



La collezione della Banca di Roma, importante Banca entrata a far parte del Gruppo UniCredit, e che ora presentiamo, testimonia molte cose, e tutte importanti.

In primo luogo, rende palpabile a tutti noi una grande passione per l'arte, vividamente rappresentata dalla qualità, dalla bellezza e dalla rilevanza delle opere selezionate, che spaziano per generi, secoli e artisti

In secondo luogo illustra in modo esemplare un percorso culturale che ha visto, nel corso degli anni, dedicare estrema attenzione al dialogo con i territori, con i tanti linguaggi fortemente radicati nel locale, ma altresì permeati e contaminati da tendenze più ampie, che da sempre caratterizzano l'arte italiana.

Infine mostra come l'arte possa rappresentare un linguaggio con cui "parlare" di noi stessi, raccontare i sogni, i nostri valori.

Non a caso, infatti, il nostro progetto sull'arte ha come headline "Art talks". Perché l'arte ci fa discutere, ci mette in connessione.

Il mio desiderio è che anche questa mostra virtuale sia un modo per conoscerci meglio, per indagare nel nostro passato, nella nostra storia e insieme per progettare un nuovo futuro comune.

Jean Claude Mosconi
Head of Public & Community Relations