal 2021
- Ampliamento delle nostre **competenze in ambito tecnologico**, con il **93%** delle assunzioni nel dipartimento **digital** e il **15%** della forza lavoro del settore riqualificata

### ➤ VOGLIAMO SERVIRE AL MEGLIO I NOSTRI CLIENTI CON IL LANCIO DI BUDDY R-EVOLUTION

- **Modello di distribuzione potenziato** per offrire un miglior servizio clienti
- Concierge mobile via **chat 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e 750 agenti finanziari**, disponibili ovunque su richiesta
- **Piattaforma digitale all-in-one**, gestita da UniCredit, includendo i servizi dei principali partner

### ➤ SUPERIAMO I NOSTRI OBIETTIVI E IMPEGNI ESG

- Una Banca attenta all'ambiente: **17,5 mld** di prestiti **green**; **21 mld** di **obbligazioni sostenibili**; avanzamento verso i nostri target **Net Zero** per il **2030**
- Focus sulle comunità in cui operiamo: **7,8 mld** in **finanziamenti sociali** attraverso il microcredito; **10 mld** in **liquidità** per le imprese italiane; **20 mln** a **supporto dei giovani e dell'istruzione**

### ➤ VOGLIAMO DARE L'ESEMPIO IN MATERIA DI DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

- Investimento di **30 mln**, parte dei 100 mln in programma per i prossimi 3 anni, per **colmare il divario di genere** e garantire la **parità salariale**
- Diversificazione del nostro Global Executive Committee (GEC): **46%** donne e **62% membri internazionali**
- Riconoscimento all'interno del **Gender-Equality Index 2023** di **Bloomberg** e nella lista **Global Top 100 for Gender Equality** del 2023

STIAMO PORTANDO A  
COMPIMENTO LA  
PROSSIMA FASE DEL  
NOSTRO PROCESSO DI  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

- Competenze digitali chiave internalizzate
- Infrastruttura moderna e progettata per garantire scalabilità ed **efficienza dei costi** nelle nostre 13 banche
- Intero ecosistema basato sui dati e sull'intelligenza artificiale in tutta la nostra catena del valore



Scopri di più sui progressi del nostro piano strategico su [unicreditgroup.eu](http://unicreditgroup.eu)

Empowering  
Communities to Progress.

