



perugia, italy | 25-29 april 2012 | VI edition | free entry

international journalism festival

La VI edizione del Festival Internazionale del Giornalismo si terrà a Perugia dal **25 al 29 aprile**.

Anche quest'anno cinque giorni tra keynote speech, incontri-dibattito, tavole rotonde, interviste, presentazioni di libri, workshop, proiezioni di documentari, concorsi, premiazioni e mostre, e come sempre protagonisti della manifestazione, **a ingresso libero e aperta a tutti**, giornalisti da tutto il mondo.

I teatri e le antiche sale dei palazzi storici del centro della città medievale ospiteranno oltre **200 eventi** e più di **450 speaker**, ed esperti di informazione che arriveranno a Perugia per discutere di giornalismo, attualità e problemi dell'informazione.

Fondato nel 2006 da **Arianna Ciccone** e **Christopher Potter**, il Festival Internazionale del Giornalismo si pone l'obiettivo di parlare d'informazione, libertà di stampa e democrazia secondo il modello 2.0: un evento nato dal basso, aperto alle incursioni degli utenti, dove i protagonisti dell'informazione si incontrano con i cittadini, i lettori, gli studenti, i professionisti, in un flusso continuo di idee, scambi, confronti.

Il Festival grazie al suo format contribuisce a rendere vivo e vitale l'incontro tra chi fa informazione e chi ne usufruisce. Non ci sono comitati scientifici, né direttori artistici, non è un evento calato dall'alto, ma nasce dalle esigenze, dalla ricerca, dalla competenza, dalla conoscenza e dalla passione di chi l'informazione la vive da utente, non solo da protagonista. Chi ha idee, contenuti da proporre può farlo, il programma nasce soprattutto dall'incontro di queste idee.

Confermati i grandi sponsor privati e istituzionali.

UniCredit main partner per il quinto anno consecutivo. Maurizio Beretta, Responsabile Group Identity and Communications di **UniCredit**, dichiara:

"Per il quinto anno consecutivo UniCredit accompagna il Festival come main partner. Abbiamo scelto di rinnovare il nostro sostegno perché Perugia possa essere un punto importante di confronto e dibattito in un momento delicato e interessante per il mondo della comunicazione e la professione del giornalista. I nuovi media pongono a tutti sfide importanti anche a livello globale. Il Festival è l'occasione per conoscere le nuove tendenze e approfondire le potenzialità degli strumenti innovativi oggi a disposizione dei giornalisti".

Sponsor del Festival **Sky**, **Nestlé**, **Enel** a cui si aggiungono quest'anno **Etalia** e **Carlsberg** e in qualità di official sponsor **TIM**.

Principali sponsor istituzionali **Regione Umbria, Comune di Perugia** e per il secondo anno consecutivo la **Commissione europea - Rappresentanza in Italia**.

Per la prima volta **Unicef** sarà presente al Festival con l'iniziativa **Parla di me**: una tre giorni in cui Unicef parlerà, e farà parlare, di diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, di diritti umani e del ruolo fondamentale che la comunicazione e l'informazione giocano nella promozione e nella realizzazione degli obiettivi del no-profit. Come si evince dal titolo scelto, scopo di Unicef sarà far soffermare l'attenzione dei media, degli ospiti e del pubblico sulla necessità di occuparsi sempre più degli argomenti inerenti i bambini e gli adolescenti, non aspettando il caso di cronaca nera o l'emergenza mediatici per parlare di minori, ma dedicando al mondo degli under18 una costante attenzione, soffermandosi particolarmente sulle molte situazioni in cui i diritti dell'infanzia non sono garantiti, in Italia come all'estero. A raccontare insieme Unicef quanto accade nel mondo dei minori saranno presenti giornalisti, reporter, fotografi, colleghi delle principali organizzazioni internazionali, aziende partner e, soprattutto, diversi communication officer che porteranno la loro esperienza di "giornalisti dal campo" raccontando quanto accade oltre confine.

Anche per l'edizione 2012 arriveranno volontari da tutto il mondo. Circa 200 studenti e appassionati di giornalismo provenienti da 27 Paesi: Armenia, Brasile, Bulgaria, Cina, Costa Rica, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Moldavia, Montenegro, Nepal, Paesi Bassi, Pakistan, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Spagna, UK, Stati Uniti e Ungheria. Una vera e propria community - nata e organizzata attraverso i **social network**, Twitter e Facebook su tutti - che vive dentro e fuori la rete indipendentemente dal festival.

La webtv del Festival, la webradio (affidata a Reset Radio, la prima radio Creative Commons in Italia) e il webmagazine continueranno ad arricchire gli appuntamenti dal vivo con interviste, approfondimenti e dirette live streaming.

L'hashtag ufficiale del Festival per seguire e commentare su Twitter gli eventi è **#ijf12**.

Data Driven Journalism

Grande spazio sarà dato al tema dell'anno: tre panel, cinque workshop e una presentazione dedicati al data journalism tenuti da alcuni dei più importanti professionisti di questo innovativo e fondamentale settore del giornalismo, tra questi **Aron Pilhofer** *The New York Times*, **Simon Rogers** *The Guardian* e **Dan Nguyen** Propublica (in collaborazione con European Journalism Center e Open Knowledge Foundation)

PRESENTAZIONE

- Data journalism awards: presentazione candidati

Wolfgang Blau direttore Zeit Online, **Bertrand Pecquerie** CEO Global Editors Network, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Wilfried Reutten** direttore European Journalism Centre

PANEL DISCUSSION

- Notizie e Numeri. Dal giornalismo di precisione al data journalism

Liliana Bounegru European Journalism Centre, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Sarah Cohen** Duke University, **Steve Doig** Walter Cronkite J-School, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Simon Rogers** direttore Datablog *The Guardian*, **Elisabetta Tola** fondatore formicablu.it

- Come può il data journalism salvare la tua redazione?

Liliana Bounegru European Journalism Centre, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Mirko Lorenz** *Deutsche Welle*, **Dan Nguyen** ProPublica, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Simon Rogers** direttore Datablog *The Guardian*

- Anche tu puoi essere una data journalist!

Caelainn Barr citywire.co.uk, **Liliana Bounegru** European Journalism Centre, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Mirko Lorenz** *Deutsche Welle*, **Dan Nguyen** ProPublica, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Guido Romeo** *Wired*

WORKSHOP

- Data scraping & cracking PDFs

Liliana Bounegru European Journalism Centre, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Friedrich Lindenberg** Open Knowledge Foundation, **Dan Nguyen** ProPublica

- L'informazione vuole essere libera - Istanze di libertà d'informazione e loro utilizzo

Liliana Bounegru European Journalism Centre, **Heather Brooke** scrittrice e attivista, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Steve Doig** Walter Cronkite J-School

- Rendere accattivanti i dati

Liliana Bounegru European Journalism Centre, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Dan Nguyen** ProPublica, **Simon Rogers** direttore Datablog *The Guardian*

- Costruire storie dai dati

Caelainn Barr citywire.co.uk, **Liliana Bounegru** European Journalism Centre, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Steve Doig** Walter Cronkite J-School

- Raccontare la spesa pubblica

Liliana Bounegru European Journalism Centre, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Friedrich Lindenberg** Open Knowledge Foundation

Columbia Journalism Review

Si rinnova la collaborazione con Columbia Journalism Review online di New York. Il direttore **Justin Peters** organizza e modera quattro panel sul tema *'futuro dei media'*

- Moderazione & partecipazione

Charlie Beckett direttore POLIS, **Lucy Chambers** Open Knowledge Foundation, **Mark Johnson** *The Economist*

- Collaborazione

Garrett Goodman Citizenside, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Diana Schemo** co-fondatore 100Reporters

- Sperimentazione

Burt Herman co-fondatore Storify, **Robert Hernandez** Online News Association, **Paul Lewis** *The Guardian*

- Educazione

Sarah Cohen Duke University, **Josh Kalven** fondatore newsbound.com, **Dan Nguyen** ProPublica

POLIS

Con POLIS, il Centro di ricerche sui media della London School of Economics, sono stati organizzati due panel dal direttore **Charlie Beckett**.

