

UniCredit Company Profile

Chi siamo, cosa facciamo

Milano, aprile 2025

Dati al 31 dicembre 2024

UniCredit S.p.A. – Public

Empowering
Communities to Progress.



Chi siamo

Ciò che distingue UniCredit



UniCredit è una **Banca paneuropea** con un modello di servizio unico in **Italia, Germania, Austria, Europa Centrale ed Europa Orientale**.

La nostra *Vision* è di essere la Banca per il futuro dell'Europa. Il nostro *Purpose* è «Empowering Communities to Progress», ossia fornire alle comunità che serviamo le leve per il progresso, offrendo i migliori prodotti e servizi a tutti i nostri stakeholder e sprigionando il potenziale delle nostre persone e dei nostri clienti in Europa.

I Paesi principali in cui operiamo sono l'Italia, la Germania, l'Austria e quelli dell'Europa Centrale e Orientale, tutti serviti da tre **fabbriche prodotto** di Gruppo d'eccellenza: Corporate, Individual e Payment Solutions.

Il nostro approccio ci consente di essere il più vicino possibile ai nostri clienti, facendo leva sulle sinergie di Gruppo per sviluppare e fornire i migliori prodotti nei nostri mercati.

Serviamo **circa 15 milioni di clienti in tutto il mondo**. Le nostre soluzioni d'eccellenza, unite all'*expertise* dei nostri partner strategici e alle nostre capacità digitali e di gestione dei dati, ci permettono di offrire ai nostri clienti un'esperienza senza pari, che li mette sempre al centro di tutto ciò che facciamo.

La **digitalizzazione** e il nostro **impegno** per promuovere i **principi ESG** sono fattori chiave per il servizio che offriamo. Ci aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a costruire un futuro sostenibile per i nostri clienti, le nostre comunità e le nostre persone.



UniCredit in breve

Un network di tredici Banche, che fa leva sulle sinergie di Gruppo¹

13

Banche situate nel cuore dell'Europa

4

Aree geografiche servite

Franchising profittevole e diversificato

Italia – **Quality Earnings Powerhouse**
Germania & Austria – **Resilient Anchors**
CEE – **Profitable Growth Engine**

15mln

Clienti in Europa (+3,5mln Alpha Bank)

14mln

Clienti Retail

1mln

Clienti Corporate

Base di alta qualità

c.60% dei ricavi nei segmenti più profittevoli (PMI², Private, Wealth & Affluent)

