

**Venerdì 9 maggio 2008, dalle ore 9.30 alle 12.30 presso l'Aula Bontadini**  
dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (largo Gemelli 1, Milano)

*Lecture di*

**LOTTE DARSO**

Associate Professor in Innovation  
The Creative Alliance, Learning Lab Denmark

**“Improve innovation through creativity in the complex economy systems”**

*Sviluppare l'attitudine all'innovazione attraverso la creatività nei sistemi economici complessi*

**In collaborazione con UniCredit Group**

-----

L'attuale scenario di mercato globale è caratterizzato da rapidità, incertezza, cambiamento. Tradizionali strumenti come la progettazione, la standardizzazione e la specializzazione non sono più sufficienti a rendere un'azienda longeva e di successo. Le aziende più avanzate pongono oggi i presupposti della economia della conoscenza in cima alle proprie priorità. Esiste anche un vincolo europeo molto stringente: la Comunità Europea ha stabilito di dover diventare, entro il 2010, l'economia basata sulla conoscenza più competitiva e dinamica al mondo. Come stiamo operando? Quali sono gli strumenti a nostra disposizione? Senza dubbio innovazione, creatività e multidisciplinarietà.

Ricollegandosi a questi temi, **Lotte Darso**, esperta danese di innovazione e di sviluppo della creatività, condiderà la sua esperienza di responsabile, all'interno del Learning Lab Denmark, per lo sviluppo di nuove frontiere di collaborazione con organizzazioni pubbliche e private sul tema delle potenzialità formative dello scambio tra arti e business.

La lecture si inserisce nel programma del corso di Laurea in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo, interfaccoltà che accomuna materie letterarie ed economiche.  
Presenterà **Valeria Cantoni**, docente di “Arte e Impresa”.

La lecture, aperta al pubblico e in lingua inglese, si terrà **venerdì 9 maggio dalle 9.30 alle 12.30** in Aula Bontadini presso l'Università Cattolica di Milano, Largo Gemelli,1

**Lotte Darso**, massima esperta di formazione manageriale con l'arte e psicologia di formazione, è Associate Professor in Innovation e Research Manager al The Creative Alliance Consortium all'interno del Learning Lab Denmark, dove è responsabile per lo sviluppo di nuove frontiere di collaborazione con organizzazioni pubbliche e private sul tema delle potenzialità formative dello scambio tra arti e business.

Oggi è anche study leader del Master in “Leadership and Innovation in Complex Systems” ([www.laics.net](http://www.laics.net)).

Prima di lavorare al Learning Lab Denmark, Lotte è stata innovation advisor al Danish Centre for Management, come coach per l'innovazione e facilitator al Centre for Innovation and Entrepreneurship della Copenhagen Business School dove ha preso un Ph.D. in Innovation all'Institute of Management, Philosophy and Politics.

In Danimarca Lotte, tra i vari advisory board in cui è coinvolta, siede in quello di NyX Innovation Alliances, dell'ArtLab “Moving Arts and Business” e di IKI, The Initiative for Creativity and Innovation.

La sua esperienza in tema di formazione manageriale attraverso l'uso delle arti ha condotto alla pubblicazione del libro “Artful Creation: Learning-Tales of Arts-in-Business”, dove riassume e commenta le teorie internazionali legate all'art-based learning, corredate da alcuni case studies significativi.

**Valeria Cantoni**, docente di Arte & Impresa all'Università Cattolica, è amministratore delegato e content director di trivioquadriovio, società milanese di consulenza culturale per lo sviluppo organizzativo delle imprese, che fra le altre attività ha dato vita a Art For Business Forum.

**Per informazioni**

Valeria Cantoni

[valeria.cantoni@unicatt.it](mailto:valeria.cantoni@unicatt.it)

Tel. 02 581 12940 (poi digitare 4)