

UniCredit Company Profile

Chi siamo, cosa facciamo

Milano, aprile 2026

Dati al 31 dicembre 2025

UniCredit S.p.A. – Public

Empowering
Communities to Progress.



Presentiamo UniCredit

Chi siamo

UniCredit è un leader paneuropeo e una Banca commerciale con un modello di servizio unico nel suo genere in **Italia, Germania, Austria, Europa Centrale e Orientale**.

La nostra Vision è di essere **la Banca per il futuro dell'Europa**. Il nostro Purpose è «Empowering Communities to Progress», ossia fornire alle comunità che serviamo le leve per il progresso, offrendo i migliori prodotti e servizi a tutti i nostri stakeholder e sprigionando il potenziale delle nostre persone e dei nostri clienti in Europa.

Serviamo **oltre 20 milioni di clienti** grazie al supporto delle nostre tre fabbriche prodotto - **Corporate, Individual e Payment Solutions** - che garantiscono competenze specialistiche e soluzioni scalabili in tutti i mercati. Il nostro modello di business integrato unisce **prossimità territoriale**, una profonda conoscenza della clientela e **competenze diffuse a livello di Gruppo**, permettendoci di offrire un servizio e un'esperienza cliente senza pari.

La **digitalizzazione, l'eccellenza operativa** e un forte impegno nell'integrazione dei **principi ESG** orientano il nostro percorso, consentendoci di generare **valore sostenibile nel lungo periodo** per clienti, comunità, dipendenti e azionisti.



13+1

Banche leader, inclusa la partnership con Alpha Bank

4

Aree geografiche servite

>20m

Clienti con relazione primaria in tutta Europa

Solida base di qualità
c.60% di ricavi da Private, Affluent e PMI¹

3

Fabbriche prodotto

Gamma completa di soluzioni

Corporate Solutions
Payments Solutions
Individual Solutions

75.000

Collegi²

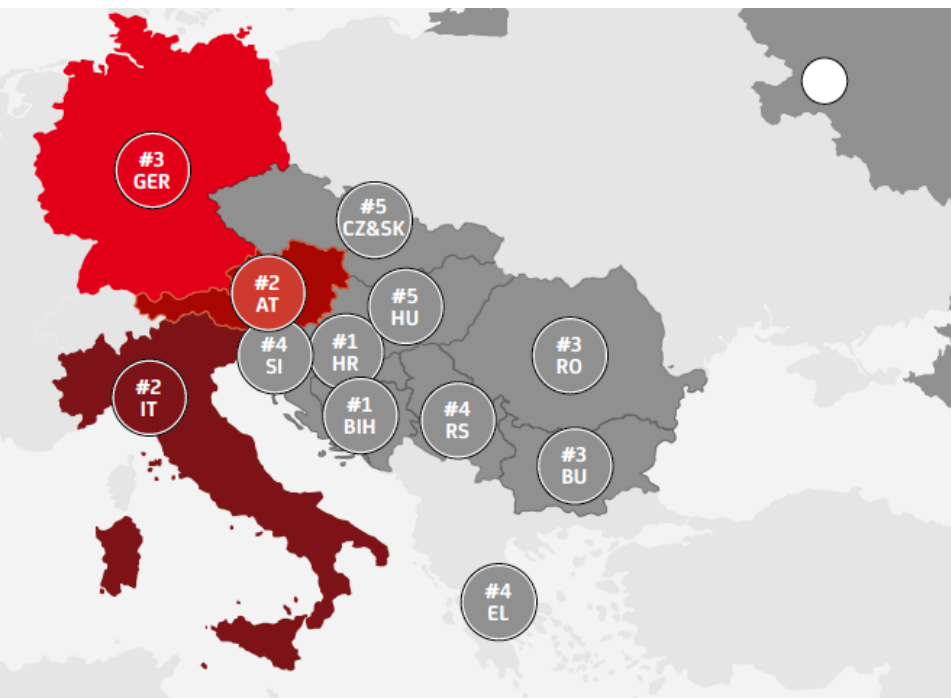
1.000+

Membri attivi negli Employee Network³



UniCredit in breve

Una federazione senza pari di banche leader



Italia – Realtà d'eccellenza per qualità ed efficienza

(41% dell'Utile netto di Gruppo)

- Franchise best-in-class con solide relazioni con i propri clienti e un risk management unico per il settore.
- Outperforming rispetto ai principali peer su tutti i principali indicatori, profittevole ed efficiente.

