

Politica Ambientale di UniCredit



Marzo 2026

Per UniCredit la **creazione di valore**, diretta a clienti e a tutte le controparti coinvolte, è indirizzata a proteggere e promuovere uno sviluppo sostenibile dal punto di vista aziendale, ambientale e sociale, in un equilibrio tra le aspettative degli stakeholder e l'impatto globale del business.

Nel contesto di uno sviluppo di lungo periodo che integri i fattori climatici e ambientali con la gestione industriale, UniCredit si impegna nel potenziamento di un'**infrastruttura di processi e una gestione dei rischi correlati**, in cui l'indirizzo di Politica Ambientale assume un ruolo di primo piano.

Questa missione si concretizza nella mobilitazione del capitale climatico per finanziare la transizione necessaria a raggiungere gli **obiettivi stabiliti nel 2015 dall'Accordo di Parigi**, valutando l'impatto economico e sociale del cambiamento climatico e definendo strategie che assicurino la realizzazione delle politiche di gestione dei rischi ambientali.

L'impegno si realizza nell'ambito di una **transizione equa e giusta**, in linea con l'obiettivo di fornire alle comunità le leve per il progresso. Inoltre, nella visione di un pianeta in armonia con la natura, UniCredit si impegna a tutelare il **Capitale Naturale**, sia offrendo soluzioni di finanziamento sostenibile ai clienti sia riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività dirette.

In questa direzione, UniCredit si impegna ad allineare i propri portafogli di prestiti e investimenti all'obiettivo di emissioni net-zero entro il 2050. Il processo di transizione energetica relativo alle **emissioni indirette finanziate** implica l'investimento in fonti rinnovabili insieme allo studio e all'applicazione di nuove tecnologie, per cui UniCredit supporta la propria clientela incoraggiando la conversione industriale. Allo stesso tempo, l'azienda ha l'obiettivo di raggiungere **emissioni proprie** net-zero entro il 2030, facendo leva sull'efficienza energetica delle sedi e dei data center, sull'ottimizzazione degli spazi, la conversione dei sistemi di riscaldamento e sulla gestione del parco auto aziendale.

L'obiettivo della protezione, conservazione e ripristino del patrimonio naturale viene perseguito non solo attraverso la promozione della cultura della difesa della **biodiversità** nel panorama economico e finanziario, ma predisponendo strumenti di prevenzione, pianificazione e controllo negli investimenti particolarmente esposti al tema della biodiversità e agli impatti sugli ecosistemi terrestri e marini. UniCredit intende inoltre svolgere un ruolo strategico nel promuovere la transizione verso un'**economia circolare**, incentivando un utilizzo responsabile delle risorse del pianeta.

Il **Sistema di Gestione Ambientale**, certificato EMAS per il perimetro italiano e ISO 14001 per UniCredit Bank Austria, UniCredit Bank AG Germany, e UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s., è la cornice di riferimento nella quale confluiscono e vengono definiti i programmi ambientali. In conformità con gli adempimenti regolamentari, UniCredit definisce, in una logica di **miglioramento continuo**, gli obiettivi per contenere gli impatti diretti sull'ambiente generati dalla operatività, quali i consumi energetici ed idrici, la generazione di rifiuti ed emissioni, i temi di inquinamento e di uso delle risorse naturali. Contemporaneamente vengono analizzati, gestiti e monitorati tutti gli aspetti di impatto indiretto, quali le politiche di credito, le emissioni dei soggetti finanziati, la selezione e la qualifica dei fornitori di prodotti e servizi, e la gestione della mobilità.

La sensibilizzazione, l'informazione e la trasparenza sulla Politica Ambientale pervadono la struttura della Banca, ivi incluso il Top Management, confermando gli impegni inclusi nella strategia di Gruppo: l'obiettivo net-zero e gli impegni in tema di biodiversità ed economia circolare sono propulsori della **riduzione dell'impronta ambientale di UniCredit**.