



UNICREDIT PER ARTISSIMA 21

UNICREDIT DA 12 ANNI AL FIANCO DI ARTISSIMA E DELL'ARTE INTERNAZIONALE

Milano, 11 settembre 2014. **UniCredit** conferma il proprio impegno a favore della cultura, e in particolare dell'arte contemporanea, rinnovando il sostegno all'edizione 2014 di **Artissima**, della quale è **Main Partner** da 12 anni.

Quest'anno, nel Salotto al primo piano dell'Oval, la banca accende i riflettori sulla **fotografia**, con l'esposizione di tre scatti della UniCredit Art Collection - la collezione del gruppo che comprende oltre 4000 foto, da quelle storiche alle contemporanee - che richiamano la mostra fotografica "**Facts and Fictions**", curata da Walter Guadagnini, Presidente della Commissione Artistica UniCredit e a breve allestita al Multimedia Art Museum di Mosca dal 14 ottobre al 9 novembre 2014. Nel Salotto UniCredit saranno esposte tre opere che rimandano idealmente alle tre sezioni della mostra in Russia che si focalizza sulla capacità dell'arte fotografica di documentare, trasformare e inventare la realtà. Alla prima sezione "Documenting Reality" si ricollega "Roma" di Olivo Barbieri, alla seconda "Transforming Reality" si rapporta "Parma 1984" di Luigi Ghirri, mentre "lo Studio di A.S." di Paolo Ventura ricorda la terza sezione "Inventing Reality". L'allestimento di Mosca conduce il visitatore in un viaggio alla scoperta della doppia natura della fotografia: raccontare ciò che accade in modo puntuale e dettagliato (facts), ma anche - e spesso contemporaneamente - restituirne una visione nuova, tanto falsa quanto credibile (fictions).

Sempre all'interno del Salotto, verso la VIP Lounge UniCredit, troverà spazio una riproduzione in scala di **UniCredit Tower**, il grattacielo più alto d'Italia che ha ridisegnato lo skyline di Milano, realizzata per il progetto #WeAreTowerParade. L'iniziativa, promossa dalla banca a giugno 2014 per celebrare i suoi 15 anni, ha trasformato Milano in un'esposizione a cielo aperto con l'allestimento di 31 torri interpretate da artisti, creativi, writer, studenti di scuole di design e di illustrazione milanesi partendo dai temi dell'innovazione, del futuro, delle radici, della sostenibilità e del talento. Grazie a questo progetto è anche stato devoluto un contributo a 7 organizzazioni non-profit selezionate da UniCredit Foundation attive su tutto il territorio italiano per sostenere l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. L'opera esposta è di Fabio Roncato, che ha usato le fotografie trovate negli album di famiglia dei mercatini milanesi, trasformate in farfalle grazie alla tecnica dell'origami e applicate sulla superficie della torre. I lavori sono tutti visibili sul sito www.unicredit-tower.it.

Anche in questi anni difficili a causa della crisi internazionale, UniCredit ha confermato il proprio sostegno ad Artissima, alla cultura e al suo business con un'attenzione particolare ai giovani, perché crede nell'importanza di promuovere l'arte verso un pubblico sempre più vasto e nuovo.

Questo è per la banca un modo per essere vicina al territorio, nella convinzione che la cultura sia uno strumento fondamentale per uno sviluppo sostenibile e duraturo delle comunità in cui vive e opera.

Ufficio Stampa UniCredit Cultura:

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali - Tel. 02 6249991

Paola Camisasca - camisasca@segrp.it - 349 3110835

Silvia Rocchi - rocchi@segrp.it - 333 3013039



Olivo Barbieri

Roma, 1995

1995

C-print

Edition 1/6

120 x 220 cm

UniCredit Art Collection

Courtesy Yancey Richardson Gallery New York

© Olivo Barbieri

Luigi Ghirri

Parma:1984

1984

Chromogenic print on polyethylene paper

20x25 cm

UniCredit Art Collection

Archivio di Luigi Ghirri - Biblioteca Panizzi, Reggio Emilia

Courtesy Fotografia Italiana, Milano

© Eredi di Luigi Ghirri, Roncocesi



Paolo Ventura

War Souvenir- Lo studio di A.S.

2006

C-print

62 X 51 cm

UniCredit Art Collection

Courtesy Agenzia Contrasto, Milan

© Paolo Ventura

Fabio Roncato

Senza titolo

Foto analogiche e spilli

2014 per UniCredit Tower Parade