Germania – Pilastro di resilienza

(22% dell'Utile netto di Gruppo)

- Benchmark di riferimento nella trasformazione in Europa.
- Solida performance in termini di efficienza, profittabilità e sugli indicatori relativi alla clientela.

Austria – Pilastro di resilienza

(13% dell'Utile netto di Gruppo)

- Solida performance con rinnovato slancio.
- Solide profittabilità ed efficienza rispetto ai principali peer.

CEE¹ – Motore di crescita

(23% dell'Utile netto di Gruppo²)

- Traiettorie di crescita distintive e di elevata qualità.
- Leadership in profittabilità ed efficienza.

MAPPA: Classifica basata sul totale degli attivi secondo l'ultima disclosure disponibile.

1. Europa Centrale e Orientale (CEE) comprende Repubblica Ceca, Ungheria, Slovacchia, Slovenia, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Romania e Serbia.

2. Calcolato confrontando l'utile netto FY25 con la somma di Italia (escludendo il Profit on Investments derivante dall'internalizzazione del comparto assicurativo vita), Germania, Austria e CEE.





UniCredit in breve

13+1 Banche leader e autonome in 4 Aree geografiche europee



- ITALIA ● UniCredit
- GERMANIA ● HypoVereinsbank
- AUSTRIA ● Bank Austria

EUROPA CENTRALE-ORIENTALE:

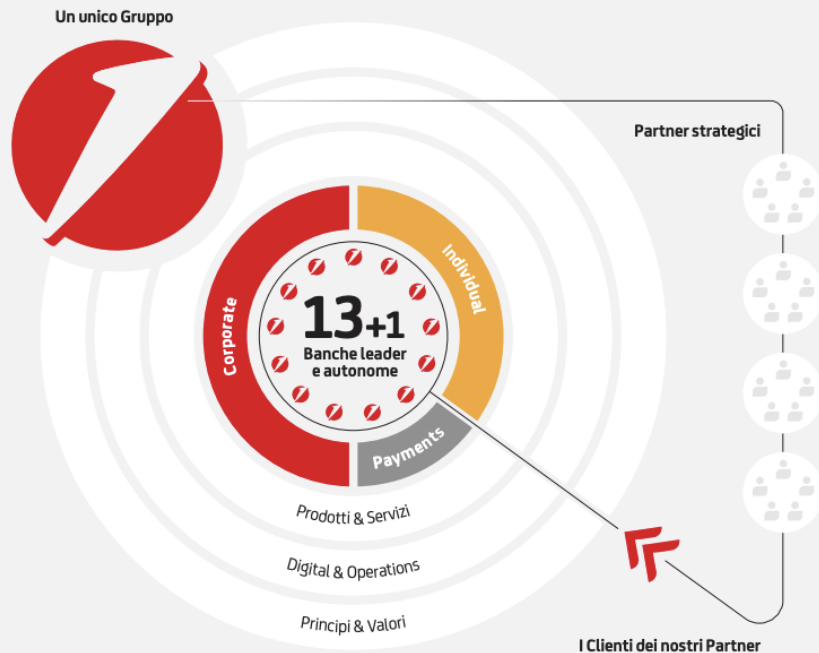
- Repubblica Ceca & Slovacchia ● UniCredit Bank
- Ungheria ● UniCredit Bank
- Slovenia ● UniCredit Bank
- Bosnia ed Erzegovina ● UniCredit Bank
● UniCredit Bank Banja Luka
- Bulgaria ● UniCredit Bulbank
- Croazia ● Zagrebačka banka
UniCredit Group
- Romania ● UniCredit Bank
- Serbia ● UniCredit Bank
- Russia ● ЮниКредит Банк





UniCredit in breve

Un modello di business europeo sempre più vincente



Il nostro modello di business caratterizza un Gruppo composto da 13+1 banche locali autonome, unite da un'unica Visione, da una Strategia condivisa e da una Cultura comune, garantendo al tempo stesso una forte vicinanza ai clienti nei rispettivi mercati.

Grazie a un'organizzazione più snella e a processi e modalità operative più efficienti, agiamo come una Banca paneuropea pienamente integrata. Offriamo soluzioni uniformi in tutti i Paesi e di alta qualità, grazie al supporto di un chiaro framework di Gruppo, di tre fabbriche prodotto globali, di comprovate competenze in ambito tecnologia, dati, intelligenza artificiale, procurement e di un ecosistema di partnership strategiche.