3

Un'offerta completa

Fabbriche Prodotto

Corporate Solutions

Payments Solutions

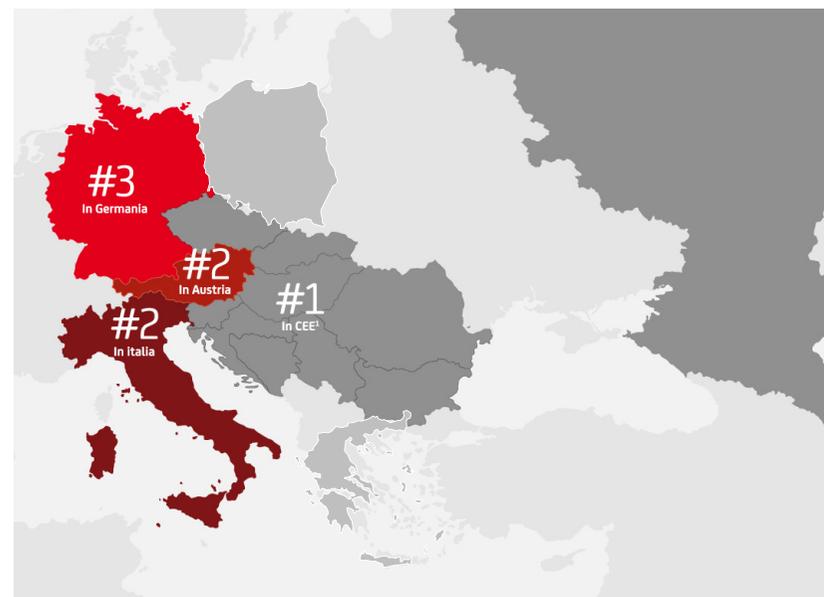
Individual Solutions

>75mila

Colleghi²

+1.000

Membri attivi negli Employee Network³



Ranking basato sul Net Profit FY2024 per Italia e Germania e sui 9M24 per Europa Centrale e Orientale, secondo la metodologia di presentazione dei risultati del FY2024. Il ranking per l'Austria è basato sui total asset a livello di banca, secondo l'ultima informativa disponibile.

1. Dati al 31 dicembre 2024; 2. Headcount al 31 dicembre 2024; 3. Le Diversità rappresentate: LGBTQIA+, Genere, STEM, Disabilità, Diversità Culturale, Generazioni, Caregiving.



