

## BEAST TECHNOLOGY

Area di riferimento: Lombardia  
Settore di applicazione: ICT/Web/Digital  
Sito web [www.thisisbeast.com](http://www.thisisbeast.com)



### Team

- Tommaso Finadri – Presidente, CTO & Co-Founder – laureato in Ingegneria Aerospaziale al Politecnico di Milano e giocatore della nazionale italiana di football americano
- Lucio Pinzoni – COO & Co-Founder – Laurea in Ingegneria Aerospaziale, esperto di sensoristica
- Ernst-Vittorio Haendler – CEO & Co-Founder - Laurea in Ingegneria Aerospaziale, ha lavorato all'Agenzia Spaziale Europea

Beast Technologies porta il know-how tecnologico dell'Ingegneria Aerospaziale nel mondo del Fitness, dando vita a un innovativo wearable device per migliorare l'allenamento in palestra. Il prototipo si chiama Beast, un sensore wireless in grado di misurare e visualizzare su smartphone in tempo reale le proprie performance di allenamento in palestra basandosi sui parametri di forza, potenza e velocità. Si connette magneticamente il sensore al corpo, al peso da sollevare o alla macchina da utilizzare in palestra, poi si inizia l'allenamento e le prestazioni vengono visualizzate in tempo reale sul proprio smartphone. I mercati target sono atleti e professionisti di alto livello (nazionali o squadre professionistiche nelle massime categorie). Ad Aprile verrà rilasciata una prima versione del prodotto ad un primo cliente (la FIGC che lo userà per i mondiali di Calcio in Brasile).

---

## NEURON GUARD

Area di riferimento: Centro Nord  
Settore di applicazione Life Science  
Sito web [www.neuronguard.com](http://www.neuronguard.com)



### Team

- Enrico Giuliani – CEO, CTO – Medico con Specializzazione in Anestesia, Rianimazione e Terapia Intensiva
- Mary Franzese – CMO, Accounting – Laurea in Economia presso l'Università Carlo Cattaneo LIUC e Master in Imprenditorialità e Strategia Aziendale presso la SDA Bocconi Scuola di Management

Sistema integrato per la protezione cerebrale di pazienti che subiscono danno neuronale a seguito di arresto cardiaco, trauma cranico grave e ictus, basato su **ipotermia terapeutica controllata** e anestetici alogenati. L'ipotermia ha un effetto positivo dimostrato sulla velocità con cui si instaurano queste lesioni: temperature comprese fra i 34°C e i 32°C permettono di ridurre significativamente l'estensione dell'area di morte neuronale. La sedazione profonda è un ulteriore provvedimento terapeutico volto a contenere l'espansione del danno cerebrale perché contribuisce a ripristinare l'equilibrio metabolico sovvertito dall'evento lesivo. Neuron Guard ha sviluppato una suite di prodotti per offrire queste terapie già sul luogo dell'evento: un collare refrigerante ed un sistema di somministrazione innovativo. L'applicazione precoce e combinata di queste terapie permette di massimizzarne l'efficacia clinica con conseguenze positive sia per il paziente, in termini di sopravvivenza e qualità della vita, sia per la rete di assistenza, con sensibile riduzione delle risorse necessarie alla cura delle persone colpite da danno cerebrale acuto.

---



## SCONTOFLASH

Area di riferimento Centro  
Settore di applicazione ICT  
Sito web [www.scontoflash.com](http://www.scontoflash.com)



### Team

- Alvaro Antonini – CEO & Founder - Cura tutto ciò che riguarda marketing e business development a Zing.
- David Santucci – CTO & Founder - Ingegnere informatico, è responsabile di tutta la parte tecnica di Zing
- Leonardo Ruffin – Sviluppatore
- Renata Biondi –web designer, front end developer, vignettista

Scontoflash consente di gestire vendite promozionali direttamente da Facebook attraverso flash sales. Il venditore iscritto alla piattaforma, in tre semplici step può creare le sue flash sales collegando l'app Scontoflash alla pagina da cui vuole vendere, crea la propria flash sales (descrizione, foto, prezzo, quantità e sconto) e può quindi condividerla in bacheca. Una volta pubblicate, le offerte potranno essere condivise sulla pagina Facebook di Zing e rilanciate dal portale per ottenere ancor più visibilità. Le offerte saranno acquistabili anche da smartphone e tablet. Aprendo un negozio con Scontoflash il venditore ha un'applicazione mobile dedicata a disposizione: per acquistare sarà sufficiente che il compratore abbia installato Facebook sul proprio dispositivo mobile. Inoltre viene fornito al venditore un sistema avanzato per analizzare le statistiche delle vendite in tempo reale grazie ad un sistema di analytics che traccia in dettaglio lo stato delle offerte e mette gratuitamente a disposizione informazioni aggregate sui clienti e sulle loro abitudini di acquisto.