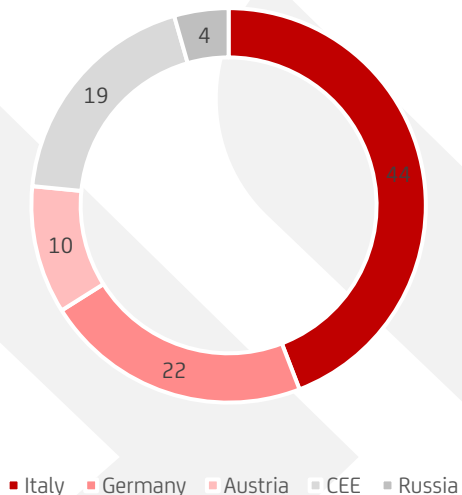
Questa combinazione di radicamento locale e dimensione globale ci consente di essere ancora più vicini ai nostri clienti, garantendo un servizio veloce e trasparente. UniCredit Unlimited, la nostra nuova fase strategica, rafforza ulteriormente questo modello, rendendo il nostro Gruppo ancora più coeso e orientato alla performance.



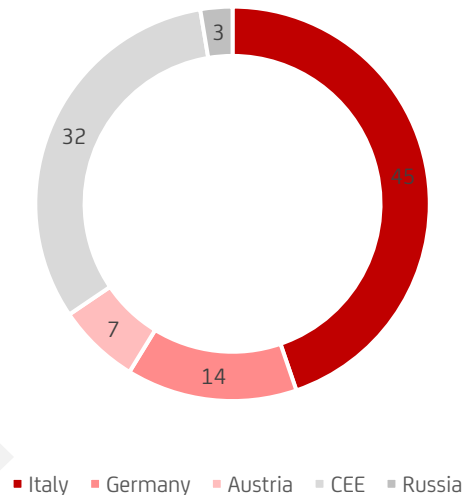


Una solida identità europea, con una presenza diversificata

Ricavi totali per Divisione (%)



Dipendenti UniCredit per Divisione (%)





UniCredit in breve

Il nostro approccio

Siamo **UN UNICO GRUPPO**, con una sola Visione, una sola Strategia, una solida Cultura e un Purpose che ci ispira e ci guida.

Una sola Visione

Essere la **Banca per il futuro dell'Europa**. Vogliamo inaugurare un'era per il settore bancario europeo.

Un solo Purpose

Empowering Communities to Progress. La nostra ragion d'essere è offrire alle comunità che serviamo le leve per il progresso.

Una sola Strategia

Con **UniCredit Unlimited** stiamo entrando in una nuova era di trasformazione e accelerazione senza limiti. Questa Strategia è fondata sulla crescita di ricavi di qualità e redditizi e sull'aumento della quota di mercato, ridefinendo al contempo la frontiera dell'efficienza.

Una sola Cultura

La nostra Cultura unisce le nostre persone in tutti i Paesi, promuovendo collaborazione, capacità di esecuzione e ambizione con il supporto dei nostri Valori: **Integrity, Ownership, Caring**.





Da Unlocked a Unlimited

La nostra nuova, ambiziosa fase strategica

UniCredit Unlocked

Abbiamo stabilito un nuovo punto di riferimento per il settore
2021-2025

UniCredit Unlimited

Ridefiniamo i benchmark di mercato
2026-2030

UNA PROPOSTA DI VALORE DI SUCCESSO

I nostri vantaggi strutturali, insieme a una comprovata capacità nell'esecuzione, ci hanno permesso di raggiungere 20 trimestri consecutivi di crescita redditizia e di qualità, con performance d'eccellenza rispetto a tutti i principali indicatori.

UNA FASE DI GRANDE SLANCIO

La solidità della nostra performance operativa ci ha consentito di assorbire costi una tantum per prepararci al futuro, accelerando ulteriormente il nostro percorso di crescita verso il 2026.

UNA STRATEGIA VINCENTE

Una Strategia pensata per ottenere una crescita di qualità superiore rispetto a quella dei nostri concorrenti, ridefinendo al contempo la frontiera dell'efficienza, con obiettivi di lungo periodo più sfidanti.

UNA EQUITY STORY UNICA

Un percorso di crescita senza eguali, con la migliore combinazione di crescita redditizia e distribuzioni del settore.

Acceleriamo
verso un decennio
di eccellenza



Raggiungere l'eccellenza nel modo giusto

Una solida Cultura basata su Valori unici e distintivi



La nostra Cultura si basa su tre Valori:
Integrity, Ownership e Caring.