UniCredit in breve

13 Banche leader in 4 Aree geografiche europee

ITALIA ●  UniCredit

GERMANIA ●  HypoVereinsbank

AUSTRIA ●  Bank Austria

EUROPA CENTRALE-ORIENTALE

Repubblica Ceca & Slovacchia ●  UniCredit Bank

Ungheria ●  UniCredit Bank

Slovenia ●  UniCredit Bank

Bosnia ed Erzegovina ●  UniCredit Bank

●  UniCredit Bank Banja Luka

Bulgaria ●  UniCredit Bulbank

Croazia ●  Zagrebačka banka
UniCredit Group

Romania ●  UniCredit Bank

Serbia ●  UniCredit Bank

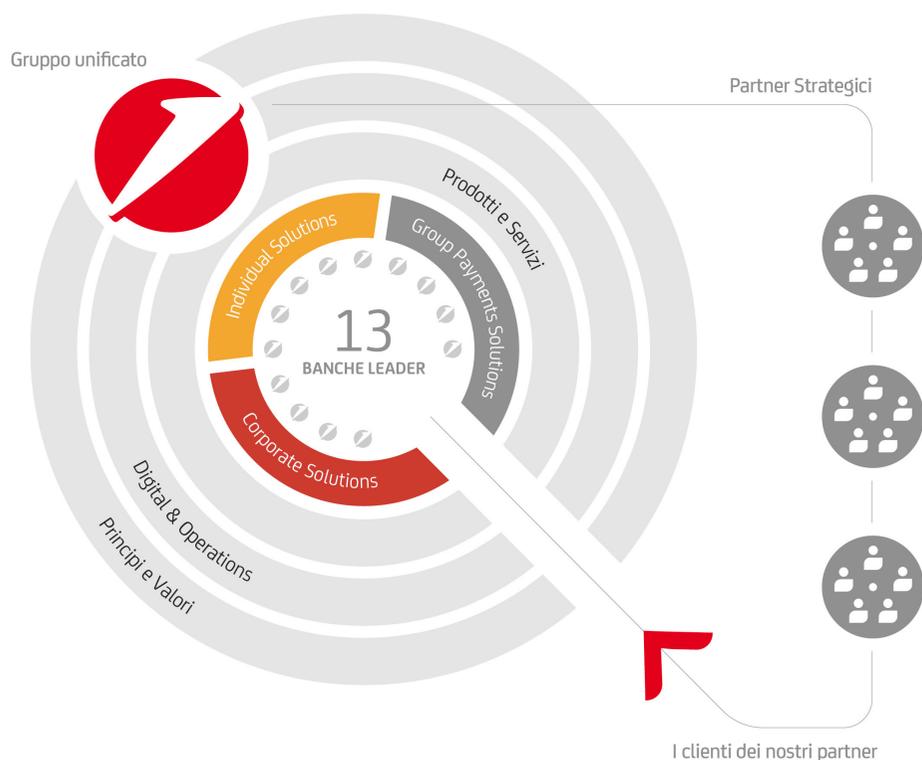
Russia ●  ЮниКредит Банк

Una Banca paneuropea



UniCredit in breve

Come creiamo valore



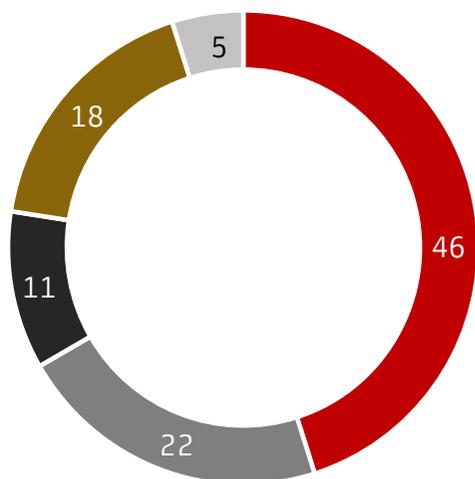
Il nostro modello di business è incentrato sulla realizzazione di una crescita sostenibile, costruita su solide fondamenta rappresentate da **13 Banche leader e autonome**, vicine ai clienti locali, che fanno leva su un comune denominatore: la forza di **tre fabbriche prodotto** eccezionali con un ecosistema di partner strategici e una funzione di **Group Procurement** centralizzata ed efficiente, costantemente ottimizzata e semplificata grazie alla nostra area **Digital & Operations**.



UniCredit in breve

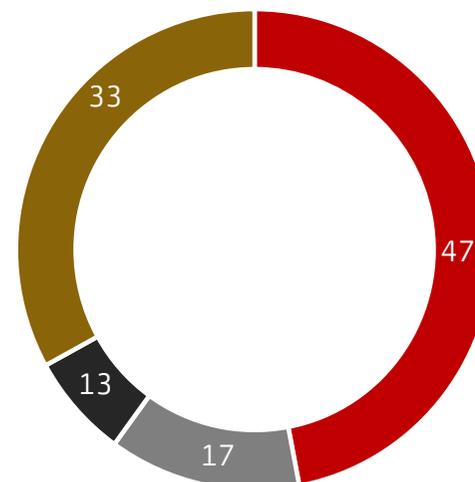
Una solida identità europea, con una presenza ben diversificata

Ricavi totali¹ per Divisione (%)



■ Italia ■ Germania ■ Austria ■ CEE (escl. AU) ■ Russia

Dipendenti UniCredit² per Divisione (%)



■ Italia ■ Germania ■ Austria ■ CEE

Dati al 31 dicembre 2024. 1. Ricavi totali FY24 per Divisione (%), escluso il Group Corporate Center. 2. Headcount a dicembre 2024.

Nota bene: tutti i numeri (%) sono stati arrotondati.



Trasformare il settore, investire per il futuro

La nostra filosofia

UN SOLO GRUPPO: UNITI E RIFOCALIZZATI

Un'unica Vision

Essere la Banca per il futuro dell'Europa e un punto di riferimento per l'intero settore.

Un'unica Strategia

UniCredit Unlocked è la nostra Strategia, costruita sui nostri punti di forza e progettata per adattarsi con flessibilità a un contesto in continua evoluzione.

Un'unica Cultura

La nostra Cultura è la chiave del nostro successo: unisce e ispira le nostre persone, spingendole a lavorare come un'unica squadra e a raggiungere l'eccellenza nel modo giusto.



Sprigionare il potenziale nascosto per inaugurare una nuova era di crescita sostenibile

Le leve chiave della nostra Strategia



UniCredit
Unlocked

LA TRASFORMAZIONE È
ANCORA IN CORSO



*Un percorso
che continua*

Abbiamo gettato le basi per un Gruppo del tutto trasformato attraverso **tre leve chiave**

Empowerment e Fiducia

Una mentalità vincente basata su chiari Principi e Valori e su una Cultura condivisa di empowerment e fiducia. Un ambiente in cui le idee vengono promosse dalla base e in cui le persone si sentono coinvolte e motivate a perseguire la crescita e il successo.

