



*UniCredit S.p.A.
e Giovani Imprenditori di Confindustria
e con la collaborazione della Fondazione FinancIdea®*



Talentodelleidee

Il talento delle idee: concorso per la selezione e premiazione delle migliori start up innovative

Iniziativa per il sostegno alla nascita e alla crescita di nuove realtà imprenditoriali

REGOLAMENTO

ART. 1 – OGGETTO DELL’INIZIATIVA E OBIETTIVO DEL CONCORSO

Numerose sono le opportunità di *business* che non vedono la luce perché l’aspirante imprenditore non riesce a reperire sul mercato le risorse necessarie per mettere in pratica la propria intuizione/invenzione.

UniCredit S.p.A. (per brevità “UniCredit”) e Giovani Imprenditori di Confindustria, con la collaborazione della Fondazione **FinancIdea**®, facente capo all’Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, hanno quindi assunto un’iniziativa volta a promuovere e sostenere la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali, individuando sul territorio **italiano**, tramite un concorso da essi promosso e coordinato, proposte veramente innovative, originali e generatrici di valore, sulle quali possano essere veicolate risorse economiche e servizi dai circuiti che interagiscono con il tessuto imprenditoriale di riferimento, come specificato nell’art. 6.

ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita. Possono partecipare al concorso, esclusi i dipendenti del Gruppo UniCredit, di Confindustria e della Fondazione FinancIdea:

1. le persone fisiche, che alla data del 18 dicembre 2009 abbiano un'età compresa tra 18 e 40 anni, e intendano avviare una nuova impresa - operante nei settori dell'industria e dei servizi - entro i confini dell'Italia, oppure;
2. le persone fisiche, residenti o non in Italia, che alla data del 18 dicembre 2009 abbiano un'età compresa tra 18 e 40 anni, e che detengano da sole o congiuntamente ad una o più persone fisiche almeno il 51% del capitale di una società commerciale, operante nei settori dell'industria e dei servizi, richiedendosi a tal fine che detta società:
 - non sia stata costituita prima del 18 giugno 2008;
 - abbia la sede legale o una dipendenza in Italia;
 - non sia stata costituita in forma di SpA.

La partecipazione è consentita sia a soggetti singoli (Proponenti) sia a gruppi composti da più persone, nell'ambito dei quali sia però individuato il soggetto designato quale Proponente.

ART. 3 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Per poter partecipare al concorso è necessario sviluppare e presentare un progetto imprenditoriale che riguardi iniziative originali e ad alto contenuto innovativo. A tale fine il Proponente dovrà necessariamente utilizzare la modulistica allegata al presente regolamento e presentare entro il 20 febbraio 2010 la seguente documentazione:

- a. Domanda di partecipazione all'iniziativa e presentazione del Proponente (Allegato A);
- b. Descrizione dettagliata del progetto imprenditoriale (Allegato B);
- c. Informativa per il trattamento dei dati personali e consenso (Allegato C).

La domanda dovrà essere inoltre corredata di:

- 1) Curriculum del Proponente e, in caso di gruppo, degli altri componenti;
- 2) Copia del documento d'identità del Proponente e, in caso di gruppo, degli altri componenti;
- 3) In caso di società già costituita, di una presentazione descrittiva della società e del certificato di iscrizione al Registro delle Imprese con relativa certificazione antimafia.

Tutta la documentazione sopra indicata dovrà essere spedita esclusivamente in formato elettronico, all'indirizzo di posta elettronica indicato di seguito:

talentodelleidee@unicreditgroup.eu

Nell'oggetto dell'email dovrà, in ogni caso, essere riportata la dicitura: *Il talento delle idee* e nel testo l'indicazione in chiaro del mittente (nome e cognome ed indirizzo completo del Proponente).

Verranno prese in considerazione le domande pervenute entro e non oltre **il 20 febbraio 2010, ore 17:00**.

Le domande pervenute oltre il termine indicato, così come quelle incomplete in una qualsiasi parte o prive di uno qualsiasi degli elementi o dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione aggiuntiva richiesta, non saranno ammesse al concorso.

I Proponenti ammessi a partecipare al concorso riceveranno un'email di risposta alla domanda di partecipazione.

Ciascun Proponente o componente di un gruppo può presentare/partecipare alla presentazione di una sola domanda.

ART. 4 – CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI IMPRENDITORIALI

Tutti i progetti imprenditoriali inviati ed ammissibili in relazione alle condizioni previste dall'art. 2 verranno valutati sulla base di un modello di rating, appositamente studiato e predisposto dalla Fondazione FinancIdea[®], che utilizza un'innovativa e trasparente metodologia di valutazione delle nuove idee imprenditoriali.

