

Primo trimestre record, raggiunti i target di **UniCredit Unlocked** su tutti gli indicatori finanziari

Costante crescita nel lungo termine ispirata dal nostro Purpose



Impatto derivante dalla Russia assorbito pur mantenendo un capitale tra i più alti del settore

- **Azioni manageriali proattive** di derisking per ca. **2,0 mld**; assorbito nel 1Q22 **più del 70%** del massimo impatto potenziale delle perdite stimate sul capitale
- **Forte generazione organica di capitale** per ca. **44 bp**
- **1Q22 CET1r 14,0%** al netto di **1,6 mld** per il **riacquisto di azioni proprie** nel 2021 e **0,4 mld** per i **dividendi accantonati nel 1Q22**



Eccellente 1Q22, con tutte le divisioni¹ che hanno **superato i target 2022 UniCredit Unlocked**

- **Proseguono di trimestre in trimestre i progressi conseguiti nel 2021** in tutte le aree geografiche¹ e in Client Solutions
- **Importante crescita organica** nei prodotti ad alto valore aggiunto e in tutte le aree geografiche¹
- Massa critica e redditività superiore al **costo del capitale** in tutte le aree geografiche¹

1. Escludendo la Russia



Confermati gli obiettivi 2022-2024 di **UniCredit Unlocked** anche assumendo il nostro scenario base di 'rallentamento economico'

- Confidiamo che il Gruppo, escludendo la Russia, raggiungerà gli obiettivi di redditività di **UniCredit Unlocked**
- Puntiamo a **realizzare** una distribuzione di almeno **16 mld** nel 2021-2024 considerato il nostro scenario base di 'rallentamento economico'

Sprigionato il potenziale del Gruppo attraverso una crescita di alta qualità

	Utile ante imposte 1Q22	Variazione (A/A)	ROAC 1Q22
ITA	1.0 mld	+14%	>13%
GER	399 mln	+38%	>10%
CE	249 mln	+29%	10%
EE	222 mln	+46%	>20%

Continuo impegno verso i nostri imperativi strategici

	CLIENTI Crescita nelle nostre aree geografiche e sviluppo della nostra rete di clientela	>10% Quota di mercato in tutte le aree più importanti
	PERSONE Cambio del nostro modello di business e della modalità di lavoro delle persone	-2,6% Base di costi A/A
	ORGANIZZAZIONE Realizzazione di economie di scala grazie alla nostra rete di banche	— Crescita dei ricavi A/A — +9% Corporate Solutions +5% Individual Solutions
	DIGITAL & DATA Trasformazione della nostra tecnologia facendo leva su Digital & Data	+5% A/A Utenti digitali attivi +10% A/A Numero di vendite totalmente digitali
	PRINCIPI E VALORI Sostenibilità intrinseca in tutto quello che facciamo	— Attività creditizia nel 1Q22 — 2,4 mld Ambientale 1,1 mld Sociale Prodotti di investimento ESG nel 1Q22 28 mld