- Lo scandalo intercettazioni: cleaning up journalism

Claudio Giua Gruppo l'Espresso e **Amelia Hill** *The Guardian*

- Il nuovo giornalismo civico

Heather Brooke scrittrice e attivista, **Fabio Chiusi** blog ilNichilista

Online News Association

ONA, Online News Association, la più grande associazione a livello mondiale di giornalisti che si occupano di informazione digitale, sarà presente al festival con due panel e tre workshop.

PANEL

- Il giornalismo digitale oltre le notizie del giorno: quale futuro per i settimanali?

Wolfgang Blau direttore Zeit Online, **Mark Johnson** *The Economist*, **Steve Katz** editore Mother Jones, **Sergio Maistrello** giornalista e scrittore, **Marco Pratellesi** Condé Nast

- Il meglio del giornalismo online mondiale

Carlo Felice Dalla Pasqua gazzettino.it, **Katie King** MSN UK, **Mario Tedeschini Lalli** Gruppo L'Espresso

WORKSHOP

Curati da **Robert Hernandez** Online News Association:

- Strumenti gratuiti per il giornalismo digitale
- Giornalismo multimediale e telefonia mobile
- Introduzione alla realtà aumentata

UniCredit

Due i panel a cura di UniCredit:

- Economia e stampa locale

Giuseppe Castellini direttore *Il Giornale dell'Umbria*, **Ugo Cennamo** direttore *Il Giorno*, **Giuliano Giubilei** vicedirettore *Tg3*, **Francesco Grillo** direttore *Vision*, **Lello Naso** *Il Sole 24 Ore*, **Paolo Possamai** direttore *Il Piccolo*, **Mario Sechi** direttore *Il Tempo*, **Renato Vichi** UniCredit

- L'impero celeste

Maria Cuffaro *Tg3*

Commissione europea Rappresentanza in Italia

Tre workshop a cura della Commissione europea Rappresentanza in Italia

- Crisi e disoccupazione giovanile – verso una governance europea

Gigi Donelli Radio 24, **Giovanni Maggi** Euronews, **Birgit Schönau** *Die Ziet*, **Thierry Vissol** Commissione europea Rappresentanza in Italia, **Marco Zatterin** *La Stampa*

- Democrazia europea e rinascita degli estremismi

Gian Paolo Accardo Presseurop, **Lucio Battistotti** direttore Commissione europea Rappresentanza in Italia, **Tiziana Di Simone** GrParlamento, **Rossend Domenech** *Il Periodico*, **Eric Jozsef** *Libération*

- Sfide energetiche e geopolitica europea

Alfonso Desiderio National Geographic Italia, **Ahmed Driss** Centre for Mediterranean and International Studies, **Serge Enderlin** giornalista specializzato, **Samuele Furfari** Commissione europea Rappresentanza in Italia

Keynote speech

- *Democrazia, media e potere nell'era della conoscenza*, keynote speech di **Stefano Rodotà** Professore Emerito di Diritto civile all'Università "La Sapienza" di Roma

Introduce **Luca De Biase** presidente Fondazione Ahref

- *Il mondo salvato dai giornalisti*, keynote speech di **Luca Sofri** direttore de ilPost.it

Introduce **Marino Sinibaldi** direttore Radio RAI 3

- *Twittando la primavera araba: catturare la Storia, 140 caratteri alla volta* keynote speech di **Andy Carvin** senior product manager per le comunità online di National Public Radio

Introduce **Carlo Antonelli** direttore *Wired*

- Keynote speech di **Wadah Khanfar** ex direttore generale Al Jazeera

Introduce **Francesca Caferrì** *la Repubblica*

Le radio in diretta da Perugia

- **Radio RAI Uno** trasmette in diretta da Perugia con una delle trasmissioni di punta del suo palinsesto *Radio anch'io* con **Ruggero Po** e con l'appuntamento *In Europa*. E con Gr Parlamento la trasmissione *Speciale Europa*.

- **Radio 24** sarà presente al Festival con **Giuseppe Cruciani** e il suo programma d'attualità *La Zanzara* nel corso del quale commenta con **David Parenzo** i fatti del giorno con politici, opinionisti e radioascoltatori. Con la trasmissione *L'Altra Europa* di Radio 24 Ore condotto da **Federico Taddia**. L'appuntamento settimanale in collaborazione con la rete Euranet ideato per respirare il clima europeo: un momento di condivisione con l'attualità, il costume, la cultura, le opportunità, le curiosità e le sfumature del "nuovo" continente. E con la trasmissione *Trenta Minuti in cronaca* condotta da **Gigi Donelli**.

- **Radio Capital** trasmetterà come sempre *Lateral*, la rassegna stampa obliqua con **Luca Bottura**, e per la prima volta anche *TgZero* con **Vittorio Zucconi** e **Edoardo Buffoni**.

Eretici Digitali

Terza edizione del *Premio Eretici Digitali* sponsorizzato per il secondo anno consecutivo da **Google** con una dotazione di euro 10.000,00. Il concorso prende in esame progetti di inchiesta giornalistica che promuovano un uso innovativo di internet (crowdsourcing, giornalismo collaborativo, mash-up, datajournalism, web 2.0) e degli strumenti del digitale per realizzare un reportage di cronaca attraverso video, audio, testo, fotografie, animazione o attraverso una combinazione degli strumenti sopra elencati. La giuria è composta da: Presidente **Mario Tedeschini Lalli** docente di Storia del Giornalismo e Giornalismo digitale, membro del Comitato direttivo della Online News Association, **Christopher Potter** direttore Festival Internazionale del Giornalismo, **Massimo Russo** co-autore del libro *Eretici Digitali*.

You, the Mobile Journalist

TIM, il brand di telefonia mobile di Telecom Italia, nuovo sponsor ufficiale del Festival, organizza un contest e un panel discussion:

IL CONTEST

"You, the Mobile Journalist" il contest dedicato al giornalismo partecipativo che si avvale dei moderni strumenti della comunicazione per raccontare la realtà che ci circonda con foto e video: Smartphone e Tablet. Condivisione e partecipazione sono le parole chiave di questa iniziativa che premierà le foto e i video, dalla durata massima di 2 minuti, che meglio raccontano avvenimenti di attualità, notizie di cronaca o anche momenti di vita vissuta. Il contest è aperto a tutti i maggiorenni con la passione per il reportage che caricheranno il proprio contributo sul sito www.mobilejournalism.tim.it fino al 16 aprile. I contenuti saranno valutati e votati dagli utenti della rete che sceglieranno i video e le foto più

rappresentativi. Una short list composta dai 20 contenuti più votati dalla rete sarà valutata da una giuria di esperti. I 6 vincitori (le tre migliori foto e i tre migliori video) si divideranno un montepremi pari a circa 9.500 euro e saranno premiati durante una sessione del Festival. Il lavoro più rappresentativo verrà pubblicato su un'importante testata nazionale.

"You, the mobile journalist" è una iniziativa realizzata in collaborazione Zooppa.

Con questa iniziativa Telecom Italia conferma il suo impegno per la diffusione della cultura digitale attraverso l'ideazione e lo sviluppo di servizi innovativi basati sulle potenzialità della rete che vengono messi a disposizione di tutti per un dialogo sempre più libero e aperto.

Il regolamento di "You, the mobile journalist" è disponibile su www.mobilejournalism.tim.

PANEL DISCUSSION

You, the Mobile Journalist

Internet mobile, smartphone e tablet moltiplicano le possibilità di fare informazione, trasformando la realtà in un territorio d'indagine molto più vasto e accessibile. Mobilità, evoluzioni e prospettive del newsmaking, giornalismo partecipativo: **Luigi Contu**, direttore ANSA, **Young Lee** presidente Samsung Electronics ETO, **Marco Patuano** COO Telecom Italia, **Paolo Ruffini** direttore LA7, **Jacopo Tondelli** direttore linkiesta.it.

Incontro con...