In particolare, le informazioni fornite dal Proponente saranno oggetto di valutazione in relazione a tre distinti macroambiti di indagine:

- **l'idea imprenditoriale**, che fornisce informazioni circa le caratteristiche principali del prodotto/servizio/tecnologia da sviluppare, il mercato di riferimento, i potenziali concorrenti;
- **l'analisi economica/finanziaria e previsionale del progetto**, che fornisce informazioni relativamente alle possibilità di avvio e sviluppo della business idea ed in particolare alle prospettive di finanziabilità da parte della comunità finanziaria.
- **il curriculum** - ovvero l'esperienza di formazione e di lavoro - del Proponente (e degli eventuali componenti del gruppo) che fornisce informazioni specifiche relativamente al portatore dell'idea imprenditoriale;

In base alla considerazione dei contenuti specifici individuati in relazione ad ogni ambito di indagine precedentemente definito, e secondo il diverso peso ad essi attribuito, a ciascuna proposta imprenditoriale verrà assegnato un rating sintetico, che costituirà base di valutazione per il giudizio delle Commissioni Esaminatrici.

Potranno essere richiesti al Proponente ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della domanda. La mancata produzione di quanto richiesto – con le modalità previste all'art. 3 – entro e non oltre il termine di quindici giorni dalla data di ricevimento della richiesta di integrazione, comporterà l'automatica esclusione della domanda dal concorso.

Al fine di facilitare la produzione di tutte le necessarie informazioni da parte dei Proponenti è stata predisposta una Demo da parte di FinancIdea allegata al presente regolamento (Allegato D) e scaricabile on-line sui siti indicati di seguito: www.unicreditgroup.eu e www.giovanimprenditori.org

Ai fini della selezione delle proposte imprenditoriali presentate, verranno identificate sei diverse aree territoriali: Triveneto (che include: Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige e Veneto), Nord Ovest (che include: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta), Emilia Romagna-Toscana, Umbria-Marche-Lazio, Abruzzo-Molise-Basilicata-Puglia-Campania-Calabria, Sardegna-Sicilia. Si procederà ad una prima selezione delle migliori proposte, individuandone tre per ognuna delle aree territoriali sopra indicate per un totale di 18. Le 18 migliori proposte individuate parteciperanno ad un'ulteriore selezione e valutazione finalizzate alla premiazione delle tre migliori a livello nazionale.

A seguito della valutazione espressa da parte delle Commissioni Esaminatrici, sui siti www.unicreditgroup.eu e www.giovanimprenditori.org, verranno rese note, in data da definirsi, anche in relazione al numero delle proposte pervenute, le graduatorie dei primi dieci classificati per ogni area territoriale individuata. Le graduatorie a livello delle singole aree territoriali di riferimento riporteranno i primi tre classificati in ordine di merito ed i successivi sette classificati in ordine alfabetico. I primi tre classificati a livello nazionale verranno resi noti durante la premiazione in occasione di uno dei convegni dei Giovani Imprenditori di Confindustria previsti per il 2010 (come da art.6).

Inoltre, per le migliori 18 proposte, tre per ogni area territoriale, verrà redatta e consegnata al Proponente una relazione dettagliata con l'individuazione dei punti di forza-debolezza di ciascun progetto imprenditoriale presentato riscontrati dalla Commissione Esaminatrice.

ART. 5 – COMMISSIONI ESAMINATRICI

La valutazione delle proposte imprenditoriali pervenute e la predisposizione delle graduatorie finali di merito saranno affidate, a livello locale a sei Commissioni Esaminatrici, una per ciascuna area territoriale individuata, e a livello nazionale ad un'unica Commissione Esaminatrice. Ciascuna Commissione sarà composta da cinque membri di cui, due espressione dei Comitati Territoriali interni al Gruppo UniCredit, due dei Giovani Imprenditori di Confindustria e uno della Fondazione FinancIdea. Le Commissioni Esaminatrici si riuniranno, in data da definire, dopo la scadenza del termine, fissato all'art. 3.

ART. 6 – PREMI

I premi riservati ai vincitori del concorso saranno assegnati su giudizio inappellabile - espresso prevalentemente sulla base del rating assegnato - delle Commissioni Esaminatrici, le quali si riservano di non assegnare i premi previsti dal concorso, qualora i progetti imprenditoriali valutati non abbiano i requisiti di innovazione, di originalità e di talento imprenditoriale la cui ricerca costituisce la finalità del concorso medesimo.