Questi Valori sono il fondamento di un modo condiviso di lavorare che ci unisce e ci ispira in tutti i Paesi, aiutandoci ad agire come un'unica squadra, a costruire fiducia e a mantenere i più alti standard di integrità e responsabilità. Questa Cultura permette a ciascuno di dare il proprio contributo, collaborare e crescere, rafforzando le relazioni, promuovendo l'inclusione e favorendo il successo a lungo termine e sostenibile per la nostra Banca.

INTEGRITY

Agiamo nell'interesse esclusivo dei nostri clienti.
Operiamo in maniera etica e trasparente. Facciamo sempre la cosa giusta – a prescindere da un riconoscimento immediato.

OWNERSHIP

Portiamo a termine i nostri impegni e siamo responsabili delle nostre azioni e delle nostre promesse.

Prendiamo decisioni e impariamo dai nostri errori. Incoraggiamo una cultura di speak up per far sentire la nostra voce e dare feedback all'organizzazione.

CARING

Ci prendiamo cura dei nostri clienti, delle nostre comunità e gli uni degli altri.

Siamo pronti ad aiutare i nostri colleghi e a sostenere la crescita delle nostre persone. Promuoviamo una cultura basata sul rispetto reciproco e valorizziamo la diversità.



Raggiungere l'eccellenza nel modo giusto **Facciamo crescere il Talento**

In UniCredit crediamo nella forza delle idee, da quelle più audaci a quelle più innovative. È grazie al contributo delle nostre persone che sviluppiamo prodotti e soluzioni capaci di migliorare concretamente la vita delle comunità che serviamo.

Il nostro obiettivo è diventare la **Banca per il futuro dell'Europa**. Per questo cerchiamo persone che condividano la nostra ambizione e vogliano unirsi a noi in un percorso di crescita, trasformazione e creazione di valore sostenibile.

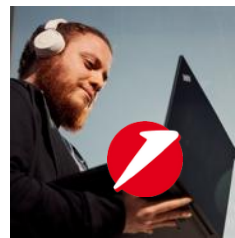
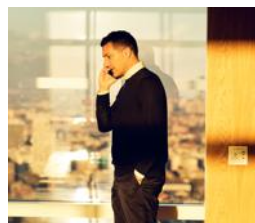
In UniCredit:

ABBIAMO AMBIZIONI SEMPRE
PIÙ SFIDANTI

LA DIVERSITÀ FA PARTE
DEL NOSTRO DNA

ACCOGLIAMO SEMPRE NUOVE SFIDE
E FAVORIAMO IL CAMBIAMENTO

PROMUOVIAMO UNA TRASFORMAZIONE
SOSTENIBILE



Integrare la Sostenibilità in tutto ciò che facciamo

I nostri impegni ESG



AMBIENTE

Impegno a diventare una Banca Net Zero entro il 2050 sulle emissioni finanziate con target Net Zero al 2030 nei settori Petrolio&Gas, Produzione di Energia Elettrica, Automobilismo, Trasporto Marittimo, Siderurgia, Immobiliare Commerciale, e baseline per il settore Immobiliare Residenziale.

Net Zero Transition Plan per supportare la transizione energetica dei nostri clienti, **monitorando il progresso** nella riduzione delle emissioni nei settori considerati.

Contributo ai **Sustainable Steel Principles**.

Lancio di **"ESGeht doch!"** a supporto delle **PMI della Germania** e **"Salotti Energia"** per le imprese italiane.

€11,3mld in finanziamenti ambientali^{1,2}.

Emissione di **11 green bond** dal 2021 per **c.€6,5mld**.

OLTRE LA QUESTIONE CLIMATICA

Divulgazione dei nostri progressi secondo il Finance for Biodiversity Pledge; partecipazione all'**UNEP FI Workstream** sul nesso Economia Circolare- Natura.

Membro di Ellen MacArthur Foundation.

Lancio di **One for Planet, Water Management in Italia, un innovativo finanziamento ESG-linked** a sostegno degli investimenti per ridurre lo spreco di acqua.

Online **training per i dipendenti UCG** su Capitale Naturale, Biodiversità, Economia Circolare.



SOCIALE

€5,5mld in finanziamenti sociali^{1,2} via micro-credito, impact financing e finanziamenti alle aree svantaggiate.

Strategia per migliorare **Financial Health & Inclusion** secondo l'impegno PRB.

