

Transform 2019

One Bank  
**One**  
 **UniCredit**

UniCredit: Profilo dati aggiornati al 31 Dicembre 2019

La banca  
per le cose che contano.

 **UniCredit**

# Chi siamo

## One Team, One UniCredit

---

UniCredit è e rimarrà una **banca commerciale paneuropea semplice e di successo**, con una divisione CIB perfettamente integrata e una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale che mettiamo a disposizione della nostra vasta e crescente clientela.

Rispondiamo ai bisogni concreti dei nostri clienti con soluzioni concrete che sfruttano le sinergie tra le nostre divisioni di business: **Corporate & Investment Banking, Commercial Banking e Wealth Management**. Il modo in cui sviluppiamo e offriamo queste soluzioni è importante quanto le soluzioni in sé, ed è il motivo per cui tutto ciò che facciamo è basato su **etica e rispetto**.

**Mantenendo il focus sull'essere la banca per le cose che contano**, mettiamo a disposizione la nostra competenza in ambito locale e internazionale e, grazie al nostro network europeo, offriamo un accesso unico ai migliori prodotti e servizi nei nostri 13 mercati principali .

Grazie ad una vasta rete internazionale di uffici rappresentativi e filiali UniCredit serve clienti in 18 paesi nel mondo.

One Bank  
One  
 UniCredit



# I nostri valori

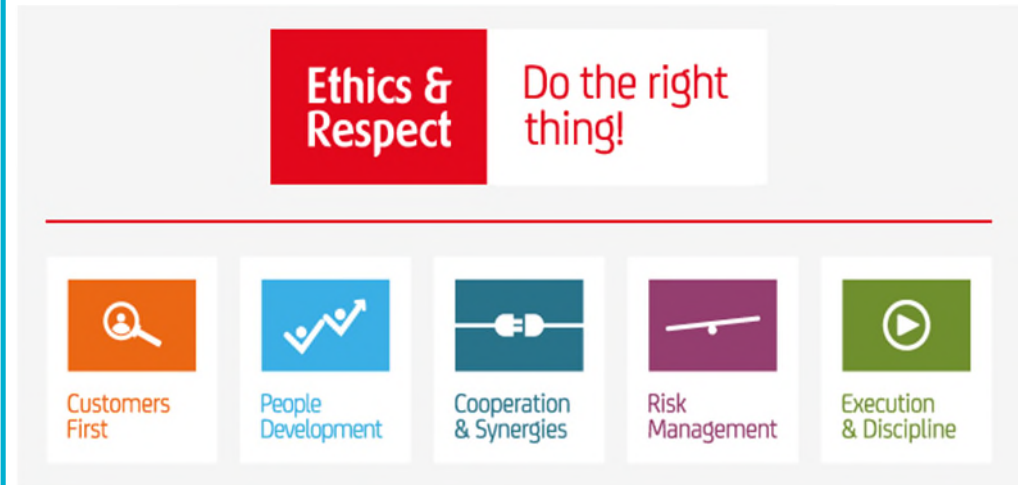
## Etica & rispetto: Fai la cosa giusta!

**Etica e rispetto:** due valori che ci uniscono e sono alla base della nostra cultura di Gruppo, delle nostre decisioni e di come le traduciamo in azioni.

**Fai la cosa giusta!** è un unico e semplice principio guida che ci aiuterà a vivere questi valori ogni giorno e ovunque noi siamo presenti:

Applicarli ci aiuterà a diventare la banca che vogliamo essere, poiché "Etica e rispetto":

- guidano le relazioni tra tutti i colleghi
- promuovono le diversità e l'equilibrio tra vita professionale e vita privata
- rafforzano un ambiente di lavoro aperto al dialogo (speak-up culture) e alle segnalazioni, proteggendo dalle ritorsioni;
- sono alla base di tutte le politiche commerciali del Gruppo e delle relazioni con i clienti
- sono sinonimo di correttezza verso tutti gli stakeholder, in ogni momento, per raggiungere risultati sostenibili



**Etica e rispetto: Fai la cosa giusta!** spiega perché dobbiamo lavorare come One Team, One UniCredit e ci aiuta a mettere in pratica i nostri **five fundamentals**, che ci guidano nella nostra operatività quotidiana.