- **Gianni Minà** giornalista e scrittore e **Gennaro Carotenuto** Università di Macerata: *Viaggio in 50 anni di storia del giornalismo italiano*
- **Enzo Iacopino** presidente Ordine dei Giornalisti e **Paola Severino** Ministro della Giustizia: *Etica e giornalismo*
- **Per Mikael Jensen** CEO Metro e **Giuseppe Roma** direttore generale Censis: *Se anche il modello free press va in crisi?*
- **Colin Crouch** professore emerito e **Massimo Giannini** vicedirettore *la Repubblica*: *Il futuro della democrazia fra crisi del capitalismo e debolezza della politica*
- **Fulvio Abbate** Teleduruti e **Pietrangelo Buttafuoco** *Panorama*: *Volevo diventare Rimbaud e invece mi hanno dato un tesserino*
- **Philippe Ridet** inviato *Le Monde* in Italia e **Beppe Severgnini** *Corriere della Sera*: *Se l'Italia di Monti fosse un film: Mary Poppins, Twilight o Paradiso Amaro?*
- **Enrico Mentana** direttore *TgLA7* e **Bruno Vespa** *Porta a porta* RAI 1, modera **Simona Ercolani** creative producer: *Matador, due anchorman a confronto*
- **Ezio Mauro** direttore *la Repubblica* e **Arianna Ciccone** direttrice Festival Internazionale del Giornalismo: *Attualità, politica e informazione: la prima Twitterinterview a 'rete unificata'*
- **Pierpaolo Capovilla** leader de *Il Teatro degli Orrori* e **Luca Valtorta** direttore XL *'Il mondo nuovo'* ovvero *il giornalismo di denuncia attraverso la musica*

Future12

Si inaugura quest'anno lo spazio dedicato alle start-up.

Future12: la tua idea in 12 minuti è uno spazio dedicato alla scoperta e alla presentazione di nuove iniziative nel campo dei media, dai social media alle news apps fino ai progetti di ricerca mediatici. Curato e moderato da **Luca Conti** fondatore *pandemia.info* e **Johanna Vehkoo** giornalista e scrittrice, *Future12* è un'importante occasione per far conoscere a un pubblico interessato e specializzato nuove idee dal mondo dei media e del giornalismo, nazionali e internazionali. Il vincitore (così come gli altri possibili meritevoli di menzione) vedrà pubblicato il proprio progetto sui social network e sul sito del festival, e

sarà invitato a partecipare al festival 2013 come speaker.

I 12 progetti selezionati per Future12:

Blottr – citizen journalism

CCT SeeCity – una rete di giovani giornalisti e blogger

Citizenside – una piattaforma di citizen journalism con strategia “gamification”

Etalia – una piattaforma personalizzata con un nuovo modello di impresa per produttori di notizie

Le News e Gli Italiani – una ricerca su come gli italiani consumano news

Mestre Facile – idea pilota per un’applicazione mobile sulle news locali

PeopleStat – un servizio di sondaggi 2.0 per siti di informazione

Ping the World – un progetto per portare i contenuti del citizen journalism nel mercato degli ebook

Scoopinion – un motore per scoprire news

Sourcefabric – software open source per notizie

Vis4Search-News – un motore di ricerca visuale per notizie

Work in Sapiens – un progetto di informazione universitaria *hyperlocal*

Rassegna stampa

Torna la tradizionale “rassegna stampa” del festival. Una lettura comparata dei giornali ai confini della realtà. A guidare il pubblico con dissacrante ironia tra i titoli e i temi dell’attualità saranno **Alessandro Capriccioli** blog Metilparaben, **Francesca Fornario** giornalista satirica Radio RAI 2 *Un Giorno da Pecora*, **Giuseppe Cruciani** Radio 24, **David Parenzo** giornalista, conduttore, scrittore, **Luca Telese** *In Onda* LA7, **Vittorio Zucconi** co-direttore repubblica.it e direttore Radio Capital.

Associazione Giornalisti Scuola di Perugia

In collaborazione con l’Associazione Giornalisti Scuola di Perugia sono stati organizzati i seguenti panel discussion:

- Primavera Araba. Rivoluzione incompleta?

Farid Adly giornalista e scrittore, **Itai Anghel** documentary-maker, **Francesca Caferra** *la Repubblica*, **Antonio Di Bartolomeo** Tgr RAI, **Ugo Tramballi** *Il Sole 24 Ore*

- In-formazione. La pratica che fa scuola

Roberto Cotroneo direttore LUISS J-School, **Marcello Greco** presidente Associazione Giornalisti Scuola di Perugia, **Marco Lillo** co-fondatore *il Fatto Quotidiano*, **Chiara Longo Bifano** Giornale Radio RAI, **Monica Maggioni** *Tg1*, **Stefano Natoli** *Il Sole 24 Ore*, **Antonio Preziosi** direttore Radio 1, **Gianni Riotta** giornalista e scrittore

- Prodotto Interno Mafia

Serena Danna *Corriere della Sera*, **Mario Forenza** RAI News, **Flaviano Masella** RAI News, **Giovanni Tizian** *linkiesta.it*, **Federico Varese** Università di Oxford

- L’Aquila dimenticata

Maria Luisa Busi *Tg1*, **Ferdinando Di Orio** rettore Università dell’Aquila, **Roberta Mancinelli** RAI Abruzzo, **Stefano Schirato** fotoreporter, **Stefania Ulivi** *corriere.it*, **Angelo Venti** giornalista freelance

- La Repubblica dei portavoce

Roberto Chinzari *Tg2*, **Monica Macchioni** giornalista, **Fabiola Paterniti** portavoce Antonio Di Pietro, **Tobias Piller** *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, **Pierluca Terzulli** *Tg3*,

Panel discussion

1) Giornalisti in esilio. Libertà di stampa: come garantire e proteggere il lavoro dei giornalisti in esilio

Zakaria Mohamed Ali fotoreporter, **Reza Ganji** giornalista freelance, **Claudio Martelli** lookout.tv, **Jean Claude Mbede** lookout.tv, **Felix Qaiser** giornalista

2) Dalla carta al webdocumentario. Un modo diverso di raccontare storie

Arnaud Dessen co-fondatore Honkytonk Films, **Angelo Miotto** eilmensile.it, **Maso Notarianni** condirettore *E - il mensile*, **Matteo Scanni** documentarista (Organizzato in collaborazione con *E-il mensile*)

3) Economia e media indipendenti. **Roberta Carlini** giornalista e scrittrice, **Philippe Frémeaux** Alternatives Economiques, **Pietro RAITano** direttore *Altreconomia* (Organizzato in collaborazione con *Altreconomia*)

4) Il Potere in Italia

Alessandro Campi Università di Perugia, **Marco Damilano** *l'Espresso*, **Claudio Gatti** *Il Sole 24 Ore*, **Tommaso Labate** *Il Riformista*, **Ferruccio Sansa** *il Fatto Quotidiano*

5) GiornalATTIVisti: quando l'informazione sta dalla parte dei diritti umani

Zakaria Mohamed Ali fotoreporter, **Francesca Barra** giornalista e scrittrice, **Marco Curatolo** IHR, **Elena Dundovich** Università di Pisa, **Riccardo Noury** direttore Amnesty International Italia (Organizzato in collaborazione con Amnesty International Italia)

6) Piccoli media crescono. La terza via tra precariato e articolo 1

Carola Frediani co-fondatore effecinque, **Emanuele Giordana** co-fondatore Lettera22, **Simone Pieranni** fondatore China Files, **Mauro Sarti** Università di Bologna, **Emilio Torsello** direttore Diritto di critica

7) Net feminism. Donne, rete e informazione

Serena Danna *Corriere della Sera*, **Raffaella Menichini** *la Repubblica*, **Marina Petrillo** Radio Popolare, **Barbara Sgarzi** giornalista, **Claudia Vago** social media curator

8) Donne e media. Il diritto a una diversa comunicazione del femminile

Giovanna Cosenza Università di Bologna, **Natascha Fioretti** Associazione Pulitzer, **Loredana Lipperini** *la Repubblica*, **Jane Martinson** *The Guardian*, **Cristina Sivieri Tagliabue** fondatore *Women* (Organizzato in collaborazione con Associazione Pulitzer)

9) L'assedio della droga. Una città allo specchio

Wladimiro Boccali sindaco di Perugia, **Fausto Cardella** magistrato, **Luca Lancise** documentarista, **Marcello Migliosi** Unione Cronisti Italiani, **Vanna Ugolini** *Il Messaggero - Umbria*

10) Le notizie locali diventano l'hub sociale del territorio

Giovanni Maggi *la Provincia Pavese*, **Vittorio Pasteris** LSDI, **Ivano Porfiri** Umbria24, **Marco Sacchetti** Agenzia Dire

11) Italy: love it or leave it

Gustav Hofer Arte, **Luca Ragazzi** giornalista e critico, **John Peter Sloan** autore Instant english, **Caterina Soffici** giornalista e scrittrice, **Eleonora Voltolina** repubblicadeglistagisti.it

12) Da Romanzo Criminale ad ACAB: il racconto della violenza tra cinema e giornalismo

Carlo Bonini *la Repubblica*, **Emiliano Fittipaldi** *l'Espresso*, **Stefano Sollima** regista

13) Ebook: nuova frontiera del giornalismo di qualità?

