

Signore e Signori Azionisti,

nella precedente occasione, qualche mese fa, ho illustrato la visione del Consiglio di Amministrazione riguardo a Commerzbank e delineato l'approccio che UniCredit intendeva seguire nel percorso intrapreso.

Da allora, la prima fase di tale processo si è conclusa e siamo particolarmente soddisfatti dei significativi progressi realizzati.

Naturalmente, il percorso che ci ha condotti fin qui non è stato privo di complessità.

Un'operazione che coinvolge istituzioni finanziarie di questa dimensione rappresenta, per sua natura, un'iniziativa estremamente articolata, caratterizzata dall'interazione di molteplici fattori e interessi.

Sono tuttavia lieto di poter affermare che siamo riusciti a superare diverse sfide rilevanti e che oggi ci troviamo in una posizione nettamente più forte rispetto a quella che vi avevamo descritta solo pochi mesi fa.

Questi risultati riflettono l'approccio concreto, rigoroso e di forte dedizione adottato dal management nel corso dell'intero processo: un approccio fondato su un dialogo costruttivo con tutti gli stakeholder, sulla disciplina nell'esecuzione e sulla piena coerenza tra gli obiettivi dichiarati e le azioni intraprese.

È lo stesso approccio che negli ultimi anni ha caratterizzato e distinto il nostro Gruppo e sono convinto che rappresenti la chiave per conseguire ulteriori successi anche in questa nuova fase.

È importante ricordare perché questa opportunità riveste un valore strategico così rilevante.

Per i nostri azionisti, il razionale industriale e finanziario è sempre stato chiaro e concreto. Siamo fermamente convinti che questa combinazione possa generare una crescita degli utili più robusta e sostenibile nel tempo, accompagnata da una remunerazione degli azionisti pienamente coerente con tale creazione di valore.

L'integrazione consentirà inoltre di offrire alla clientela una gamma più ampia di soluzioni, una maggiore varietà di prodotti e servizi e un migliore accesso ai mercati dei capitali europei rispetto a quanto ciascuna delle due istituzioni possa offrire singolarmente oggi.

È proprio una proposta di valore di questa portata che consente di rafforzare in modo duraturo la capacità di generare ricavi e utili, alimentando nel tempo una crescita sostenibile del valore per gli azionisti.

Lo stesso principio vale su scala ancora più ampia. Una UniCredit più grande e più forte implica una maggiore capacità di sostenere imprese, famiglie e comunità nei Paesi in cui operiamo, nonché una posizione competitiva più solida sui mercati internazionali.

Cogliere pienamente questa opportunità, insieme alle altre che si presenteranno davanti a noi, rappresenta la missione di UniCredit Unlocked.

A diversi mesi dal lancio della nostra strategia di Gruppo, è estremamente incoraggiante constatare come essa sia ormai concretamente integrata all'interno dell'intera organizzazione.

In tutti i nostri mercati vedo oggi una banca più dinamica, più agile e più orientata all'esecuzione. Una banca animata da una forte ambizione, che continua a ridefinire i limiti del possibile e a innovare costantemente il proprio modo di servire clienti, imprese e comunità.

Sono certo che l'attuazione di questa strategia continuerà a rappresentare la nostra priorità assoluta, in quanto motore distintivo di creazione di valore. Il Consiglio di Amministrazione continuerà a garantire il massimo supporto affinché questo percorso di successo possa proseguire.

Naturalmente, molto resta ancora da fare. La velocità con cui l'innovazione tecnologica sta trasformando il settore bancario è straordinaria e non mostra alcun segnale di rallentamento.

Il contesto in cui agisce l'industria bancaria è sempre più competitivo: nuovi operatori tecnologici globali e realtà fintech stanno ridefinendo gli equilibri del mercato, mettendo sotto pressione gli istituti che non sono in grado di adattarsi con rapidità ai cambiamenti.

Per questo motivo è essenziale che UniCredit continui con determinazione il proprio percorso di trasformazione.

Nei cinque anni trascorsi dall'insediamento di Andrea Orcel alla guida del Gruppo, UniCredit è passata dall'essere una banca alla ricerca di una nuova direzione strategica a diventare un punto di riferimento per il settore bancario europeo.

Il Consiglio di Amministrazione ripone piena fiducia nella leadership e nel management team, certi che sapranno guidare il Gruppo con la medesima ambizione e determinazione anche in questo nuovo capitolo del nostro percorso di crescita e trasformazione.

Grazie.

Pietro Carlo Padoan

Presidente di UniCredit S.p.A