# Come lavoriamo

## I nostri Five Fundamentals

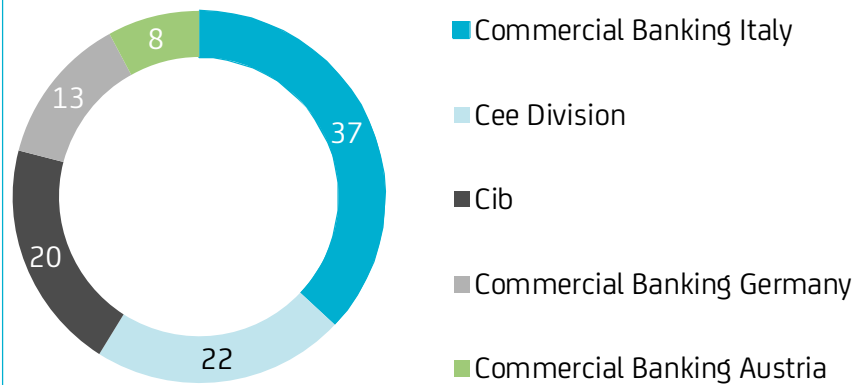
La nostra priorità assoluta, in ogni istante della giornata, è servire al meglio i nostri clienti **(Customers First)**. Per far questo, ci affidiamo alla qualità e all'impegno delle nostre persone **(People Development)** e alla nostra capacità di cooperare e creare sinergie, come **One Bank, One UniCredit (Cooperation & Synergies)**. Assumiamo il giusto rischio **(Risk Management)** e continuiamo a realizzare con disciplina la nostra strategia **(Execution & Discipline)**.



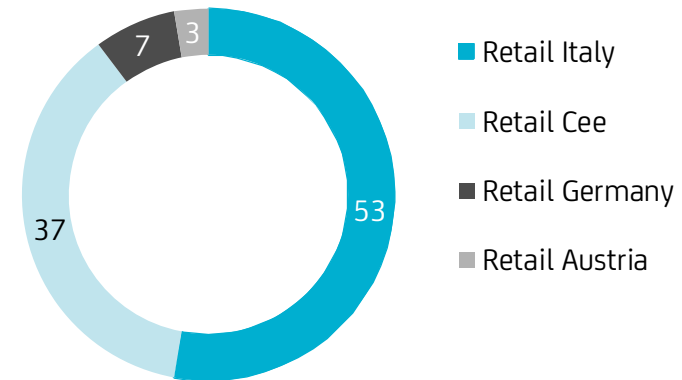
# Una banca commerciale paneuropea

## Abbiamo una forte identità europea con ricavi ben diversificati

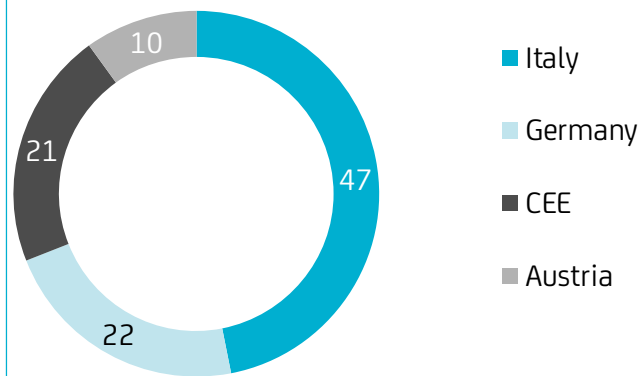
Ricavi<sup>1</sup> totali per Linee di Business (%)



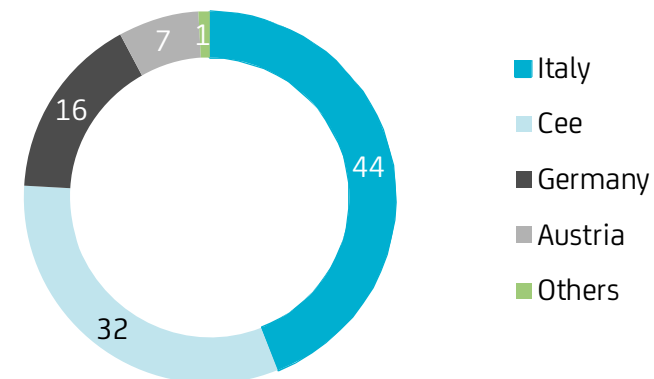
Filiali UniCredit Retail per Regione (%)<sup>2</sup>



