



[quinta edizione]

Premio Amilcare G. Ponchielli 2008

Il Premio Amilcare G. Ponchielli, riservato ai fotogiornalisti italiani o residenti in Italia, è ideato e organizzato dal **GRIN** (Gruppo Redattori Iconografici Nazionale) con il sostegno di **UniCredit Group** e di **FNAC**. **UniCredit Group** acquisirà opere del miglior progetto fotografico per un valore di 5.000 euro.

Il premio potrà essere utilizzato per completare un progetto, per coprire i costi di un progetto espositivo di un lavoro già realizzato o per contribuire ai costi di un'eventuale pubblicazione. Nell'anno successivo al conferimento del premio, un'apposita commissione del **GRIN** agevolerà la realizzazione del progetto, che verrà quindi presentato ed esposto, con il sostegno di **FNAC**, in occasione della sesta edizione del Premio Amilcare G. Ponchielli. I progetti fotografici devono essere pensati per la pubblicazione su un giornale, un libro o su un sito di informazione Internet. La preselezione dei lavori pervenuti coinvolgerà tutti i membri del **GRIN** e, successivamente, una giuria presieduta da Andrea Monti, direttore di *Max*, e composta da Walter Guadagnini, curatore della collezione **UniCredit&Art**, Valeria Moreschi di **FNAC**, Mariuccia Stiffoni Ponchielli, Gianni Berengo Gardin, fotografo, e tre membri del **GRIN**, sceglierà in un'unica sessione il vincitore.

La premiazione avverrà a Milano nel maggio 2008 presso il Circolo della Stampa, corso Venezia 16, Milano. Nella stessa occasione il **GRIN** presenterà per una segnalazione di merito il libro che, a giudizio della giuria eletta dal **GRIN**, è riconosciuto come il migliore tra quanti pubblicati negli anni 2006 e 2007.

Amilcare G. Ponchielli (1946-2001)

Gianni Amilcare Ponchielli è nato a Milano nel 1946. Ha iniziato a lavorare nel 1965 a Buenos Aires in pubblicità, poi dal 1966 al 1968 è a Parigi presso la rivista *Jardin des Modes*.

Nel 1968 arriva a Milano dove lavora come grafico pubblicitario alla Rusconi e quindi, fino al '70, alla Rinascente Upim. Dal 1971/75 collabora come free lance con varie aziende editoriali e diventa quindi grafico della rivista *Cento Cose*. Nel 1979 entra nel Gruppo Editoriale Corriere della Sera, prima ad *Amica*, dove diventa il primo photo editor in Italia, quindi a *Max* e infine a *Sette*, sempre come photo editor e titolare della rubrica "Photofinish".

La fotografia, in tutta la sua carriera, ha sempre avuto un ruolo dominante. Si è sempre battuto, all'interno delle redazioni nelle quali ha lavorato, perché l'immagine fotografica avesse la dignità che le spetta e le venisse riconosciuto il suo potere informativo. Negli anni ha costituito un'importante biblioteca dedicata alla fotografia di oltre 1200 volumi, oggi conservata presso il Museo di Fotografia Contemporanea a Villa Ghirlanda, Cinisello Balsamo (Milano).

MODALITÀ DEL CONCORSO

- I fotogiornalisti che desiderassero partecipare al concorso potranno inviare la documentazione richiesta o a un membro del GRIN (l'elenco dei membri del GRIN sarà consultabile nel sito www.fotoinfo.net) o a Kitti Bolognesi (responsabile Premio GRIN), via Pergolesi 19, 20124 Milano, e allegare una busta già affrancata completa di nome e cognome, indirizzo per la restituzione. In mancanza dei requisiti richiesti, i materiali non verranno restituiti.
- Le candidature devono essere presentate entro e non oltre il 30 aprile 2008.
- **SEGNALAZIONE LIBRO DELL'ANNO**
Ogni membro del gruppo GRIN può presentare un libro pubblicato, nel 2006/2007, a livello internazionale, alla giuria del **GRIN** che segnerà il migliore.

PER PARTECIPARE AL CONCORSO

- I candidati dovranno presentare:
- un progetto scritto, dettagliato e motivato (massimo 900 battute)
 - una selezione di circa 20 immagini già realizzate, presentate in forma digitale, formato 1024x768 72 dpi, file numerati a tre cifre (001, 002...) corredati di didascalie
 - curriculum vitae con dati anagrafici del candidato (nome, cognome, anno di nascita, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail)
 - liberatoria, anche a fronte di terzi, per l'eventuale utilizzo delle immagini su mezzi stampa per la promozione dell'iniziativa ed eventuale catalogo o manifesto del premio

 UniCredit Group


www.fnac.it

LiberaMente