Luca Conti fondatore *pandemia.info*, **Marco Ferrario** fondatore *bookrepublic.it*, **Mauro Meazza** *Il Sole 24 Ore*, **Angelo Maria Perrino** fondatore *affaritaliani.it*

14) Le nuove professioni del web nella PA

Ernesto Belisario presidente Associazione per Open Government, **Claudio Forghieri** Associazione Italiana Open Government, **Alessandro Rovinetti** Università di Bologna, **Francesca Sensini** web content manager

15) Dalla carta stampata al digitale: come cambia l'editoria

Angelo Agostini Problemi dell'Informazione, **Giulio Anselmi** presidente FIEG, **Luca De Biase** presidente Fondazione Ahref, **Paolo Peluffo** sottosegretario di Stato

16) Ricordando Falcone e Borsellino

Lirio Abbate *l'Espresso*, **Pietro Grasso** Procuratore Nazionale Antimafia, **Francesco La Licata** *La Stampa*, **Antonio Manganelli** capo della Polizia

17) L'emergenza mafia in Umbria

Marco Brunacci direttore *Il Messaggero - Umbria*, **Giuseppe Castellini** direttore *Giornale dell'Umbria*, **Dante Ciliani** presidente OdG Umbria, **Roberto Conticelli** direttore *La Nazione - Umbria*, **Norma Ferrara** *liberainformazione.org*, **Claudio Lattanzi** giornalista e scrittore, **Anna Mossuto** direttore Gruppo Editoriale Corriere

18) SalvaItalia, CrescItalia, SprechItalia. Così politici e imprenditori hanno ridotto il Paese

Marco Cobianchi *Panorama*, **Sergio Rizzo** *Corriere della Sera*, **Gian Antonio Stella** *Corriere della Sera*

19) Immigrazione e media: il caso Italia

Laura Boldrini UNHCR, **Oliviero Forti** Caritas Italiana, **Corrado Giustiniani** giornalista e scrittore, **Eric Jozsef** *Libération*, **Emilio Torsello** direttore *Diritto di critica*

20) L'arte del giornalismo politico in un sms

Franco Bechis vicedirettore *Liberò*, **Antonello Caporale** *la Repubblica*, **Valentina Di Leo** blogger, **Mattia Feltri** *La Stampa*, **Stefano Menichini** direttore *Europa*

21) #opencamera - la politica ai tempi di Twitter

Mario Calabresi direttore *La Stampa*, **Marco Castelnuovo** *La Stampa*, **Andrea Sarubbi** deputato PD

22) Testate d'opposizione, quando il giornale diventa partito?

Marco Bracconi *la Repubblica*, **Giulia Cerino** *Servizio Pubblico*, **Yann Guegan** vicedirettore rue89.com, **Alexandre Heully** editore cafebabel.com

23) Giornali su Facebook e giornalisti su Twitter: la situazione italiana

Vincenzo Cosenza BlogMeter, **Stefano Menichini** direttore *Europa*, **Diletta Parlange** *DNews*

24) Contesto e verifica dei social media

Nicola Bruno co-fondatore Effecinque, **Matthew Eltringham** BBC College of Journalism, **Julien Pain** France 24, **Bernardo Parrella** Global Voices.

25) Ha ancora senso scrivere un blog?

Filippo Facci *Libero*, **Alessandro Gilioli** *l'Espresso*, **Alessio Jacona** giornalista, **Massimo Mantellini** giornalista e blogger

26) Social media: come stimolare la forza dei netizen

Bill Liao fondatore weforest.org, **Anna Masera** lastampa.it, **Mary Teresa RAIney** CEO Horsemouth, **Kate Robertson** co-fondatore One Young World, **Carole Stone** executive chairman YouGov

27) Asinara revolution

Michele Azzu blog L'Isola dei Cassintegrati, **Alessandro Gilioli** *l'Espresso*, **Marco Nurra** blog L'Isola dei Cassintegrati, **Luca Telese** *In Onda* LA7

28) Il 25 aprile dei giornalisti. Meeting dei movimenti dei giornalisti precari italiani

coordinato da **Francesca Ferrara** giornalista freelance

29) La nuova webtv tra log-in e check-in

Giampaolo Colletti fondatore altratv.tv, **Peter Gomez** direttore ilfattoquotidiano.it, **Simona Panseri** Google Italia, **Guido Scorza** Università di Bologna (Organizzato in collaborazione con altratv.tv)

30) Kony2012: 100 milioni di visite online. Un successo su cui riflettere

Charlie Beckett direttore POLIS, **Kevin Doris Ejon** giornalista radiotelevisiva, **Evgeny Morozov** giornalista e scrittore, **Mario Tedeschini Lalli** Gruppo L'Espresso

31) Verso il 2030: trasparenza, responsabilità e dialogo. Una nuova comunicazione per affrontare la "tempesta perfetta"

Maurizio Beretta Gruppo UniCredit, **Gianluca Comin** direttore relazioni esterne ENEL, **Giuliano Giubilei** vicedirettore *Tg3*, **Bruno Manfellotto** direttore *l'Espresso*, **Mauro Tedeschini** direttore *La Nazione*, **Sarah Varetto** direttore Sky Tg24

32) Le nuove sfide dei canali all-news

Mario Giordano direttore Tg com24, **Corrado Mineo** direttore RAI News, **Francesco Specchia** *Libero*, **Sarah Varetto** direttore Sky Tg24

33) Il talk show al tempo di Monti

Giuseppe Cruciani Radio 24, **Marco Ferrante** *Icone* RAI 5, **David Parenzo** giornalista, conduttore, scrittore, **Domitilla Savignoni** *Tg5*, **Luca Telese** *In Onda* LA7

34) Convegno Italiano della Stampa Studentesca

35) Raccontare la scuola abbandonata

Tullio De Mauro Professore Emerito, **Giorgio Meletti** *il Fatto Quotidiano*, **Alessandra Migliozi** Agenzia Dire, **Marco Rossi-Doria** sottosegretario Istruzione (Organizzato in collaborazione con Fondazione Ahref)

36) Abolire l'Ordine?

Giancarlo Ghirra segretario del Consiglio nazionale Ordine dei Giornalisti, **Alessandro Gilioli** *l'Espresso*, **Matteo Marchetti** Radio Popolare Roma, **Roberto Natale** presidente FNSI, **Ciro Pellegrino** *Il Mattino*, **Luca Sappino** Radio Popolare Roma (Organizzato in collaborazione con *Ribalta*)

37) Se non avessi più Te

Elisa Calessi *Libero*, **Claudio Cerasa** *Il Foglio*, **Concita De Gregorio** *la Repubblica*, **Matteo Marchetti** Radio Popolare Roma, **Luca Sappino** Radio Popolare Roma, **Luca Telese** *In Onda* LA7 (Organizzato in collaborazione con *Ribalta*)

38) Yes we could!

Martino Cervo *Libero*, **Matteo Marchetta** Radio Popolare Roma, **Luca Sappino** Radio Popolare Roma, **Vittorio Zucconi** co-direttore *repubblica.it*. (Organizzato in collaborazione con *Ribalta*)

39) Start-up di successo in Europa. Oltre l'Huffington Post

Nicola Bruno co-fondatore *Effecinque*, **Thierry Chervel** co-fondatore *perlentaucher.de*, **Yann Guegan** vicedirettore *rue89.com*, **Turi Munthe** CEO e fondatore *Demotix*, **Johanna Vehkoo** giornalista e scrittore

40) Quanto sono influenti gli influencers?

