



COMUNICATO STAMPA

UniCredit prima fra le aziende finanziarie europee nella comunicazione online per il quarto anno consecutivo

Nella classifica H&H Webranking, che valuta i siti istituzionali delle 500 maggiori società quotate europee, il sito del Gruppo si conferma il migliore del suo settore per il quarto anno consecutivo e al sesto posto assoluto nella top ten.

Premiati la qualità, la completezza delle informazioni e il livello di interattività

Completezza, qualità, aggiornamento e autorevolezza delle informazioni, **interattività, design accattivante e “user centric”, affidabilità** e buone performance di sistema sono alcune fra le caratteristiche che hanno permesso al sito istituzionale del Gruppo UniCredit (www.unicreditgroup.eu) di confermarsi per il quarto anno consecutivo **il migliore fra quelli delle società finanziarie europee.**

Nella classifica complessiva il sito istituzionale di Gruppo risulta al sesto posto assoluto nella top ten europea della classifica H&H Webranking Europe 500, (www.webranking.eu) che giudica la qualità della comunicazione finanziaria e istituzionale online delle 500 maggiori società per capitalizzazione in Europa.

Il sito istituzionale di UniCredit è stato premiato **in particolare proprio per la completezza e la qualità delle informazioni fornite e per il livello di interattività.** E' stata riconosciuta, inoltre l'attenzione dimostrata verso i temi di Corporate Governance, Employer Branding, Investor Relations e Corporate Sustainability.

Per costruire il protocollo di valutazione, la Hallvarsson&Halvarsson (H&H), società svedese leader nella comunicazione finanziaria, si è affidata a questionari con l'obiettivo di ottenere informazioni accurate sulle modalità di utilizzo dei siti web istituzionali delle società coinvolte. Sulla base dei risultati dell'indagine sono stati stabiliti 127 criteri di valutazione.

Dai questionari, in particolare quello sottoposto a **363 fra analisti, investitori e giornalisti finanziari**, emerge chiaramente che gli utenti si aspettano informazioni aggiornate in tempo reale, facilmente accessibili, complete e affidabili.

UniCredit, posizionandosi con il suo sito nella top ten e prima fra le aziende finanziarie europee (**80,25 punti su una scala di 100**) risulta essere quella che soddisfa al meglio, **fra le aziende del suo settore**, le aspettative e le esigenze degli investitori, degli analisti e dei giornalisti in fatto di trasparenza, chiarezza e completezza delle informazioni, usabilità del sito, velocità di aggiornamento dei documenti, autorevolezza e affidabilità delle informazioni.

Accanto a questi aspetti, **che pesano per oltre il 50% sul giudizio finale**, da rilevare l'altrettanto buona performance del sito www.unicreditgroup.eu nell'ambito della **responsabilità sociale d'impresa** (che “vale” più del 4% del giudizio finale) ma, soprattutto, l'ottima valutazione che il sito ha ricevuto per la sua **struttura tecnica, design e tecnologia (12,75% del giudizio)**, le sue **funzioni interattive (10,75%)**, il **look&feel** e l'**usabilità della sua homepage e pagina iniziale Investor Relations (5,25%)**.

Classifica prime 20 società H&H Webranking 2010 Europe 500 e le società italiane incluse nella classifica

Rank 2010	Rank 2009	Company	Country	Score 2010
1	1	Eni	IT	87,75
2	5	Deutsche Post DHL	DE	86,25
3	3	Telecom Italia	IT	86
4	13	BASF	DE	82,5
5	4	Fortum	FI	81,5
6	2	UniCredit Group	IT	80,25
7	8	Neste Oil	FI	79
7	9	Swedish Match	SE	79
9	21	SCA	SE	78,25
10	5	TNT	NL	77,75
11	7	Repsol-YPF	ES	77,5
12	-	Metso	FI	77,25
12	10	Swisscom	CH	77,25
14	18	Snam Rete Gas	IT	76,75
15	15	ThyssenKrupp	DE	76,5
16	16	UBS	CH	76,25
17	12	Wärtsilä	FI	74,75
18	11	SKF	SE	74
19	60	Centrica	UK	73,75
19	43	Kesko	FI	73,75
19	32	Scania	SE	73,75
23	28	Assicurazioni Generali	IT	72
30	49	Luxottica	IT	69,75
52	71	Tema	IT	65
52	24	UBI Banca	IT	65
58	233	Enel	IT	63,25
68	161	A2A	IT	62
103	70	Fiat	IT	58
115	104	Banca Monte dei Paschi di Siena	IT	56
137	77	Parmalat	IT	54,25
145	118	Intesa SanPaolo	IT	54
168	337	Saipem	IT	53
253	-	Prysmian	IT	47,75
262	182	STMicroelectronics*	IT/FR	46,75
304	288	Mediobanca	IT	44
306	115	Finmeccanica	IT	43,75
311	200	Mediolanum	IT	43,5
387	336	Mediaset	IT	38
405	425	Buzzi Unicem	IT	36
418	396	Atlantia	IT	34
445	446	Banco Popolare	IT	31
459	481	Banca Carige	IT	29
465	425	Exor	IT	28,25

Milano, 18 febbraio 2011

Contatti:

Media Relations: Tel. +39 02 88628236; e-mail: MediaRelations@unicredit.eu

Investor Relations: Tel. +39 02 88628715; e-mail: InvestorRelations@unicredit.eu