---

## GLASS UP

Area di riferimento: Centro Nord  
Settore di applicazione ICT/Web/Digital  
Sito web [www.glassup.net](http://www.glassup.net)



### Team

- Francesco Giartosio - Founder & CEO - appassionato di hi-tech e fondatore di ContiPronti e Giarty
- Gianluigi Tregnaghi - CTO ed esperto in ottica
- Andrea Tellatin - COO - Esperto in progettazione e industrializzazione di embedded solutions tra cui smart-watch

GlassUp, gli occhiali interattivi made in Italy, hanno una foggia più simile agli occhiali tradizionali ma soprattutto si propongono come un secondo schermo per i nostri device. Non sono quindi pensati per la produzione di informazioni, per scattare foto o video ma solo per la ricezione dei contenuti già presenti sui nostri dispositivi. Basta connetterli in bluetooth a smartphone o tablet iOS, Android ed in futuro anche Windows Phone per far apparire sulla lente destra una grafica di colore verde che visualizza testi e icone. A gestire il tutto c'è un processore che controlla l'elettronica a bordo dell'occhiale, le aste offrono una superficie touch per interagire con i dispositivi senza estrarli dalle tasche. Presenti numerosi sensori come l'accelerometro, la bussola e il sensore di luce ambientale. Il segreto dei GlassUp è il sistema ottico posizionato all'interno della stanghetta dell'occhiale che con un gioco di filtri e specchi riflette le immagini sulla lente dell'occhio destro che rimane quindi trasparente. Così, mentre si parla con qualcuno, è possibile leggere un messaggio senza spostare gli occhi. Una volta indossati sarà possibile vedere le email ricevute, i messaggi, i Tweet, le ultime notizie di attualità o finanza. I casi d'uso sono infiniti grazie alle APP che verranno via via realizzate. Non manca poi un uso sportivo, con le statistiche proiettate durante l'allenamento e grazie al GPS dello smartphone è possibile vedere le indicazioni sul percorso senza mai distogliere lo sguardo dalla strada. I GlassUp potranno interfacciarsi anche con la intranet di musei, cinema o imprese. Così, per esempio, basterà andare ad una mostra per vedere le didascalie sulla lente, leggere i sottotitoli durante la visione di un film o conoscere informazioni riguardanti la logistica all'interno di un magazzino.

---

**DREXCODE**

Area di riferimento Lombardia  
Settore di applicazione Innovative Made in Italy,  
Services & Industrials  
Sito web on line da marzo 2014

**DREXCODE**Team

- Federica Storace – CEO di Drexcode, 15 anni di esperienza nei dipartimenti marketing e commerciale di multinazionali note globalmente (Nestlè, Danone, Kraft). E' impegnata full time sul progetto al quale contribuisce come leader.
- Valeria Cambrea – Commercial Director esperienza decennale nel marketing di cui 5 anni leader dell'innovation team UE, Asia e UAE di Danone. Il suo tempo è dedicato integralmente a Drexcode.

Drexcode sarà lanciato in Italia, Francia e Belgio (7 mil.di/€, 14 mio di contatti potenziali) offrendo un servizio on line di luxury fashion rental: le clienti potranno noleggiare gli abiti delle ultime collezioni degli stilisti più famosi, per risolvere l'eterno problema femminile del dress code nelle special occasions (gala, cerimonie, cocktail etc.). Drexcode acquista i capi delle ultime collezioni, noleggiandoli "in season"; a fine stagione gli abiti verranno svenduti, per svuotare il magazzino in vista degli arrivi della nuova stagione. Drexcode opererà tramite il proprio portale web, ma non solo. Sarà proposto come servizio direttamente in quelle locations/occasions dove il problema del dress code è particolarmente sentito (alberghi 5 stelle, viaggi di lusso, eventi di gala, cerimonie eleganti). Drexcode si promuoverà con tecniche di SEM ed attività di social PR volte ad alimentare il passaparola.