Daniele Chieffi giornalista e scrittore, **Luca Conti** fondatore *pandemia.info*, **Giovanna Cosenza** Università di Bologna, **Manuela Kron** direttore corporate affairs Nestlé

41) Attivismo e informazione: la Primavera Araba, Occupy Wall Street e oltre

Giovanna Loccatelli giornalista e scrittore, **Ivan Marovic** attivista, **John Oakes** co-fondatore *OR Books*, **Riccardo Staglianò** *la Repubblica*, **Claudia Vago** social media curator

42) Images of revolution

Ali Bouazizi attivista, **Donatella Della Ratta** Creative Commons, **Ibrahim Hamdan** *Al Jazeera*

43) Documenti anonimi come fonte, una sfida giornalistica

Luca De Biase presidente Fondazione Ahref, **Arturo Filastò** programmatore freelance, **Kristinn Hrafnsson** Wikileaks, **Alessandro Rodolfi** Università degli Studi di Milano, **Guido Romeo** *Wired*, **Mario Tedeschini Lalli** Gruppo L'Espresso

44) Giornalismo d'inchiesta transnazionale

Cecilia Anesi giornalista freelance, **Roman Anin** Novaya Gazeta, **Giulio Rubino** giornalista freelance, **Blaz Zgaga** giornalista freelance

45) Gli avvocati stanno uccidendo il giornalismo investigativo?

Clive Edwards direttore esecutivo attualità BBC, **John Kampfner** direttore Index on Censorship, **Richard Lindley** giornalista e scrittore, **Antonio Padellaro** direttore *il Fatto Quotidiano*, **Guido Scorza** Università di Bologna

46) Giuseppe D'Avanzo e il giornalismo d'inchiesta

Attilio Bolzoni *la Repubblica*, **Piero Colaprico** *la Repubblica*, **Marco Imarisio** *Corriere della Sera*, **Donatella Stasio** *Il Sole 24 Ore*

47) Giornalismo investigativo e crowdsourcing. Idee e metodi di lavoro

William Langewiesche *Vanity Fair*, **Paul Lewis** *The Guardian*, **Francesco Piccinini** Caltagirone Editore Digital, **Francesco RAIola** direttore AgoraVox Italia (Organizzato in collaborazione con [AgoraVox](#))

48) Il Sud che resiste

Francesco Cavaliere film-maker, **Luigi De Magistris** sindaco di Napoli, **Don Aniello Manganello** parroco, **Marco Rossi-Doria** sottosegretario di Stato, **Sandro Ruotolo** *Servizio Pubblico*, **Conchita Sannino** *la Repubblica*

49) Julian Assange: dall'etica hacker a Wikileaks

Gianluca Costantini disegnatore, **Dario Morgante** giornalista e scrittore, **Giovanni Ziccardi** Università degli Studi di Milano

50) La Gazzetta dello Sport. Cose da ... Altri Mondi

Massimo Arcidiacono *La Gazzetta dello Sport*, **Giorgio Dell'Arti** giornalista e scrittore, **Luca Sofri** fondatore ilpost.it, **Gianni Valenti** vicedirettore *La Gazzetta dello Sport* (Organizzato in collaborazione con *La Gazzetta dello Sport*)

51) Il giornalismo musicale nell'era del dopo MySpace

Alessandro Aleotti in arte J-Ax, **Charlie Amter** A&R Warner/Chappell, **Gino Castaldo** *la Repubblica*, **Alberto Cusella** discografico, **Alessio Jacona** giornalista, **Diletta Parlangei** *DNews*, **Max Pezzali** cantautore

52) Gamification: il coinvolgimento del lettore è un gioco

Federico Fasce game designer, **Garrett Goodman** Citizenside, **Andrea Grassi** Play Media Company, **Pier Luca Santoro** esperto di comunicazione

53) La sostenibilità economica del giornalismo digitale: problemi e prospettive

Luca Conti fondatore *pandemia.info*, **Paola Dubini** Università Bocconi, **Attilio Redivo** CEO MediaCom Italia, **Jonathan Tasini** authors' avocate, **Nicola Alex Tateo** CEO Etalia (Organizzato in collaborazione con Etalia)

54) Editoria sociale dentro e fuori Internet

Maria Averame co-fondatore *Quintadecipertina*, **John Oakes** co-fondatore OR Books, **Bernardo Parrella** Global Voices, **Augusto Valeriani** Università di Bologna (Organizzato in collaborazione con Global Voices)

55) Conversazione online e giornalismo partecipativo

Tony Curzon Price direttore openDemocracy.net, **Garrett Goodman** Citizenside, **Bernardo Parrella** Global Voices, **Antonella Sinopoli** co-fondatore Voci Globali (Organizzato in collaborazione con Global Voices)

56) Dai bit al Pulitzer: quando giornalismo e trasparenza diventano scoop

Caelainn Barr citywire.co.uk, **Dan Nguyen** ProPublica, **Guido Romeo** *Wired*, **Paige St. John** Sarasota Herald Tribune, **Elisabetta Tola** fondatore formicablu.it

57) Politica internazionale in crowdsourcing? Quando giornalisti e diplomatici si alleano con i cittadini (globali)

Marina Petrillo Radio Popolare, **Bilal Randeree** Al Jazeera English, **Filippo Sensi** blog Nomfup, **Claudia Vago** social media curator, **Augusto Valeriani** Università di Bologna

58) L'Italia e il medioevo digitale

Francesco Caio CEO Avio, **Juan Carlos De Martin** co-fondatore NEXA, **Riccardo Luna** giornalista, **Anna Masera** lastampa.it, **Massimo Sideri** *Corriere della Sera*

59) Fact checking e civic media. Informazione vera o falsa?

Luca De Biase presidente Fondazione Ahref, **Sergio Maistrello** giornalista e scrittore (Organizzato in collaborazione con Fondazione Ahref)

60) Il Grande Gioco

Marco Ferrante *Icone* RAI 5, **Duilio Giammaria** *Tg1*, **Loretta Napoleoni** giornalista e scrittore, **Giuseppe Sottile** condirettore *Il Foglio* (Organizzato in collaborazione con Sole Luna Festival)

61) Media e bugie

Domenico Affinito Reporter Senza Frontiere, **Laura Silvia Battaglia** *Avvenire*, **Laith Mushtaq** Al Jazeera

62) Comunicare la crisi dell'Eurozona

Maurizio Beretta Gruppo UniCredit, **Oscar Giannino** *Panorama*, **Lisa Jucca** Thomson Reuters, **Tonia Mastrobuoni** *La Stampa*, **Eugenio Occorso** *la Repubblica*, **Mario Seminerio** blog phastidio.net

63) Tecniche di dissidenza e repressione digitale

Fabio Chiusi blog ilNichilista, **Giovanna Loccatelli** giornalista e scrittore, **Evgeny Morozov** giornalista e scrittore, **Fabio Pietrosanti** esperto di sicurezza

64) La vedo "nera": quando il crimine domina in tv

Paola Barretta Osservatorio di Pavia, **Remo Croci** Mediaset, **Emma D'Aquino** *Tg1*, **Hada Messia** CNN, **Roberto Tallei** Sky Tg24, **Patricia Thomas** Associated Press Television News

65) Hacks&Hackers Italia

Eleonora Bianchini *il Fatto Quotidiano*, **Burt Herman** co-fondatore Storify, **Dan Nguyen** ProPublica, **Aron Pilhofer** dir. interactive news New York Times, **Guido Romeo** *Wired*, **Elisabetta Tola** fondatore formicablu.it

66) Giornalisti di una volta alle prese con blog & community

Dino Amenduni responsabile nuovi media Proforma, **Maria Laura Rodotà** *Corriere della Sera*, Beppe **Severgnini** *Corriere della Sera*, **Vittorio Zucconi** co-direttore repubblica.it

67) Eat Parade e il giornalismo eco-gastronomico

Stefano Cimicchi direttore APT Umbria, **Bruno Gambacorta** *Eat Parade Tg2*, **Antonio Paolini** critico enogastronomico