Semplificazione ed Efficienza

Un nuovo modo di lavorare in una struttura più snella, efficiente, incentrata sui clienti. Semplifichiamo e armonizziamo i nostri processi per offrire un'esperienza impeccabile e far concentrare le nostre persone su ciò che genera più valore.

Valorizzazione delle Sinergie

Un unico Gruppo con una Vision, una Cultura e una Strategia condivise. Facciamo leva sulla portata e sull'eccellenza delle nostre fabbriche prodotte, di un procurement integrato, delle tecnologie digitali e delle nostre operations per supportare e valorizzare le Banche locali.



La nuova fase della nostra Strategia: un'era di crescita sostenibile

Accelerare la crescita

Unlocking Acceleration

Nel 2025 e oltre



Raggiungere l'eccellenza nel modo giusto

La nostra Cultura



La nostra Cultura si basa su tre Valori: **Integrity, Ownership e Caring**. Questi Valori sono il fondamento della nostra identità e sono al centro di ogni nostra decisione, **ciò che ci guida ad agire in modo etico, diretto e responsabile**.

Ci prendiamo cura dei nostri clienti, delle nostre comunità e gli uni degli altri, comportandoci sempre con rispetto reciproco e valorizzando le nostre differenze.

La nostra Cultura è la chiave del nostro successo: unisce e ispira le nostre persone, spingendole a lavorare in squadra e a puntare sempre a **raggiungere l'eccellenza nel modo giusto**.



Il fondamento della nostra identità

I nostri Valori

I nostri Valori non sono solo semplici parole. Sono **Azioni. Impegni. Promesse.**

INTEGRITY

Agiamo nell'interesse esclusivo dei nostri clienti.

Siamo etici, diretti e trasparenti. Facciamo sempre la cosa giusta - a prescindere dal fatto che questo venga riconosciuto nell'immediato.

OWNERSHIP

Portiamo sempre a termine i nostri impegni e siamo responsabili delle nostre azioni e delle nostre promesse.

Abbiamo la possibilità di prendere decisioni e di imparare dai nostri errori. Facciamo sentire la nostra voce – per esprimere idee, opinioni o condividere ciò che vorremmo cambiare.

CARING

Ci prendiamo cura dei nostri clienti, delle nostre comunità e gli uni degli altri.

Siamo pronti ad aiutare i nostri colleghi e a sostenere la crescita delle nostre persone. Ci comportiamo sempre con rispetto reciproco e diamo valore alle nostre differenze.



In linea con la nostra Strategia e il nostro Purpose

La nostra **Employer Value Proposition**

In UniCredit vogliamo che tutti possano sprigionare appieno il loro potenziale e abbiamo a **Unlock a Better Tomorrow**, per i nostri colleghi, i nostri clienti e le nostre comunità.

Questa è la promessa che facciamo ai nostri colleghi, attuali e futuri, e questo il modo in cui ci prendiamo cura delle comunità in cui operiamo.

In UniCredit:

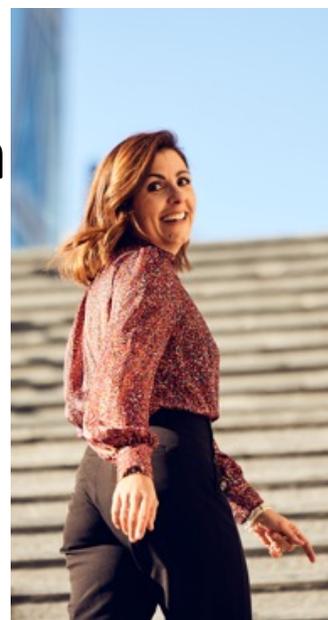
AMBIAMO SEMPRE
PIÙ IN ALTO

LA DIVERSITÀ FA PARTE
DEL NOSTRO DNA

ACCOGLIAMO SEMPRE NUOVE SFIDE
E FAVORIAMO IL CAMBIAMENTO

PROMUOVIAMO UNA TRASFORMAZIONE
SOSTENIBILE

[CLICCA QUI
PER VEDERE IL VIDEO](#)



