

Buongiorno a tutti,

osservando oggi UniCredit, vediamo una banca che ha radicalmente trasformato le proprie performance e il proprio posizionamento competitivo. Cosa ancora più importante, vediamo una banca che ha dimostrato come una crescita solida e sostenibile, accompagnata da rendimenti attrattivi per gli azionisti, possa procedere di pari passo con il servizio ai clienti e il sostegno alle economie dei Paesi in cui operiamo.

Sono convinto che la nostra forza risieda nella qualità della nostra piattaforma.

UniCredit è una banca realmente paneuropea, al servizio di oltre 20 milioni di clienti nelle principali economie del continente. Combiniamo la profonda conoscenza dei mercati locali e l'autonomia delle nostre banche con la scala, le competenze e le capacità del Gruppo. Questo ci conferisce un vantaggio distintivo: la possibilità di stare vicini ai nostri clienti beneficiando al contempo dell'efficienza, della copertura geografica e delle capacità di una piattaforma bancaria europea di primo livello.

Tuttavia, la sola dimensione non genera valore.

Ciò che conta è la nostra capacità di trasformare tale dimensione in una performance superiore e sostenibile nel tempo.

Negli ultimi anni abbiamo costruito una banca più semplice, focalizzata e redditizia. Abbiamo mantenuto disciplina nell'esecuzione, rigore nell'allocazione del capitale e una costante attenzione al servizio della clientela. Il nostro modello integrato ci consente di valorizzare piattaforme comuni, capacità digitali e competenze specialistiche in tutti i nostri mercati, preservando al tempo stesso la forza e l'autonomia delle nostre reti locali.

E' chiaro cosa questo significhi per i nostri azionisti.

La creazione di valore nel settore bancario si fonda sulla crescita sostenibile degli utili, su una gestione disciplinata del rischio e del capitale e sulla capacità di garantire distribuzioni significative agli azionisti continuando, al contempo, a investire senza compromettere la solidità patrimoniale. È esattamente il modello che abbiamo perseguito.

I risultati raggiunti non sono il frutto di condizioni di mercato favorevoli o di un singolo anno particolarmente positivo. Rappresentano invece un miglioramento strutturale della qualità del business: ricavi in crescita e di qualità sempre più elevata, efficienza in costante miglioramento, rigorosa gestione del rischio e impiego del capitale significativamente più produttivo. Sono il risultato della dedizione, della determinazione e dell'impegno delle nostre persone, della loro volontà di servire i clienti e della fiducia che questi ripongono nella nostra banca.

Grazie a tutto ciò, abbiamo generato un valore significativo per gli azionisti mantenendo al contempo la solidità patrimoniale e la resilienza che ci si aspetta da una delle principali banche europee.

E il nostro percorso è tutt'altro che concluso.

Vediamo opportunità rilevanti e i progressi sostanziali compiuti negli ultimi mesi in relazione a Commerzbank ne rappresentano un esempio concreto. Per i nostri azionisti, la logica rimane quella che abbiamo illustrato sin dall'inizio: una crescita più forte e sostenibile degli utili e rendimenti coerenti con tale crescita.

Tuttavia, vi è anche una dimensione più ampia.

L'Europa necessita di investimenti. Le imprese europee hanno bisogno di finanziamenti, consulenza e accesso ai mercati internazionali dei capitali. Le persone e le famiglie richiedono sempre più soluzioni sofisticate di investimento e protezione del patrimonio. Parallelamente,

la continua digitalizzazione dei servizi finanziari sta creando nuove opportunità per servire meglio la clientela e operare con maggiore efficienza.

Rispondere a queste esigenze richiede banche dotate della scala e della profondità patrimoniale necessarie. Un settore bancario europeo più forte e integrato non è soltanto auspicabile, ma rappresenta una necessità per la competitività del nostro continente.

UniCredit si trova in una posizione unica per cogliere tali opportunità e il nostro continuo impegno verso Commerzbank rappresenta una manifestazione concreta di questa convinzione. Esso riflette il senso di responsabilità che tutti noi nutriamo verso questa grande istituzione: una responsabilità che richiede ambizione costante senza mai perdere di vista gli interessi dei nostri stakeholder, siano essi azionisti, dipendenti o clienti, e la convinzione che sia sempre possibile fare di più.

Nei prossimi mesi continueremo a canalizzare questa ambizione in un dialogo rigoroso e costruttivo con tutte le parti interessate, con l'obiettivo di conseguire il miglior risultato possibile.

Come sempre, il nostro approccio continuerà a essere guidato da un principio semplice: verificare se ciascuna iniziativa genera valore per gli azionisti, per i clienti, per i dipendenti e per le comunità e le economie che serviamo. Quando la risposta sarà positiva, la perseguiremo con convinzione. Quando non lo sarà, non procederemo.

Guardando avanti, le priorità del Gruppo sono chiare: continuare a crescere, incrementare ulteriormente la produttività, mantenere una rigorosa disciplina nella gestione del rischio e del capitale e investire nelle capacità distintive che ci consentiranno di continuare a essere tra i leader del settore anche in futuro.

Ciò significa restare focalizzati sulla creazione di valore sostenibile per i nostri azionisti attraverso una crescita superiore, rendimenti competitivi e distribuzioni attrattive. Non una performance di breve termine, bensì il continuo rafforzamento della nostra piattaforma e la crescita del valore nel tempo.

Abbiamo dimostrato ciò che UniCredit può realizzare quando l'ambizione è accompagnata dalla disciplina.

Abbiamo costruito una banca più forte.

Abbiamo costruito una delle realtà bancarie più solide d'Europa.

Abbiamo consolidato una comprovata capacità di generare valore per i nostri azionisti.

Il nostro impegno e quello delle nostre persone è ora quello di continuare a fare leva su questi successi con la stessa disciplina, la stessa attenzione alla creazione di valore e la stessa fiducia nel potenziale di UniCredit e nel futuro dell'Europa.

Grazie.

Andrea Orcel

Amministratore Delegato di UniCredit S.p.A