68) Nuove forme di giornalismo

Francesco Cocco repubblica.it, **Dario Cresto-Dina** vicedirettore *la Repubblica*, **Francesca Folda** direttore sky.it, **Francesco Merlo** *la Repubblica*, **Jacopo Tondelli** direttore linkiesta.it

69) Spaghetti comics: il graphic journalism all'italiana e il fenomeno delle autoproduzioni

Mauro Biani co-fondatore *Mamma!*, **Maurizio Boscarol** *Mamma!*, **Gianluca Costantini** disegnatore, **Marco Dambrosio** in arte Makkox, **Carlo Gubitosa** direttore *Mamma!*, **Thierry Vissol** Commissione Europea (Organizzato in collaborazione con *Mamma!*)

70) Il naufragio del Giglio e la sua rappresentazione sui media

David Alleganti *Corriere Fiorentino*, **Tonia Cartolano** Sky Tg24, **Luca Cinotti** *Il Tirreno*, **Andrea Iannuzzi** *Repubblica Sera* **Sherin Solveti** Fox International Channels Italia, **Francesco Specchia** *Libero* (Organizzato in collaborazione con National Geographic Channel)

71) Ridere 2.0

Stefano Andreoli spinoza.it, **Francesca Fornario** giornalista satirica, **Simone Salis** Radio RAI 2, **Federico Taddia**, autore Fiorello, Crozza e Ballarò, **Terzo Segreto di Satira**

72) Chi salverà la cultura?

Luca Mastrantonio *Corriere della Sera*, **Malcom Pagani** *il Fatto Quotidiano*, **Francesco Rigatelli** *La Stampa*, **Marino Sinibaldi** direttore Radio RAI 3

73) Mani pulite, vent'anni dopo

Gianni Barbacetto *il Fatto Quotidiano*, **Piercamillo Davigo** consigliere Corte di Cassazione, **Peter Gomez** direttore ilfattoquotidiano.it, **Marco Travaglio** vicedirettore *il Fatto Quotidiano*

74) L'Euro e i mass media

Lucio Caracciolo (Organizzato in collaborazione con Limes e Sky)

75) Informazione dal basso e news company: come garantire la qualità

Andrea Iannuzzi *Repubblica Sera*, **Massimo Russo** Gruppo L'Espresso, **Guido Romeo** *Wired*

76) Le inchieste de l'Espresso: viaggio negli ultimi 60 anni della storia d'Italia

Bruno Manfellotto, direttore *l'Espresso* e **Fabrizio Gatti** *l'Espresso*

Serate teatrali

- *Cibo e potere* con **Gian Antonio Stella** *Corriere della Sera*
- *Tabula rasa* con **Luca Telese** *In Onda LA7, il Fatto Quotidiano*
- *Come cambia la TV: nuovi format della politica in televisione* con **Diego Bianchi** in arte Zoro, **Luisella Costamagna** *Robinson RAI 3*, **Corrado Formigli** *Piazzapulita LA7*, **Gianluigi Paragone** vicedirettore RAI 2, **Antonio Sofi** giornalista e autore tv, **Francesco Soro** presidente Corecom Lazio, **Andrea Vianello** *Agorà RAI 3*. A seguire *Tolleranza Zoro* special edition, proiezione video e dibattito tipo cineforum con Diego Bianchi.
- *Caparezza: l'arma impropria dell'ironia* con **Michele Salvemini** in arte Caparezza e **Luca Valtorta** direttore *Repubblica XL* (Organizzato in collaborazione con XL)

Presentazione di libri

- *Al calore di soli lontani* di **Isabel Wilkerson** giornalista e scrittrice con **Giovanna Zucconi** *Vanity Fair*
- *Un dollaro al giorno* di **Giovanni Porzio** *Panorama* con **Ettore Mo** *Corriere della Sera*
- *Manuale di giornalismo* di **Alessandro Barbano** vicedirettore *Il Messaggero* e **Vincenzo Sassu** giornalista e scrittore con **Oscar Giannino** *Panorama*, **Giuseppe Smorto** condirettore *repubblica.it*
- *Diario dall'Afghanistan* di **Ettore Mo** *Corriere della Sera* con **Domenico Affinito** Reporter Senza Frontiere, **Luigi Baldelli** fotoreporter, **Mimmo Candito** *La Stampa* e presidente Reporter Senza Frontiere,
- *Fuori gioco: calcio e potere* di **Gianfrancesco Turano** *l'Espresso* con **Lirio Abbate** *l'Espresso*, **Guido D'Ubaldo** *Corriere dello Sport*, **Emiliano Fittipaldi** *l'Espresso*, **Giorgio Meletti** *il Fatto Quotidiano*
- *Geek Nation: how Indian science is taking over the world* di **Angela Saini** giornalista e scrittrice con **Guido Romeo** *Wired*, **Elisabetta Tola** fondatore *formicablu.it*
- *Le cose che ho imparato* di e con **Gianni Riotta** giornalista e scrittore
- *Dossier Wikileaks: segreti italiani* di **Stefania Maurizi** giornalista e scrittrice con **Kristin Hrafnsson** Wikileaks
- *Capitani coraggiosi* di **Gianni Dragoni** *Il Sole 24 Ore* con **Dario Di Vico** *Corriere della Sera*, **Tobias Piller** *Frankfurter Allgemeine Zeitung*

Hacker's corner

Torna per il secondo anno consecutivo l'appuntamento con *Hacker's Corner*: la serie di workshop con alcuni tra gli hacker italiani di maggior esperienza per dare vita a un dialogo aperto e continuo sull'importanza del dominio della tecnologia e degli strumenti utilizzati nella professione in contesti delicati e in ambienti repressivi o insicuri. *Hacker's Corner* è ideato e coordinato dal team del Corso di Perfezionamento in Computer Forensics e Investigazioni digitali dell'Università di Milano, fondato, curato e diretto dal Prof. **Giovanni Ziccardi** Università degli Studi di Milano.

- Hacking, fenomeni di questi anni ed etica hacker. **Alessio Pennasilico** Alba ST
- Intercettazioni telefoniche ed informatiche: mondi diversi, aspettative confuse, legislazione incerta **Claudio Agosti** hacker
- Firewall di nuova generazione. **Cristiano Cafferata** SonicWALL
- Cybercrimine. **Raoul Chiesa** independent security advisor, **Alessio Pennasilico** Alba ST
- Usare strumenti di anonimato in modo semplice. **Igor Falcomatà** esperto ICT, **Arturo Filastò** programmatore freelance

- Ogni informazione è sensibile, impariamo a trasmetterle e conservarle in modo sicuro. **Corrado Giustozzi** Università dell'Aquila
- Cloud computing. **Antonio Mauro** security engineer

Workshop

- Presentazione Storify. **Burt Herman** co-fondatore Storify
- Dalla pratica alla teoria. **Giuseppe Smorto** condirettore repubblica.it
- Curare le notizie in tempo reale **Robin Good** masternewmedia.org
- Design delle informazioni e ottimizzazione dei contenuti **Robin Good** masternewmedia.org
- IPhonografia e notizie: Instagram (e gli altri). **Federico Guerrini** giornalista freelance
- La riunione di redazione di un giornale che vive in internet. **Jacopo Tondelli** direttore linkiesta.it. In collaborazione con linkiesta.it
- Presentazione Etalia. **Aldo Daghetta** co-fondatore Etalia, **Pier Luca Santoro** esperto di comunicazione

In collaborazione con le Cattedre di Informatica Giuridica e Informatica Giuridica Avanzata del Corso di Perfezionamento in Computer Forensics e Investigazioni Digitali e dell'Osservatorio Europeo sulla Resistenza Elettronica, le Liberation Technology e i Diritti Umani dell'Università degli Studi di Milano sul tema Giornalismo Digitale e (nuovi) diritti:

- Diritto d'autore, contenuti e citazioni nel giornalismo digitale. **Matteo Jori** Università degli Studi di Milano
- Diffamazione, trolling, hate speech e contenuti dannosi. **Giovanni Ziccardi** Università degli Studi di Milano
- Segretezza, riservatezza e privacy. **Pierluigi Perri** Università degli Studi di Milano.