Integriamo la Sostenibilità in tutto ciò che facciamo

I nostri Impegni



Ambiente

Promozione di strumenti di finanza sostenibile

11 c. € **6,5**mld

Green Bond di nostra emissione dal 2021 l'ammontare totale

o/w Senior Green Bond

 **3** (€ 1mld, giugno '21; € 1mld, nov. '22; € 0,75mld, nov. '23)

o/w Green Mortgage Covered Bond

 **2** (€ 0,5mld, mag. '22; € 0,5mld, sett. '22)

 **3** (€ 0,5mld, mag. '22; € 0,75mld, feb. '23; € 0,75mld, gen. '24)

 **2** (€ 0,06mld, sett. '21; € 0,047mld, sett. '23)

 **1** (€ 0,5mld, giu. '23)

Progressi nell'implementazione del nostro **Piano di Transizione Net Zero** e nel raggiungimento dei **nostri target Net Zero**

Partnership con Open-es: supportare al meglio i nostri clienti Corporate in una transizione equa e giusta



Sociale

Iniziative per le comunità

€ **35**mld UniCredit per l'Italia, inclusi € 5mld di credito "Piano Transizione 5.0"¹

€ **78,1**mld Contributi alle comunità FY24 vs. € 59,6mld nel FY23

Membri della **Venice Sustainability Foundation**

Promozione di strumenti di finanza sostenibile

 **1** Social Bond di nostra emissione (€155mld, Sett. '21)

UniCredit Foundation

€ **30**mld Aumento dei finanziamenti a UniCredit Foundation nel 2024

>**100.000** Esperienze di learning offerte a studenti svantaggiati in 12 Paesi

Istruzione e crescita della consapevolezza FY22-24

701mila Beneficiari di iniziative di educazione finanziaria

247mila Beneficiari del programma ESG Awareness

Implementazione del programma **Skills for Transition** mirato a fornire formazione ai giovani e alle imprese che si prevede saranno maggiormente colpiti dai cambiamenti climatici



Governance

Remunerazione dell'AD & del Top Management²

20% Coefficiente legato alla performance a lungo termine in ambito ESG, alle ambizioni DE&I e al rischio climatico

Solido framework DE&I

- **Policy globali e Linee guida**³ DE&I

- Approccio⁴ olistico al **well-being**

- **Iniziative di formazione** sui temi DE&I, ESG e Cambiamento climatico

- **+1.000 Membri attivi nei nostri Employee Network** focalizzati sui temi⁵ della diversità nel Gruppo

- **Riduzione del Gender pay gap** da c. 4% nel 2020 a c. 1%⁶ attuale, grazie all'impegno e agli investimenti del Gruppo

Presenza femminile (dati al 4Q24)

50%	50%	34%
CdA	GEC	Leadership team ⁷

Presenza internazionale (dati al 4Q24)

36%	67%	38%
CdA	GEC	Leadership team ⁷

1. Dati al 31 dicembre 2024. 2. Oltre alla scorecard di lungo termine, quella di breve termine prevede un peso del 20% legato all'obiettivo di Gruppo "Vincere. Nel modo giusto. Insieme". 3. Linguaggio inclusivo, recruitment, transizione di genere & pronomi di genere nelle firme e-mail e su Microsoft Teams (su base volontaria). 4. Cinque pilastri (mentale, fisico, sociale, professionale e finanziario) a supporto di tutte le fasi della vita. 5. LGBTQIA+, Genere, STEM, Disabilità, Diversità culturale, Generazioni, Caregiving. 6. Su ruoli comparabili. GPG non demografico a giugno 2024. Il risultato FY23 era pari a 2,0%. 7. Il Leadership Team include il Group Executive Committee e i manager della prima linea di rapporto.