**iCUB**

Area di riferimento Nord Ovest  
Settore di applicazione Innovative Made in Italy,  
Services & Industrials  
Sito web [www.icub.org](http://www.icub.org)

Team

- Giorgio Metta – iCub Facility Director - ha conseguito la laurea Dottorato in ingegneria elettronica presso l'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è stato post-doc presso il famoso MIT AI-Lab. In IIT dal 2006 e professore di robotica cognitiva presso l'Università di Plymouth (UK) dal 2012
- Giulio Sandini - Direttore di Ricerca presso l'Istituto Italiano di Tecnologia e professore di bioingegneria presso l'Università di Genova. Laurea in Ingegneria Elettronica (Bioingegneria) presso l'Università di Genova

iCub è un robot androide costruito dall'Istituto Italiano di Tecnologia. Alto 104 cm e pesante 25 kg, la sua estetica e funzionalità ricordano quelle di un bambino di circa 4 anni. Dispone di 53 motori che muovono la testa, le braccia e le mani, vita e gambe. Può vedere e sentire, ha il senso della propriocezione (configurazione del corpo) e il movimento (con accelerometri e giroscopi). iCub fa esperienza del mondo che lo circonda e impara sbagliando, proprio come un essere umano. A differenza del vecchio approccio alle intelligenze artificiali, che era di tipo simbolico, con iCub viene enfatizzata l'importanza della fisicità: il fatto che abbia una mano gli permette di agire, deve usare il corpo e sbagliare come l'uomo. iCub percepisce il contatto con l'umano, perché ha la pelle dei polpastrelli ricoperta di sensori tattili. L'obiettivo dei ricercatori è di portare gli iCub (da compagnia) in casa della gente. Il robot diventerà parte delle nostre abitudini quotidiane: assisterà gli anziani e farà i mestieri di casa. Per insegnargli a spolverare basterà scaricare un'app dedicata. Per insegnargli a suonare la chitarra basterà scaricare un'altra app e così via. Oggi, un iCub costa 250 mila euro. L'idea è di arrivare a produrre iCub casalinghi in serie, che costino poco più di una moderna lavatrice da comprare a rate.

### GPS EASYBOAT

Area di riferimento Nord Est  
Settore: Clean Tech  
Sito web [www.gpseasyboat.it](http://www.gpseasyboat.it)



#### Team

- Massimo Giacon – Inventore e Fondatore – Designer con la passione del camping

GPSeasyboat ha sviluppato una tecnica innovativa per assemblare piccole imbarcazioni declinate in due categorie: Pieghevoli e Componibili. Facilmente smontabili a mano in pochi minuti senza utilizzo di attrezzi e gonfiaggi, si trasportano in valigia (pacco piatto) senza la necessità di costosi carrelli o porta bagagli. Sono inaffondabili e certificate CE dal Registro Italiano Navale (RINA). Dedicate alla Pesca e al Tempo Libero (camper), hanno numerosi accessori studiati appositamente per questi settori. Raccolgono in un unico prodotto i pregi di spazio delle barche rigide fisse e di stabilità e tenuta dei “gommoni”, consentendo a tutti coloro che abitano lontano da fiumi, laghi e mare di risolvere il problema del trasporto e del rimessaggio invernale. La tecnologia usata è delle imbarcazioni ultramoderne: tessuto tecnico, telato e spalmato 900gr/mq, antiUV e laccato, che calza su una struttura di alluminio anticorrosione anodizzato e su un robusto pavimento in multistrato marino okoumè; sono barche provviste anche di chiglia a “v” per la tenuta sull’acqua, e possono essere dotate di motori elettrici o a scoppio.

---

### BIOTECHWARE

Area di riferimento: Nord Ovest  
Settore di applicazione Life Science  
Sito web [www.biotechware.it](http://www.biotechware.it)



#### Team

- Alessandro Sappia – Fondatore – Laurea in ingegneria informatica presso il Politecnico di Torino
- Enrico Manzini – Fondatore - Laurea in ingegneria informatica presso il Politecnico di Torino

Il primo prodotto di Biotechware è CardioPAD PRO, un elettrocardiografo portatile a batteria a 12 derivazioni pensato per l’uso professionale dotato di interfaccia completamente touchscreen che guida passo a passo e dà suggerimenti per l’effettuazione dell’esame, bluetooth 4.0 e connettività 3G/WIFI per la trasmissione a distanza.