In collaborazione con media140.com:

- Costruire un pubblico e creare una community usando i social media. **Claire Wardle** Storyful
- Usare i social come fonti. **Jess Hill** *The Global Mail*
- Giornalismo e impresa: reinventare il business delle notizie. **Adam Westbrook** produttore multimediale
- L'uso del cellulare nel reportage. **Guy Degen** videomaker
- L'informazione visiva e i nuovi media con **Luigi Contu** direttore ANSA, **Mauro Vallinotto** consulente immagine ANSA (Organizzato in collaborazione con ANSA)
- Un'Europa tutta da... comunicare. **Diletta Paoletti** Università di Perugia, **Fabio Raspadori** Università di Perugia, **Anna Maria Villa** Dipartimento Politiche Europee
- Free press periodica: sistema in crisi o strada per il futuro? **Federica De Santis** Sky Tg24, **Matteo Grandi** direttore *Piacere Magazine*

- Narrare con la telecamera: il video reportage nell'era 2.0. **Alfredo Macchi** Mediaset
- Le regole della verità. **Marco Gisotti** Università di Roma
- Cronaca dell'emergenza e giornalismo partecipativo. **Marianna Bruschi** *la Provincia Pavese*, **Pier Vittorio Buffa** Gruppo L'Espresso, **Danilo Fastelli** *Il Tirreno*, **Marco Giovannelli** direttore VareseNews, **Diana Letizia** *Il Secolo XIX*, **Elena Rapisardi** content curator
- Giornalismo di precisione. **Sarah Cohen** Duke University, **Steve Doig** Walter Cronkite J-School
- Reportage di guerra: come non farsi uccidere. **Laith Mushtaq** Al Jazeera
- Spaghetti comics: cos'è e come si fa il giornalismo a fumetti. **Carlo Gubitosa** direttore *Mamma!*. (Organizzato in collaborazione con *Mamma!*)
- Stasera mi butto. **Francesca Ferrara** giornalista freelance, **Stefano La Marca** TgCom24.
- Punto, linea, superficie (Informazione). **Francesco Franchi** art director *IL*
- Racconti di viaggio... **Davide De Michelis** *Nanuk* RAI 3, **Luigi Farrauto** esperto di wayfinding, **Angelo Pritto** Lonely Planet, **Francesca Recchia** ricercatrice (Organizzato in collaborazione con AIG)

Concorsi

- *Una storia ancora da raccontare: Mauro Rostagno*

Il Premio è realizzato in collaborazione con l'Associazione Iliaria Alpi ed è dedicato ai giornalisti che hanno perso la vita svolgendo la loro professione, per ricordare il loro sacrificio, la loro professionalità, la loro storia. Dopo Iliaria Alpi, Enzo Baldoni, Giancarlo Siani, Maria Grazia Cutuli e Peppino Impastato, quest'anno il premio è dedicato a **Mauro Rostagno** e indirizzato a universitari, giornalisti e aspiranti giornalisti, blogger e freelance al di sotto dei 35 anni. Il concorso prevede due sezioni: carta stampata e video. La giuria è composta da: **Arianna Ciccone** direttrice Festival Internazionale del Giornalismo, **Enrico Deaglio** giornalista e scrittore, **Marco Rizzo** giornalista e fumettista freelance, **Maddalena Rostagno** figlia di Mauro Rostagno, **Michele Serra** *la Repubblica*.

- *Premio Nazionale Comunicazione, Nuovi media e Informazione per la Salute*

La seconda edizione del Premio è istituito dalla Regione Umbria - Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza - Staff Strategie di Comunicazione e nasce con l'intento di riflettere su che cosa accade quando la salute va oltre la sanità e informa/comunica sui principali fattori di rischio: fumo, abuso di alcol, sedentarietà e alimentazione scorretta per costruire una nuova cultura della salute, attraverso la promozione di stili di vita sani.

- *Raccontami l'Umbria*

Terzo Premio Giornalistico internazionale *Raccontami l'Umbria* indetto dalle Camere di Commercio di Perugia e di Terni. Le tre sezioni del concorso sono stampa: articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali (premio del valore di 2.500 euro), televisione (premio del valore di 2.500 euro) e web (premio del valore di 2.500 euro).

Exhibitions 2.0

Sebbene sommerso dalla capillarità dell'informazione, il fotogiornalismo resta una delle testimonianze più immediate eppure più dense di significato, il punto d'incontro fra la realtà per come viene inquadrata e l'arte visiva vera e propria. A questo tipo di giornalismo, nelle sue declinazioni stilistiche e a diverse latitudini, è dedicato il nuovo spazio del Festival Internazionale del Giornalismo, *Exhibitions 2.0*: una vera e propria mostra online che raccoglie tre gallerie fotografiche, una sorta di esposizione virtuale che vuole accompagnare i visitatori in un racconto, per immagini, di tante storie diverse.

Grande attenzione è riservata alle scene tratte dalla "primavera araba", tra gli eventi principali degli ultimi mesi doverosamente inquadrato dagli smartphone dei citizen journalist e dalle camere dei professionisti, ma spazio anche agli "scatti" di cronaca e alle storie catturate, più o meno volutamente, dagli obiettivi dei loro testimoni. Tre gallerie, quasi trecento esempi di fotogiornalismo.

Citizen Journalism: Around the world in 80 image è la produzione *in-house* del Festival dedicata al giornalismo partecipativo. Sono 80 tra gli esempi di **citizen journalism** più rappresentativi degli ultimi mesi, un viaggio, per immagini, attraverso le storie del mondo: un esempio di come le notizie possano essere raccontate da tutti, o di come il semplice cittadino possa farsi medium degli eventi di cui è spettatore privilegiato. Che sia il lancio dell'ultimo shuttle o il video di una protesta, la forza di queste immagini, scattate con strumenti semplici e condivise dagli autori su **Facebook, Twitter, YouTube, Flickr**, è suscitare istinti, portare alla riflessione o all'emulazione – come nel caso, appunto, delle rivolte arabe - e inquadrare per sempre momenti che, attraverso istantanee imperfette e amatoriali, sembrano parlare con la lingua di tutti.

Living On The Edge è il viaggio del fotogiornalista e scrittore Giovanni Porzio durante la stesura del suo ultimo libro, **"Un dollaro al giorno"** (Ed. Tropea). Scatti attraverso i quali ha voluto dare voce alle milioni di persone che lottano per vivere sulla soglia estrema della povertà: un resoconto condotto fra Afghanistan, Etiopia, Guatemala, India, Messico, Pakistan, Palestina e Sudan, che racconta di quella parte di mondo emarginata e spesso schiacciata dagli squilibri dell'economia mondiale, dagli ospedali di Kabul al tunnel di Rafah, passando per i sobborghi violenti di Ciudad Juárez.

Rabi'a, infine, è la galleria che comprende le opere di Giuseppe Carotenuto, Eduardo Castaldo, Pietro Masturzo, Giulio Piscitelli e Roberto Salomone: cinque giovani fotogiornalisti napoletani in viaggio per i paesi che hanno conosciuto le strade della **"rivoluzione araba"**, i mesi che hanno mosso migliaia di persone fino a prendere le piazze e a pretendere il crollo di regimi decennali. Cinque autori per cinque storie diverse, legate narrativamente dall'attualità e dall'istintualità dei gesti di liberazione, dalla contestazione pubblica all'entusiasmo e l'incredulità per la caduta dei tiranni, catturata dalla macchina fotografica. Tante tessere di un'unica primavera. In arabo, appunto, **rabi'a**.

IADoc

Anche per quest'edizione l'Associazione Ilaria Alpi organizza per le scuole proiezioni di docufilm e incontri con gli autori. Il tema di quest'anno è "Guerre e rivoluzioni".

- **La primavera di Mohamed Bouazizi** di Raffaele Masto e Stefano Vergine. Prodotto da Icaro Communication in collaborazione con gli Incontri del Mediterraneo, il documentario indaga sulle cause profonde che hanno prodotto le rivolte del mondo arabo.
- **Fratelli Tunisini** di *PresaDiretta*, con Raffaella Pusceddu e Vincenzo Guerrizio.