Ricavi<sup>1</sup> totali per Regione (%)



Dipendenti UniCredit per Paese (%)<sup>3</sup>



1. Al 31 dicembre 2019.

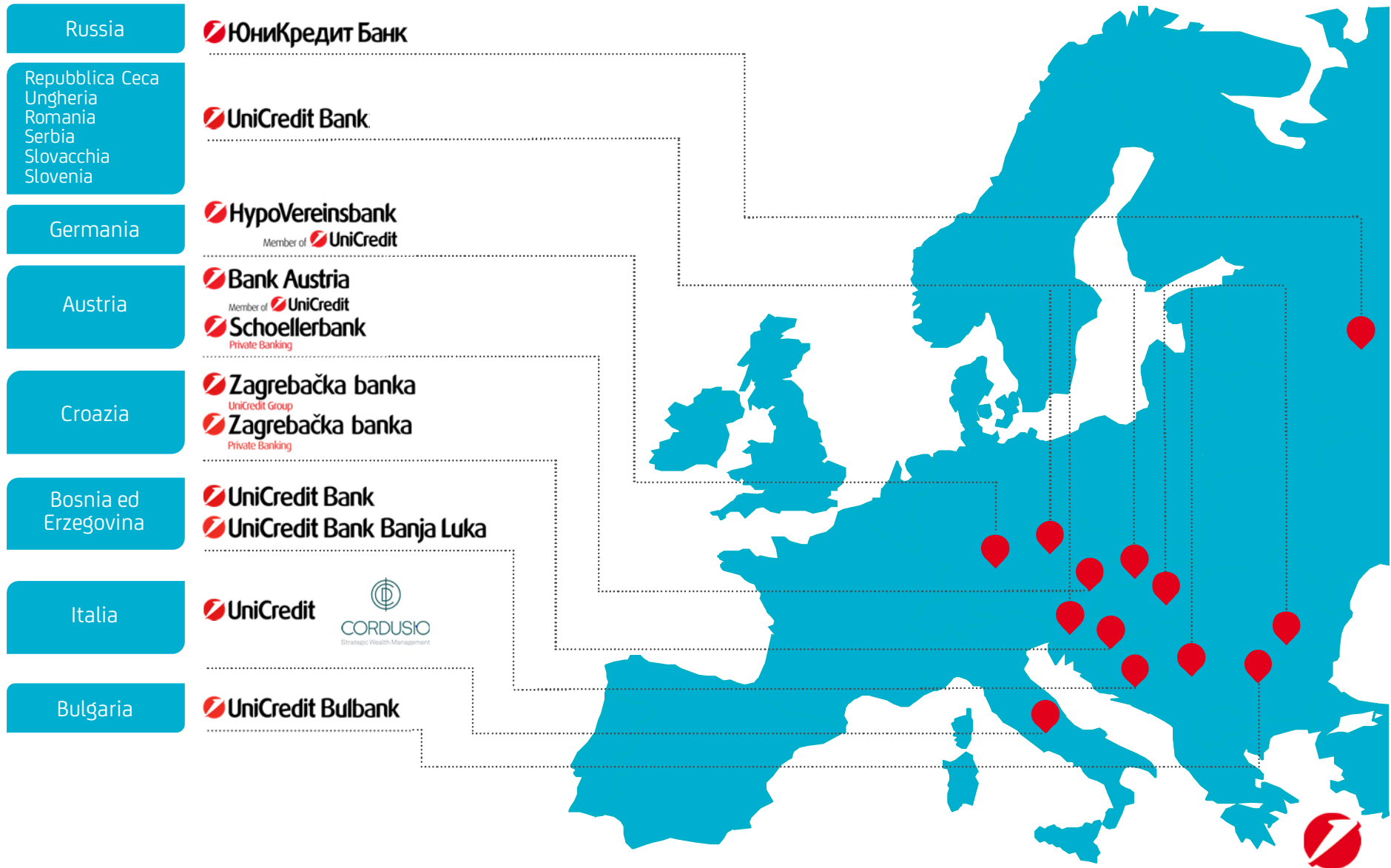
2. Al 31 dicembre 2019. Numero di filiali in linea con il perimetro del CMD. Filiali espresse in unità.