CardioPAD PRO gestisce in modo intelligente tutte le particolari configurazioni per la connessione con la rete internet e anche con sensori di terze parti, permettendo all’operatore di focalizzarsi sull’esecuzione dell’esame. Il dispositivo si integra nella piattaforma CLOUD di Biotechware, che permette l’accesso sicuro tramite un semplice browser internet ai dati registrati dai dispositivi sia al medico, per effettuare le sue valutazioni, sia al paziente stesso tramite diversi profili di accesso. E’ inoltre possibile definire questionari profilati sul singolo paziente o gruppo di pazienti al fine di raccogliere informazioni anamnestiche. Con questa piattaforma è possibile effettuare l’esame in completa mobilità e quindi visionare/refertare le diverse trasmissioni, tramite l’uso di un PC o di un tablet.

La piattaforma si integra con sistemi medici esistenti tramite opportune interfacce standard, permettendo di selezionare le anagrafiche già esistenti e integrarsi facilmente con i sistemi già in uso.

---

**ADAPTICA**

Area di riferimento Nord Est  
Settore di applicazione Life Science  
Sito web [www.adaptica.com](http://www.adaptica.com)

Team

- Gianluigi Meneghini – CEO – laureato in Ingegneria Elettronica presso l'università di Padova e Master in Ottica Applicata al Dipartimento di Ingegneria dell'informazione dell'Università di Padova, è specializzato in sistemi diagnostici biomedicali, in particolare nel settore dell'Oftalmologia nel quale vanta lunga esperienza di progetto e realizzazione di sistemi presso aziende primarie del settore
- Tommaso Occhipinti - General Manager - Laureato in Ingegneria delle Telecomunicazioni all'Università di Padova dove ha conseguito successivamente il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni. Dopo aver conseguito un Master in Economia delle Telecomunicazioni, ha lavorato nella divisione Marketing di Alcatel Italia

Adaptica è specializzata nell'ottica adattiva: produce, progetta e commercializza strumenti ottici innovativi, controllati da microcomputer, che trattano e si "adattano" a diversi fasci di luce. La tecnologia sviluppata consiste in specchi in grado di deformarsi e muoversi per migliorare/aumentare le prestazioni. Il primo prodotto di Adaptica è 2WIN, un refrattometro oftalmico portatile che all'apparenza somiglia a una macchina fotografica, in realtà permette di misurare con elevato livello di precisione i principali difetti della vista (miopia, ipermetropia, astigmatismo, strabismo e altri) semplicemente inquadrando per qualche secondo lo sguardo.

**ZEHUS**

Area di riferimento Lombardia  
Settore di applicazione Clean Tech  
Sito web [www.zehus.it](http://www.zehus.it)

Team

- Costantino Ruggiero – CEO
- Altri membri del gruppo: Cristiano Spelta – Co-Founder - Ivo Boniolo – General Manager - Luca Strassera – Marketing and Communications

Nuovo concept di bici che è in grado di ottimizzare l'energia di chi pedala attraverso una sofisticata e innovativa tecnologia. Tramite un avanzato sistema di gestione energetica, Bike+ è in grado di fornire automaticamente assistenza e di recuperare energia, in maniera tale da non rendere mai necessaria la ricarica della batterie. Bike+ è la prima bicicletta che sfrutta al massimo le potenzialità del corpo per renderlo più efficiente che mai. E' un sistema intelligente all-in-the-wheel, completamente stand-alone (cioè che contiene tutti i componenti dell'assistenza alla pedalata in un case, in questo caso nel mozzo posteriore) e con un impatto minimo sulla bici e il suo uso quotidiano, ma facile da gestire tramite Bluetooth con smartphone. Il mozzo di Bike+ contiene il motore elettrico (brushless, potenza 250W, tensione nominale 24V), la batteria (Li-ion, 8 elementi in serie, 160Wh), e l'ECU (comprendendo due



microcontrollori, un accelerometro tri-assiale per la stima pendenza, una linea CAN-Bus, un modulo Bluetooth). Il sensore di velocità di pedalata è integrato nel meccanismo a ruota libera. La visualizzazione a display e controllo remoto (HMI) è realizzato tramite un App smartphone, permettendo al ciclista di monitorare facilmente i flussi di energia, potenza istantanea e assistenza del motore e impostare alcuni parametri di base del sistema.