I premi riservati ai progetti imprenditoriali classificati ai primi tre posti delle graduatorie di merito a livello locale consistono per il Proponente, ovvero, in caso di gruppo, cumulativamente per il Proponente e gli altri componenti del gruppo in quanto segue:

- a. possibilità di accedere a finanziamenti personalizzati, a medio e lungo termine, di banche appartenenti al Gruppo UniCredit, dedicati alle esigenze di imprese di nuova costituzione e coerenti con il progetto imprenditoriale presentato, ferma restando la insindacabile valutazione del merito creditizio da parte della banca concedente;
- b. possibilità di partecipare, in data da definire, ad un Master di elevato profilo della durata di 10 giorni, di cui UniCredit si impegna a sostenere integralmente i costi di partecipazione. UniCredit si farà altresì carico di sostenere le spese di alloggio dei partecipanti al Master fino a un massimo di Euro 2.500 (duemilacinquecento) per partecipante;
- c. possibilità di incontri con un gruppo selezionato di potenziali investitori rappresentato da Fondi di Venture Capital, Seed Capital, Business Angels, in date da definirsi.

I premi riservati ai migliori progetti imprenditoriali **classificati al primo, secondo e terzo posto** assoluto della graduatoria finale di merito **a livello nazionale** consistono per il Proponente ovvero, in caso di gruppo, cumulativamente per il Proponente e gli altri componenti del gruppo, nei seguenti premi in denaro:

- 1) per il primo classificato: Euro 25.000 (venticinquemila)
- 2) per il secondo classificato: Euro 15.000 (quindicimila)
- 3) per il terzo classificato: Euro 10.000 (diecimila)

Tutti i premi sopra elencati si intendono al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

L'erogazione di tali premi è subordinata al raggiungimento delle condizioni di cui all'art. 7.

La premiazione dei vincitori del concorso a livello di area territoriale avverrà nell'ambito di eventi appositamente organizzati UniCredit e Confindustria e, a livello nazionale durante uno dei Convegni dei Giovani Imprenditori di Confindustria previsti per il 2010 (Santa Margherita Ligure, a giugno 2010 o Capri a ottobre 2010), secondo modalità che verranno successivamente comunicate.

Successivamente alla proclamazione dei vincitori, UniCredit comunicherà ai medesimi il termine entro il quale possono presentare la richiesta di finanziamento ad una delle banche del Gruppo UniCredit, pena la decadenza dal diritto al premio aggiudicato.

ART. 7 – CONDIZIONI PER IL RICONOSCIMENTO DEI PREMI

I vincitori del concorso riceveranno, prima della pubblicazione delle graduatorie, ai sensi del precedente art. 4, un'apposita comunicazione.

La fruizione dei premi di cui all'art. 6 è condizionata, pena la decadenza dal diritto al premio conseguito e l'assegnazione del medesimo ad un altro classificato avente diritto:

- a) in caso di impresa già costituita, all'effettiva iscrizione della stessa al Registro delle Imprese, all'assenza di procedure concorsuali e alla produzione di documentazione antimafia aggiornata;
- b) in caso di impresa non ancora costituita, all'effettiva costituzione di una società con sede in Italia e regolare iscrizione al Registro delle Imprese entro 4 mesi dalla data di ricezione della comunicazione dell'aggiudicazione del premio acquisito

ART. 8 – PROPRIETA' DEI PROGETTI IMPRENDITORIALI

Ogni progetto imprenditoriale inviato rimane di proprietà dell'autore o degli autori, che potranno proteggerlo secondo le forme di tutela previste dalla legge.

ART. 9 – RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Gli organizzatori si obbligano a mantenere riservati e a non divulgare a terzi, né ad utilizzare direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione ed alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verranno a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa.

I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo come specificato nel testo di informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 allegato al presente regolamento sub C.

L'omesso consenso al trattamento dei dati personali da parte del Proponente e degli eventuali componenti di un gruppo, da rilasciarsi in calce alla predetta informativa, comporta l'esclusione dal concorso.

ART. 10 - ALLEGATI

Sono allegati al presente regolamento e ne costituiscono parte integrante e sostanziale:

- Domanda di partecipazione all'iniziativa e presentazione del Proponente (Allegato A);
- Descrizione dettagliata del progetto imprenditoriale (Allegato B);
- Informativa per il trattamento dei dati personali e consenso (Allegato C);
- Demo a supporto della produzione delle informazioni relative al progetto imprenditoriale (Allegato D).

ART. 11 - INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni sull'iniziativa e chiarimenti sul presente regolamento potranno essere richiesti presso le Agenzie e/o Filiali delle Banche del Gruppo UniCredit o scrivendo all'indirizzo **e-mail di seguito riportato: talentodelleidee@unicreditgroup.eu**.

ART. 12 – OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione al concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.

UNICREDIT S.p.A.

Giovani Imprenditori di Confindustria

Roma, 18 dicembre 2009