Skills for Transition: completata la 1^a edizione con 60mila ore di training (c.33mila studenti, c.12mila lavoratori, c.15mila NEETs).

Banking Academy Italy: lanciati **due nuovi progetti** nel 2025, "Conta per Me" nelle scuole elementary e un nuovo corso sulla prevenzione delle frodi.

UC Bank Austria Social Awards: completata la 16^a edizione con 300 progetti premiati e €1,5mld distribuiti alle comunità locali dal 2010.

COMUNITA'

c.71mln social contribution² alle comunità.

c.292mila beneficiari² di iniziative di financial education e awareness.

c.15.600 ore di volunteering dei dipendenti UCG².

Nuovo UC campus a Milano a sostegno della riqualificazione urbana e **nuovo Bank Austria Park** a Vienna.

UNICREDIT FOUNDATION

Maggiori finanziamenti UC Foundation: €80mln negli ultimi 3 anni, a testimonianza del nostro commitment su Giovani e Istruzione.

Lanciata la 2^a edizione di **UC Foundation Edu-Fund Platform** con **€6mln** a supporto dell'istruzione in Europa.

€5,2mln investiti nella **crescita dei talenti**, attraverso borse di studio e borse di ricerca, e nello sviluppo della conoscenza attraverso progetti di ricerca.

INNOVAZIONE

UniCredit Start Lab

- **5 eventi in 4 città** con **>450 imprese** e **25 startup** coinvolte.
- Lanciato un nuovo format digitale, **Open-es Connecting Innovation**, per >40mila aziende su Open-es per presentare le startup UC Start Lab (1^o evento sull'**Economia Circolare**).

Maggiore coinvolgimento dei clienti con le nostre partnerships con **Open-es, FAI, Rise Europe** e la nuova collaborazione con **IvyDecarb**.



DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION³

Gender Pay Gap in ruoli equivalenti a c.1%.

Rappresentanza femminile

- 53% nel CdA
- 58% nel Gruppo
- 46% nel Group Executive Committee (GEC)
- 32% nel Leadership Team

Presenza internazionale

- 40% nel CdA
- 55% nel Gruppo
- 62% nel GEC⁴
- 38% nel Leadership Team

Diversità multiculturale

- 131 nazionalità rappresentate
- 4 generazioni

ACCOUNTABILITY

Rappresentanza ESG nel GEC.

KPI di Sostenibilità nella remunerazione del CEO e del Top Management.

Solido framework di policy in settori controversi.

Linee guida di prodotto ESG, parte del framework di prevenzione del greenwashing.



Our Digital, Data & AI I nostri impegni

Con l'obiettivo di promuovere una accelerazione e una trasformazione senza limiti, la nostra Strategia Digital, Data & AI fa leva su piattaforme dati integrate, un'unica piattaforma di intelligenza artificiale e un team globale dedicato. In questo modo, sviluppiamo soluzioni controllate, scalabili e rapidamente implementabili, grazie anche alla nostra partnership strategica con Google.

Abbiamo tracciato con chiarezza il percorso che inaugurerà la prossima fase della nostra trasformazione. L'intelligenza artificiale ci permetterà di essere ancora più vicini ai nostri clienti grazie a canali di servizio innovativi, modelli agentici - ossia sistemi autonomi capaci di interpretare il contesto e agire in modo proattivo - e interfacce personalizzate. La customer experience sarà arricchita da analytics predittivi in grado di anticipare le esigenze dei clienti e proporre loro soluzioni su misura, strumenti smart a supporto della consulenza commerciale e assistenti di IA generativa.

Nelle funzioni di back e middle office, gli strumenti di intelligenza artificiale generativa renderanno più facile e veloce accedere alle informazioni, semplificheranno i flussi documentali e automatizzeranno le attività manuali, garantendo sempre un adeguato livello di supervisione umana. Questo ripensamento end-to-end dei processi mira a incrementare la produttività individuale e a ridurre in modo significativo i tempi di delivery, favorendo una diffusione capillare dell'IA all'interno dell'intera organizzazione.



»» Le nostre principali partnership Promuoviamo lo sport, sosteniamo le nostre comunità

Sosteniamo l'arte, la cultura e lo sport come motori di sviluppo sociale, economico e sostenibile. La nostra Banca paneuropea vanta una **lunga tradizione a supporto** di diverse **iniziative sportive** in linea con i **nostri Valori**. Attraverso partnership, sponsorizzazioni e numerosi progetti, UniCredit promuove la **cultura**, supporta organizzazioni non-profit e favorisce il **benessere attraverso lo sport**.