Promuoviamo lo Sport, sosteniamo le nostre Comunità

Le nostre principali Partnerships



Sosteniamo l'arte, la cultura e lo sport come motori di sviluppo sociale, economico e sostenibile. La nostra Banca paneuropea vanta una **lunga tradizione a supporto** di diverse **iniziative sportive** in linea con i **nostri Valori**. Attraverso partnership, sponsorizzazioni e numerosi progetti, UniCredit promuove la **cultura**, supporta organizzazioni non-profit e favorisce il **benessere attraverso lo sport**.

Scuderia Ferrari HP

Bound by Passion. United in Excellence.

Legando **tradizione** e **innovazione**, le due grandi aziende italiane condividono la **passione** per le **alte prestazioni** e l'**eccellenza**, il valore comune dell'inclusività e il desiderio di restituire valore alle rispettive comunità.

In linea con il nostro **impegno per l'eccellenza**, lavoreremo insieme per creare nuovi servizi bancari e soluzioni personalizzate per i nostri tifosi e clienti. Questa partnership ci consentirà di sprigionare ulteriore potenziale e favorire il successo di tutti i soggetti coinvolti.



Promuoviamo lo Sport, sosteniamo le nostre Comunità

Le nostre principali Partnerships



Arena di Verona

Dal 1994 UniCredit è Main Partner dell'Arena di Verona Opera Festival, il Festival lirico più spettacolare al mondo. Un simbolo del patrimonio culturale italiano che UniCredit sostiene e valorizza, per renderlo accessibile a un pubblico sempre più ampio promuovendone la diffusione tra le nuove generazioni.

Teatro di San Carlo

UniCredit ha dato il via alla partnership con il teatro lirico più antico d'Europa con la Stagione 2022 che comprende Concerti, Opera, Balletti, un centro prestigioso per la scena culturale musicale internazionale. Grazie alle "Officine San Carlo", vengono svolti laboratori e progetti culturali che aiutano i giovani svantaggiati ad accedere al mondo del lavoro.



Filarmonica della Scala

UniCredit ha iniziato a collaborare con l'Orchestra nel 2000, diventandone Main Partner dal 2003. Oltre a sponsorizzare le stagioni concertistiche, i tour nazionali e internazionali, il Gruppo promuove progetti speciali quali *Open Filarmonica*, iniziative di solidarietà ed educazione musicale (Prove Aperte, Sound, Music!, il Concerto per Milano in Piazza Duomo e le borse di studio per giovani musicisti).

Albertina Museum

Questo museo di fama internazionale ospita una delle principali collezioni artistiche del mondo. È noto per ospitare importanti mostre internazionali. Bank Austria è sponsor principale di due grandi mostre ogni anno dall'inizio della collaborazione iniziata nel 2011 e offre ad alcuni clienti anteprime esclusive, speciali e dedicate con l'"Albertina Culture Card".



Leader nel panorama bancario europeo

Il nostro Amministratore Delegato



“

Negli ultimi quattro anni abbiamo costruito basi solide per affrontare la prossima fase di crescita di qualità. Ora siamo pronti a compiere il passo successivo: raddoppieremo il nostro impegno per sprigionare ancora più valore e superare gli obiettivi che ci eravamo prefissati. **Stiamo così entrando nella seconda fase di UniCredit Unlocked: la fase di Acceleration.**

Saranno la nostra presenza geografica strategica, il nostro mix di clienti e business, unito alle linee di difesa ineguagliabili e alla forza del nostro team, a consentirci di differenziarci ulteriormente dai nostri concorrenti e di stabilire un percorso record di sette anni di performance superiore.

Andrea Orcel
Group Chief Executive Officer





Contatti

Seguici sul nostro [Group Website](#) e sui nostri canali Social



[X](#)



[Youtube](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)



[Tiktok](#)