3. Al 31 dicembre 2019. FTE "Full Time Equivalent" = numero di dipendenti conteggiati in base al tasso di presenza.



# Competenza locale e internazionale (1/2)

## Siamo un gruppo paneuropeo con forte presenza nei nostri mercati core...



# Competenza locale e internazionale (2/2) ... e un network esteso e presente in tutto il mondo

- UniCredit Banche Commerciali
- UniCredit Filiali Internazionali
- UniCredit Uffici di Rappresentanza e altre sedi



# Transform 2019 (1/2)

## Pienamente in linea per il raggiungimento dei nostri obiettivi

<b>RAFFORZARE E OTTIMIZZARE IL CAPITALE</b>	<b>Obiettivo di CET1 ratio a fine 2019 superato</b>  <b>Obiettivo TLAC superato</b>  <b>TLAC pre-finanziamento eseguito con successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pro forma 4Q19 CET1 ratio at 13.09%(1), pro forma MDA buffer di 300bps(1)</li> <li>• TLAC ratio pro forma al 22.35%(2) al 4Q2019, TLAC MDA buffer pro forma di 276bps, ben ad di sopra del target range di 50-100bps</li> <li>• Riaffermata la forte base di investitori di UniCredit e l'accesso diversificato al mercato con EUR1.25bn Tier 2 e EUR2bn doppia tranche di Senior Non Preferred emessi a gennaio</li> </ul>
<b>MIGLIORARE LA QUALITA' DELL'ATTIVO</b>	<b>Rapporto NPE lordo di Gruppo al 5%</b>  <b>Crediti deteriorati lordi del non Core inferiori a 10 miliardi di euro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporto tra crediti deteriorati lordi e totale dei crediti lordi è stato pari al 5 % (-2,7 p.p Y/Y) con le esposizioni deteriorate lorde di Gruppo in calo di 12,9 miliardi A/A e di 3,5 miliardi trim/trim</li> <li>• Rapporto tra esposizioni deteriorate lorde di Gruppo e totale dei crediti di Gruppo esclusa la non Group Core, si è attestato al 3,4%(3), in calo di 74bps A/A, migliore del target FY19 del 4,7%</li> <li>• Le esposizioni deteriorate lorde relative al perimento NON core sono state pari a 8,6 miliardi nel FY19, superando la guidance di euro 9 miliardi e più che dimezzate rispetto al 19,2 mld del target di Trasform 2019</li> </ul>
<b>TRASFORMARE IL MODELLO OPERATIVO</b>	<b>Trasformazione delle filiali e FTE target raggiunti nel 2019</b>  <b>Confermati i costi dell'esercizio 2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raggiunto il target di chiusura delle filiali in Europa Centrale per il 2019 con una diminuzione di 22 filiali trim/trim.</li> <li>• Raggiunto il target di riduzione FTE previsto da Transform 2019. FTE in calo di 407 Trim/trim</li> <li>• I costi associati nel FY2019 si sono attestati a € 9,9 mld, meglio del target originario di 10,6 mld di Trasform 2019</li> </ul>

1.. Assumendo la deduzione del buyback di 467 m, soggetto all'approvazione del supervisory board e dell'AGM. Rapporto CET1 dichiarato al 13,22% e buffer MDA dichiarato a 312bps

2. Assumendo la deduzione del buyback di 467 m, soggetto all'approvazione del supervisory board e dell'AGM.. Stated 4Q19 TLAC ratio 22.48%, o/w 19.98% TLAC subordination ratio and 2.5% senior preferred exemption and stated MDA buffer of 288bps.

3. Il rapporto medio ponderato "NPL" delle banche campione dell'EBA è pari al 2,9%. Fonte: EBA risk dashboard (dati al 3Q19). La definizione gestionale di UniCredit del rapporto "NPE" presentata da UniCredit è più conservativa di quella dell'EBA. Il rapporto "NPL" comparabile per UniCredit al 4Q19 è del 3,0% per il Gruppo esclusi i Non Core.





# Transform 2019 (2/2)

## Well on track to achieving our objectives

