



COMUNICATO STAMPA

da Sylke Becker
Telefono +49 69 756081-33
Telefax +49 69 756081-11
E-Mail s.becker@vdw.de

Rapporto finale sulla EMO Hannover 2007

EMO Hannover 2007: il massimo dei voti sia da parte degli espositori sia da parte dei visitatori

**Il salone leader mondiale per la lavorazione dei metalli ha generato ordini
per miliardi – Più visitatori malgrado la minore durata della fiera**

Hannover, 22 settembre 2007. – Visi raggianti ovunque si guardasse. Dopo sei giorni, la EMO Hannover 2007 si è chiusa, sabato, con il massimo dei voti: più espositori, più visitatori, più internazionalità. “E tutto questo malgrado la durata della manifestazione sia stata ridotta di due giorni”, dichiara soddisfatto il Dr. Detlev Elsinghorst, Commissario Generale della EMO Hannover 2007.

Oltre 166.000 visitatori sono confluiti su Hannover tra il 17 e il 22 settembre per acquistare macchinari, per fare ordini e per informarsi sulle novità per la lavorazione dei metalli. Sono il 4 per cento in più rispetto all’edizione di due anni fa, che durava ancora otto giorni. Anche il numero degli espositori –pari a 2.118 aziende provenienti da 42 Paesi– è aumentato del 5 per cento, e la superficie occupata –pari a 180.000 metri quadrati– del 12 per cento rispetto alla scorsa edizione.

Gli espositori erano addirittura entusiasti già i primi due giorni. Il Dr. Marc Fleckenstein, Direttore Gestione Prodotti della Fette GmbH di Schwarzenbek, ha affermato: “Questa fiera è un sogno”. E Michael Jochem, Direttore Vendite Macchine Utensili della Bosch Rexroth: “Abbiamo molte visite al nostro stand e colloqui eccellenti”.

Blocchi copia commissione pieni colmi

La EMO Hannover 2007 ha dato un'importante spinta al business internazionale della macchina utensile. Secondo l'indagine ufficiale sugli espositori, la manifestazione ha generato un volume di ordini superiore ai 4 miliardi di Euro. Oltre la metà degli espositori si aspetta poi altre positive ripercussioni sul business tedesco ed europeo.

Bastano alcuni commenti a titolo di esempio: il Dr. Rüdiger Kapitza, Presidente del Consiglio di Amministrazione del più grosso espositore EMO, la Gildemeister, ha affermato: "Gildemeister ha raccolto molti ordini in più quest'anno". Anche Gerhard Glanz, del gruppo austriaco EMCO Maier, si è detto molto contento: "Rispetto alla scorsa EMO siamo riusciti a raddoppiare il numero degli ordini". Per finire, Dieter Kollmar, Direttore Commerciale della EMAG di Salach, ha dichiarato: "Negli ordini firmati in fiera abbiamo registrato una crescita enorme rispetto al 2005".

Altrettanto positivo è il giudizio degli espositori EMO sulla manifestazione in generale. Più di due terzi si sono detti soddisfatti. Il Dr. Klaus Finkenwirt, Amministratore della Liebherr Verzahntechnik di Kempten, ha detto: "Questa è la fiera migliore alla quale io abbia mai partecipato". Alla valutazione positiva contribuisce anche il fatto che gli espositori sono riusciti a entrare efficacemente in contatto con i loro gruppi target più importanti, primi fra tutti l'industria automobilistica e i suoi subfornitori, l'industria meccanica e tutti i comparti dell'industria della lavorazione e del trattamento dei metalli.

La EMO Hannover rafforza la sua posizione di punta a livello mondiale

Anche altri importanti indicatori del ruolo di riferimento della EMO Hannover rivelano valori in crescita: ad esempio il profilo internazionale dei visitatori. Oltre il 37 per cento dei visitatori specializzati provenivano dall'estero, e per l'esattezza da oltre 80 diversi Paesi. E così come la domanda europea di macchine utensili, anche l'affluenza dei visitatori dall'Europa Occidentale ha registrato uno sviluppo particolarmente dinamico, soprattutto dalla Svizzera, dalla Francia, dall'Italia, dalla Svezia e dall'Austria. I maggiori contingenti di visitatori da oltremare sono arrivati da India e USA.

La percentuale dei dirigenti è arrivata quasi a toccare il 60 per cento. “Tutti i decision maker importanti c'erano”, ha confermato Ruben Baranowski, Managing Director di Iscar Germany. Rispetto a due anni fa molti più visitatori specializzati hanno dichiarato competenza decisionale in merito all'acquisto delle macchine.