La trasmissione *PresaDiretta*, nell'anniversario della sconfitta del regime di Ben Alì, ha dedicato una puntata speciale tutta alla Tunisia e alla rivoluzione che ha dato il via alla caduta dei regimi in Egitto, Libia, alle rivolte in Yemen e in Siria che sono ancora in corso.

• **Libia e ragazzi della rivoluzione** di Gian Micalessin e Francesca Ulivi (MTV) Premio Ilaria Alpi 2011 - Miglior Reportage. Cosa spinge un adolescente ad armarsi e combattere, mettendo a rischio la vita? Un parallelo tra i giovani italiani e i coetanei della sponda sud del Mediterraneo.

Documentari

• **Sorelle di Zaynab**

Documentario dedicato al particolare percorso che le donne egiziane hanno affrontato negli ultimi anni, irto di difficoltà, sacrifici e novità, a partire dalle dimissioni del Presidente Mubarak.

La Zaynab citata nel titolo del reportage è Zaynab al-Ghazali, nota attivista egiziana dei Fratelli Musulmani e creatrice con Hasan Al-Banna del movimento delle donne musulmane egiziane. Oggi è un modello per tutte le donne appartenenti al movimento dei Fratelli Musulmani, anche per le donne egiziane residenti in Italia che ritornano regolarmente in patria.

Attraverso gli occhi di Asmaa si ripercorrono le tappe che hanno visto protagoniste le donne all'interno del movimento, grazie alle volontarie per beneficenza Iman e Azza, alle studentesse di Al Azhar Esraa, Mariam e Gehad, all'avvocato costituzionalista e allieva di Zaynab Hoda. Altro incontro importante è quello con il candidato Mohsen, personaggio vicino a Zaynab che ha recuperato importanti materiali d'archivio sulle sue attività.

Sorelle di Zaynab disegna un profilo delle donne egiziane; è un viaggio particolare attorno ai temi della militanza politica e al crescente attivismo su Internet che ha visto sempre più partecipare "sorelle" di soli 18 anni. Si sofferma, inoltre, con attenzione sul lavoro delle donne nelle associazioni caritatevoli e sulla loro vita quotidiana e familiare.

• **Images of Revolution (prodotto da Al Jazeera)**

Images of Revolution è la storia dietro le immagini-simbolo delle rivolte arabe raccontate proprio da coloro che le hanno realizzate.

"*Le immagini sono come le armi. Possono aiutare a rovesciare un regime*". Ali al-Bouazizi, analista politico. Le rivolte che hanno scosso il mondo arabo sono state galvanizzate da fotografie e video realizzati dai normali cittadini che utilizzano i loro telefoni cellulari.

Diffuse attraverso piattaforme di social media come Twitter e Facebook, queste immagini hanno offerto al mondo esterno uno sguardo all'interno di paesi come la Tunisia e l'Egitto su come le persone sono scese in piazza per rovesciare i loro dittatori e per chiedere giustizia. Queste immagini hanno promosso la loro causa e hanno spronato altri a ribellarsi, svolgendo un ruolo chiave nel processo di trasformazione dei cittadini in cittadini reporter che hanno così il potere di eludere i media "governativi" per raccontare la loro storia. "Il popolo della Tunisia ha creato i propri strumenti multimediali con i loro telefoni cellulari e fotocamere di piccole dimensioni. I cittadini sono riusciti a far conoscere la loro causa e la loro tragedia al mondo intero. Quelle immagini amatoriali sono state per i canali internazionali vere e proprie agenzie di stampa per la copertura di immagini dalla Tunisia".

Ouaini Abdul Nasser, avvocato e attivista: "Molti di questi cittadini rischiano la propria sicurezza personale per registrare gli eventi che si svolgevano intorno a loro. E spesso queste immagini sono diventate le immagini simbolo della primavera araba, che secondo molti avrebbe avuto un corso diverso se non fosse stato per quelle immagini che hanno affascinato il mondo".

Il giornalismo d'inchiesta transnazionale - Toxic Europe, The Proxy Platform e In The Name of the State

- **Toxic Europe** è un documentario prodotto da FLARE Network, Novaya Gazeta, Associazione Ilaria Alpi, Associazione di Giornalismo Investigativo e Daily Blog, che ha vinto nel 2011 il Premio Ilaria Alpi Best International Organised Crime Report. I tre autori, Cecilia Anesi, Giulio Rubino e Delphine Reuter, investigano il traffico di rifiuti in Europa. Partendo dai trafficanti (appartenenti a Camorra, 'Ndrangheta e Cosa Nostra) che fanno sparire a basso costo i rifiuti, *Toxic Europe* ricostruisce la rete del traffico di rifiuti passando per i broker e arrivando alle aziende coinvolte. L'inchiesta disegna il network che esiste tra Italia, Lussemburgo e Romania, mettendo in luce le connessioni internazionali tra aziende e imprenditori che, operando in una zona grigia, stanno sempre più crescendo d'importanza nel settore della gestione rifiuti in Romania.

- **The Proxy Platform**, presentato da Roman Anin, è un'inchiesta pubblicata sul web e redatta dall'Organised Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP). Il documentario dimostra che, mentre i governi e i cittadini dell'Est Europa tentavano di sopravvivere nella recente crisi finanziaria, cercando di prendere soldi in prestito dalle istituzioni finanziarie internazionali, miliardi di euro circolavano nella zona attraverso un sistema parallelo e illegale che arricchiva la criminalità organizzata e i politici corrotti. OCCRP ha investigato questa impresa criminale sia in Est Europa che nel resto del mondo, ricostruendo accuratamente la rete attraverso transazioni finanziarie, documenti aziendali e documentazione ottenuta dai tribunali.

- **Costa Concordia: io c'ero! (prodotto da National Geographic)**

Costa Concordia: io c'ero è il documentario sul disastro della Costa Concordia, la possente nave da crociera che – a causa di un errore umano – è affondata nei pressi dell'Isola del Giglio e che ha causato la morte di 25 persone. Lo speciale della durata di un'ora, intitolato *Cruise Ship Disaster: The Untold Stories* (Il disastro della nave da crociera italiana: le storie non raccontate) analizza, tra le altre cose, le similitudini e le differenze con la tragedia del Titanic.

- **Italy: love it or leave it**

Italy, love it or leave it è la storia di due ragazzi italiani, Luca e Gustav, che di recente hanno assistito all'esodo di molti amici coetanei decisi a lasciare l'Italia per mete come Berlino, Londra o Barcellona. Persone creative che non vedono un futuro in questo paese, stanche del costo della vita, del precariato, dell'atteggiamento reazionario, del baronato nel mondo accademico, della mancanza di attenzione per i diritti umani, dell'abbruttimento e della mancanza di meritocrazia. Prima della decisione definitiva si danno sei mesi per capire se è ancora possibile re-innamorarsi dell'Italia e decidono di fare un viaggio con una vecchia Fiat 500, su e giù per lo stivale. Vanno alla ricerca di storie, aneddoti, personaggi, per scoprire cos'è rimasto dell'Italia che all'estero fa ancora tanto sognare, cercando di capire meglio un paese dal passato tanto celebrato e dal futuro incerto, lasciando la porta aperta all'imprevedibile. Scopriranno un paese diviso e contraddittorio ma sull'orlo di un cambiamento. Dopo l'acclamato *"Improvvisamente l'inverno scorso"* (Nastro d'Argento 2009, menzione speciale Berlinale 2008, proiettato in più di 200 festival in tutto il mondo), Luca e Gustav tornano a raccontare l'Italia di oggi, non senza sarcasmo e ironia.

- **Resistenze**

Otto storie di resistenza civile a Scampia, uno dei quartieri più difficili di Napoli, come descrive Roberto Saviano nel libro *Gomorra*. Tra crimine organizzato, disoccupazione altissima e degrado sociale, i residenti di Scampia raccontano le loro storie senza filtri e la lotta quotidiana per migliorare la zona in cui vivono.

Ufficio stampa

Il Filo di Arianna, Perugia

Mobile 334.6942401 / 339.3369594

www.festivaldelgiornalismo.com

www.journalismfestival.com

info@festivaldelgiornalismo.com | federica@festivaldelgiornalismo.com

Twitter: @journalismfest