Scuderia Ferrari HP

Bound by Passion. United in Excellence.

Legando **tradizione** e **innovazione**, le due grandi aziende italiane condividono la **passione** per le **alte prestazioni** e l'**eccellenza**, il valore comune dell'inclusività e il desiderio di restituire valore alle rispettive comunità.

Uniti da un **forte orientamento alla performance**, Scuderia Ferrari HP eccelle in pista, mentre UniCredit è impegnata a offrire soluzioni finanziarie che consentano a clienti e comunità di crescere e progredire. Insieme collaboreremo per sviluppare nuove opportunità per i tifosi Ferrari e i clienti della nostra Banca paneuropea.



FERRARI
PREMIUM
PARTNER





Le nostre principali partnership

Promuoviamo cultura e partecipazione

Arena di Verona

Dal 1994 UniCredit è Main Partner dell'Arena di Verona Opera Festival, il Festival lirico più spettacolare al mondo. Un simbolo del patrimonio culturale italiano che UniCredit sostiene e valorizza, per renderlo accessibile a un pubblico sempre più ampio promuovendone la diffusione tra le nuove generazioni.



Teatro di San Carlo

UniCredit ha dato il via alla partnership con il teatro lirico più antico d'Europa con la Stagione 2022 che comprende Concerti, Opera, Balletti, un centro prestigioso per la scena culturale musicale internazionale. Grazie alle Officine San Carlo, vengono svolti laboratori e progetti culturali che aiutano i giovani svantaggiati ad accedere al mondo del lavoro.



Filarmonica della Scala

UniCredit ha iniziato a collaborare con l'Orchestra nel 2000, diventandone Main Partner dal 2003. Oltre a sponsorizzare le stagioni concertistiche, i tour nazionali e internazionali, il Gruppo promuove progetti speciali quali Open Filarmonica, iniziative di solidarietà ed educazione musicale (Prove Aperte, Sound, Music!, il Concerto per Milano in Piazza Duomo e le borse di studio per giovani musicisti).



Albertina Museum

Questo museo di fama internazionale ospita una delle principali collezioni artistiche del mondo. È noto per ospitare importanti mostre internazionali. Bank Austria è sponsor principale di due grandi mostre ogni anno dall'inizio della collaborazione iniziata nel 2011 e offre ad alcuni clienti anteprime esclusive, speciali e dedicate con l'Albertina Culture Card.





Essere leader nel banking in Europa

Messaggio del nostro CEO



“

UniCredit ha chiuso il 2025 con un quarto trimestre da record e il ventesimo trimestre consecutivo di crescita di qualità, raggiungendo un utile netto di 10,6 miliardi di euro, mentre il RoTE è salito al 19,2% e la distribuzione complessiva a 9,5 miliardi di euro. Questi risultati non sono solo numeri. Sono lo specchio di una Banca che negli ultimi anni ha saputo trasformarsi profondamente e che oggi gioca un ruolo da protagonista nel panorama europeo grazie a disciplina, lavoro di squadra e dedizione. UniCredit Unlocked è stata il cuore di questi successi, superando ogni aspettativa e stabilendo un nuovo punto di riferimento per il settore bancario. Ora il mondo attorno a noi evolve a gran velocità e altre istituzioni hanno iniziato il nostro stesso percorso. E noi, di conseguenza, dobbiamo fare un ulteriore passo in avanti.

Per questo abbiamo lanciato **UniCredit Unlimited**. Un nuovo, più ambizioso capitolo, che costruiremo continuando a impegnarci per la crescita dei ricavi e l'ampliamento della quota di mercato e puntando sulla trasformazione e sull'integrazione di nuovi strumenti che sfruttino le tecnologie emergenti, inclusa l'intelligenza artificiale. Combineremo la solidità di una banca tradizionale con l'agilità di una fintech per garantire soluzioni personalizzate che mettano il cliente al centro di ogni nostra decisione.

La nostra comprovata eccellenza nell'execution ci permetterà di guidare da leader anche questa nuova fase, con una visione profondamente rinnovata di ciò che una banca europea può e deve essere.

”

Andrea Orcel
Group Chief Executive Officer





Contatti

Seguici sul nostro [Group Website](#) e sui nostri canali Social



[X](#)



[Youtube](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)



[TikTok](#)