La EMO Hannover ha inoltre rafforzato ancora una volta tra gli espositori il suo eccellente ruolo di forum per l'acquisizione di nuovi clienti. Oltre un terzo dei visitatori erano in fiera per la prima volta. “Quest'anno si sono presentati presso di noi visitatori interessati che non avevamo mai visto prima e che probabilmente intendono chiudere le trattative prima che la fiera si chiuda. Questo è un fatto nuovo e sarebbe bellissimo”, ha affermato Friedrich Herdan, Amministratore della Lasco Umformtechnik di Coburg.

Richieste soluzioni tecniche concrete

I visitatori specializzati internazionali si aspettavano come sempre dalla EMO soluzioni tecniche capaci di accrescere la loro competitività. “I visitatori, che quest'anno sono stati in gran parte nuovi contatti, hanno chiesto esplicitamente proposte di soluzione complete”, ha dichiarato il Dr. Roland Ruppel, Amministratore della Zimmer + Kreim di Brensbach.

Come massimo forum dell'innovazione per l'industria della lavorazione dei metalli, la EMO Hannover 2007 ha presentato numerose innovazioni pronte per il mercato che erano state proposte come prototipi durante la scorsa edizione. Una soluzione presente in molti nuovi prodotti quest'anno è la riduzione dei tempi morti. Molti costruttori di macchine utensili, ad esempio, hanno ridotto notevolmente i tempi del cambio utensile o sono in grado di simulare in anticipo la procedura di messa a punto riducendo notevolmente i costi orari delle macchine.

Un altro tema importante di questa EMO è stata l'integrazione dei sistemi di controllo nel processo di produzione: una soluzione che nasce dalla collaborazione tra costruttori di macchine utensili e software house per la realizzazione di nuovi prodotti che aiutino a migliorare la produttività dei clienti ottimizzando il processo di produzione ad esempio dal punto di vista dei tempi o della qualità delle superfici.

Il simposio tecnico internazionale sulla “Costruzione leggera intelligente” ha messo poi a fuoco una tendenza emergente di grande importanza: esperti di riferimento hanno affrontato i diversi

aspetti dell'innovativa tecnica della costruzione leggera, analizzandoli sia dal punto di vista del cliente sia dal punto di vista degli offerenti di sistemi di produzione. Christian Rau, della Kyocera Fineceramics GmbH di Esslingen, ha dichiarato al riguardo: "Si è fatto molto apprezzare l'elevato contenuto informativo delle singole conferenze, esposto in forma incisiva e pregnante. Possiamo tornare a casa con molte idee utili per il nostro settore".

Ancora una volta grande attenzione alle iniziative per le nuove leve dell'industria

Anche quest'anno la EMO Hannover si è rivelata un'importante vetrina sulle prospettive di lavoro in ambito industriale per i giovani. "Non ce l'abbiamo fatta a fare fronte a tutte le richieste di appuntamenti che continuavano ad arrivare", ha spiegato Peter Bole, responsabile dell'area dedicata ai giovani. Circa 10.000 studenti di istituti di formazione di base e di istituti ad orientamento professionale si sono presentati alla EMO per informarsi sulle possibilità di lavoro e di carriera nel settore delle macchine utensili. 24 tra aziende e organizzazioni di vario tipo erano a disposizione nel padiglione 25 per presentare da vicino ai giovani le moderne tecnologie per la lavorazione dei metalli, passando dai macchinari high-tech ai sistemi di controllo, allo sviluppo del software, all'automazione. L'offerta informativa era poi integrata da un'offerta di consigli pratici da parte di agenzie di servizi o di istituzioni pubbliche quali il Ministero Federale dell'Istruzione e della Ricerca, l'Agenzia Federale del Lavoro e le Camere dell'Industria e del Commercio. Sulle opportunità di lavoro era possibile anche consultare la piattaforma Internet www.karriere-im-maschinenbau.org.

Un'edizione superlativa

La EMO Hannover di quest'anno ha riscosso una particolare attenzione da parte del mondo della politica grazie al fatto che la manifestazione è stata inaugurata ufficialmente dal Presidente Federale Horst Köhler: un evento che gli espositori EMO hanno molto apprezzato e che hanno interpretato come una forte sottolineatura dell'importanza della tecnica della produzione e della piccola e media impresa industriale. Il Dr. Dieter Kress, Socio Amministratore della Mapal Dr. Kress KG di Aalen, ha dichiarato: "Ringraziamo il Presidente Federale Horst Köhler per il richiamo all'importanza del settore che ha fatto nel suo discorso di saluto all'inaugurazione della fiera".

“Tutto di questa EMO è andato alla perfezione”, riassume il Dr. Detlev Elsinghorst. “La congiuntura mondiale è in espansione. Gli espositori sono supercontenti. I visitatori avevano voglia di comperare. La fiera ha ribadito ancora una volta la sua fama di maggiore e più importante piattaforma per la lavorazione dei metalli e ha acquistato ancora più prestigio sia presso gli espositori sia presso i visitatori”.

La prossima EMO si terrà a Milano da 5 al 10 ottobre 2009.